

Газетно-публицистический стиль и его место в системе функциональных стилей русского языка

Taghreed Shebl Khotar

Taghreed.shebl1206a@colang.uobaghdad.edu.iq

Prof. Ali AbdulMunim Hadi (Phd.)

ali.hadi@colang.uobaghdad.edu.iq

University of Baghdad – College of Languages

DOI: <https://doi.org/10.31973/aj.v3i143.3968>

АННОТАЦИЯ

В политический дискурс входят газетно-публицистические тексты, ораторские выступления, которые посвящены политике, официальные тексты на политическую тему, например, постановления, указы, законы и, наконец, научные политологические статьи, т.е. статьи, в которых политика изучается с научной точки зрения. Каждая из этих разновидностей политического дискурса преследует свои цели; например, цель официальных постановлений, указов, законов - создать юридическую базу для политической деятельности; цель газетно-публицистических статей, ораторских выступлений - воздействовать на адресата речи; цель научных политологических работ состоит в том, чтобы изучать политическую жизнь с объективной точки зрения.

Ключевые слова: стили русского языка, газетная публицистика, публицистика, газетно-публицистический стиль.

Газета - одна из традиционных областей существования политического языка, игравшая как раз в советские времена важнейшую роль в политическом просвещении народа. Современный газетный язык сильно отличается от языка советской прессы прежде всего в лексико-семантическом аспекте.

На изменения в языке прессы первым, еще в начале эпохи перестройки, обратил внимание М.В. Панов. Он отметил следующие основные явления в языке прессы: диалогичность; усиление личностного начала; стилистический динамизм; явления «переименования» (в широком смысле); сочетание резко контрастных стилистических элементов не только в пределах текста, но и в пределах словосочетания (словосочетания строятся как семантические и стилистические контрасты, что «сдвигает,

изменяет значение слова. Оно становится метафорическим, метонимическим, сужает или расширяет свое значение»).

Особо важным представляется вывод, к которому приходит автор, сравнивая предшествующий период с современным: «В 30-60-е годы господствовало такое отношение к литературному языку: норма - это запрет. Норма категорически определяет пригодное от недопустимого. Теперь отношение изменилось: норма - это выбор. Она советует взять из языка наиболее пригодное в данном контексте».

Тенденции, выявленные М.В. Пановым, нашли отражение в последующих исследованиях других лингвистов.

А.Н. Баранов и Е.Г. Казакевич отмечают, что политический язык - это особая знаковая система, предназначенная именно для политической коммуникации: для выработки общественного консенсуса, принятия и обоснования политических и социально-политических решений в условиях множественных общественных интересов истинно плюралистического общества, в котором каждый человек является не объектом идеологического воздействия и манипулирования, а субъектом политического действия. Тем самым ситуация, существовавшая в советские времена, противопоставляется нынешнему положению дел.

Известно, что лексика - самый динамичный ярус языка, который быстрее и более наглядно, чем другие ярусы языка, реагирует на политические, социальные и экономические изменения общества. «Непосредственная обращенность лексики к внеязыковой действительности, - пишет в этой связи Д.Н. Шмелёв, - является её существенной особенностью по сравнению со всеми другими областями языка, и вряд ли всестороннее исследование лексики осуществимо без учёта этой особенности». И действительно, связь лексики с внеязыковой действительностью ещё более очевидна, когда мы говорим о политическом дискурсе.

В настоящее время в лексике языка газеты особенно заметны противоречия говорящего и слушающего, информационной и экспрессивной функций языка. Противоречие говорящего и слушающего обычно разрешается в пользу говорящего, который выбирает языковые средства для выполнения своего коммуникативного намерения. Следовательно, противоречие информационной и экспрессивной функций языка разрешается в пользу экспрессивной.

Одно из существенных изменений лексико-семантических единиц языка современной газеты - это изменение коннотации. Лексика коммунистической идеологии в подавляющем

большинстве газет, кроме коммунистических, отсутствует или используется в отрицательном или ироническом смысле. Фактически эта лексика превращается в историзмы или лексику с негативной экспрессивной оценкой. Появление новых реалий и явлений требует названия. Для этого используется лексика, которая в советские времена употреблялась только для описания зарубежной действительности.

Возвращаются многие слова, которые были вытеснены из употребления. Использование этих слов в новой коммуникативной ситуации сопровождается изменением коннотаций, которые были присущи словам в советские времена.

Под публицистическим стилем следует понимать функциональный речевой стиль, используемый в таких жанрах, как очерк, статья, репортаж, интервью, фельетон, памфлет и др. Данный стиль воздействует на общество через СМИ (афиши, журналы, буклеты газеты и телевидение).

Главная особенность газетной речи состоит в ее особой выразительности и экспрессивности представленных в ней высказываний. Следующая ключевая характеристика стиля связанной с повышенной экспрессивностью публицистической речи - наличие стандарта.

Различные виды публицистики, в частности газета, отличается значительным своеобразием языкового творчества. Например, газеты создают в крайне сжатые сроки, не позволяющие зачастую довести обработку информации и иного контента до идеала.

Вместе с тем, над созданием газеты работает огромное число корреспондентов, подготавливающих собственные материалы, как правило, не связываясь между собой. Также следует выделить многообразие жанров газетных и писем, поступающих от их читателей, для которых в газетах обычно отводятся специальные «колонки», материалы из иных коммуникативных сфер (например, законопроекты, объявления, распоряжений и т.д.), опубликованные в газетах. Все вышеперечисленное, в целом, отражается на специфике стиля языка газет.

Как следствие, неизбежны речевые стандарты, которые также возникают и по иным причинам (например, регулярные сообщения о визитах высокопоставленных лиц, отчеты о деятельности государственных органов, сезонная повторяемость тем из области сельского хозяйства и др.).

От периодичности газетного издания зависит степень ограниченности тем.

Стремление к повышенной экспрессивности служит ключевой причиной возникновения газетных стандартов, штампов и шаблонов. В условиях так называемого «газетного творчества» регулярные поиски методов повышения уровня экспрессивности приводят к стандартизации экспрессии. В подобных случаях даже крайне удачные с позиции критериев выразительности речевые обороты, оперативно подхваченные корреспондентами многочисленных газетных изданий, с бешеной скоростью становятся штампами.

Именно таким образом по сути положительное стремление, определенное ключевой коммуникативной задачей в данной области, как правило, приводит к прямо противоположным результатам. Тем не менее, это не говорит о необходимости минимизации требований к уровню экспрессивности публицистической, в том числе газетной, речи.

По мнению Костомарова В.Г., главный публицистический стилистический принцип – это единство стандарта и экспрессии, определяющее особенности газетной речи. Бесспорно, взаимосвязь стандарта и экспрессии в разных «дозировках», в целом, характерна для любой речи.

Вместе с тем, непосредственно в публицистике газеты вышеуказанное единство выступает базовым стилистическим принципом при организации высказываний. Именно в этом заключается ценность концепции Костомарова В.Г. [4]

Однако, приоритет в анализируемом единстве все-таки отдается экспрессии. Солганик Г.Я. пишет о социальной эмоциональности (оценочности) как о первостепенном принципе публицистического языка, определяющем особое качество экспрессивности, оценочную направленность газетной стандартизации [8].

Представленная экстралингвистическая база публицистической коммуникативной области обуславливает также и частные черты стиля, а также различные стилистические признаки с лингвистическими методами их практической реализации.

Обособление публицистического стиля из иных русскоязычных функциональных стилей вызвано существованием сферы политики – автономной формы социального сознания, а также соответствующей ей области коммуникации.

Таким образом, более логичным бы называть «публицистический» стиль именно «политическим» («политико-идеологическим»). Тем не менее, в русском языке прочно закрепилось понятие «публицистический».

Далее проанализируем специфические черты газетно-публицистического стиля. Для него характерными являются высокая эмоциональность и актуальная информативность, открытая оценочность и императивность, гармоничное единство стандартизованности и экспрессии, обилие рекламы.

Данный стиль отличает также логичность, широкое использование социально-политической лексики и призывность. Наряду с нейтральной, в нем достаточно широко применяется торжественная фразеология (лексика), рубленая проза, короткие предложения, риторические вопросы, безглагольные фразы, повторы и восклицания.

Обширность тематики оказывает влияние на языковую специфику газетно-публицистического стиля. Как следствие, появляется актуальность использования требующих отдельных пояснений специальных лексических единиц.

Вместе с тем, большинство публикуемых в данном стиле тем вызывает повышенный интерес у широкой общественности. Относящиеся к данным темам лексические единицы приобретает, соответственно, публицистическую окраску. Из подобных тем можно выделить криминалистику, политику, здравоохранение, экономику, военную тематику и образование.

Публицистический стиль отличается применением мощно эмоционально окрашенной оценочной лексики (твердая позиция, энергичный старт и сложная кризисная ситуация).

Публицистический стиль широко распространен в области культурных, социальных и политико-идеологических отношений. Данные, транслируемые посредством данного стиля, предназначены для широкой общественности, а не для ограниченного числа специалистов и экспертов. При этом воздействие ориентировано как на разум адресата, так и на его ощущения (чувственную сторону).

Далее проанализируем стилевые черты публицистического стиля. Обусловленная силой влияния на адресата экспрессивная функция, в первую очередь, придает речевым средствам стиля открытую оценочность, что особо ярко выражено в критике противоположных точек зрения, полемике, многообразии оценок.

Главным образом, оценочность публицистического стиля выражается в его лексике, а именно:

- характер метафоризации;
- значительная частотность по семантике качественно-оценочных существительных, прилагательных;
- подбор фразеологических средств;
- обилие элитивов;

– специфика применения синтаксиса и др.

От художественного стиля публицистический отличается ярко выраженной, открытой оценочностью, выражением авторской позиции автора. В публицистике, по сравнению с произведениями художественного стиля, сам текст, а не подтекст отражает авторское (коллективное) отношение, что видно и из стилистики, и из характера речи.

Экспрессия и выразительность речи выражены особым «эффектом новизны» публицистического стиля, свежестью словосочетаний и бегством от обыденности, стремлением избегать повторов слов, конструкций и оборотов (кроме терминологии) в контекстуальных рамках, широком распространении экспрессивного синтаксиса и словесной образности, применении анафор, парцелляции и параллелизмов.

Рекламность, характерная для газеты, отражена в специфике громких заголовков (подзаголовков), обсуждении острых проблемных вопросах, обращенности непосредственно к читателям и др.

Мощное воздействие на стилистические черты публицистической, главным образом, газетной речи, на наш взгляд, оказывает именно масштаб коммуникации.

Наиболее типичным инструментом распространения пропаганды и массовой информации служит газета, массовость в которой поддерживается как адресатом, так и автором - выражающим позицию редакции (издающего органа) лицом (лицами).

И корреспондент, и сама газета, как правило, выступают не от какого-либо определенного человека (группы). Они отражают позицию политической платформы, партии, группы лиц, общественной организации и др. На доперестроечном этапе это обуславливало своеобразную «собирательность» газетной речи.

В свою очередь, современной газете свойственно в большей степени, чем ранее, авторское начало, индивидуальный стиль, активизируемый интервью диалоговый формат изложения. С нашей точки зрения, этим частично можно объяснить широкое распространение устно-разговорной речи на страницах современных газетных изданий.

Информационная функция вышеуказанного стилеобразующего единства выражается в характеристиках публицистического стиля, непосредственно связанных с проявлениями речевой интеллектуальности. Среди подобных характеристик стиля можно выделить следующие:

- официальность (сдержанность, нейтральность и т.п.), на общем фоне экспрессии газетной речи акцентирующие внимание читателя на значении информации (данная характеристика реализуется фразеологическим своеобразием (использование клише), именной речью);
- документализм, выраженный фактологичностью и объективностью изложения, что посредством стилистической терминологии следует определить в качестве документально-фактологической точности подачи информации, речевой терминованности, применении профессионализмов и ограниченности терминологической метафоризации;
- четкая аргументированность излагаемого материала;
- понятийность (обобщенность) изложения - результат фактографичности (аналитичности), зачастую в сочетании с образной конкретикой речи.

В отношении стилистических особенностей газетной речи, как правило, речь ведется о газетизмах - средствам языка, свойственным именно газетной речи.

К газетизмам относят языковые единицы (явления), которые, несмотря на их широкое распространение именно в данной области, практически не применяются в остальных областях речи, что и придает им оттенок «газетности».

Обычно данные слова и речевые конструкции отличаются выраженной оценочностью (гражданское согласие, разгосударствление, политический плюрализм, перестроечный, консолидация, аграрий, командная система и т.п.). Часто в их число входят негативно окрашенные слова (показуха, коррупция, плутократия, махровый, экстремистский, номенклатура, неблаговидный и др.).

В газетах часто можно встретить новые значения содержащих оценочность слов, которые общеупотребительного характера не имеют и отвергаются нормализаторами. Мы имеем в виду ситуации расширения значений таких слов, как служба, рубеж, эскалация, проблема, биография и т.д.

Важно подчеркнуть именно ориентированность на новизну значений слов как ключевой принцип их употребления, свойственный газете. Среди основных задач анализируемого стиля можно выделить следующие:

- призыв к действиям;
- влияние на сознание масс;
- сообщение информации и иного материала.

Информационная функция заключается в стремлении оперативно сообщить о самых свежих новостях. Данная функция

отражается также и в специфике коммуникативных задач, их воплощении в речи. Вместе с тем, данная функция газеты, изначальная с исторической точки зрения (для сравнения - «Русские ведомости» времени правления Петра I), в СССР была вытеснена воздействующей, агитационно-пропагандистской функцией.

До перестройки большинство публицистических изданий представляли, как правило, собой государственный, партийный, профсоюзный или общественный орган. Они были ориентированы на формирование определенного мнения в советском социуме, беспрекословное убеждение аудитории в правоте позиции автора.

Подлинная информативность сохранилась лишь в единицах жанров, но и в них подчинялась экспрессивной функции воздействия, благодаря подбору материала и его подаче.

Ключевая информационная задача газетного издания - массовое просвещение. Следовательно, газеты реализуют также и популяризаторскую функцию посредством трансляции различных сообщений об экономических проблемах, исторических фактах, научных открытиях и технических новинках.

Именно таким образом газета использует разнообразные средства, распространенные в научной речи. Они находят свое отражение как в популяризирующих науку статьях, так и в данных, включающих аналитику социальных, политических, финансовых, экономических, экологических и иных проблематик. Вместе с тем, нейтральные и книжные средства на страницах газет активно взаимодействуют с экспрессивными средствами.

Принято выделять следующие функции газетных изданий:

- просветительская;
- развлекательная или гедонистическая;
- информационная;
- воспитательная;
- критическая;
- аналитическая;
- организаторская.

Тем не менее, главная функция газеты, воедино собирающая все вышеперечисленные функции и выраженная в речевом стиле, - это воздействующе-информационная.

Представленная трактовка функций газетных изданий и публицистики, в целом, основана на их предназначении - информировать, отразить социальное (индивидуальное,

партийное) мнение, убедить читательскую аудиторию в его истинности.

Публицистическая речь, в сравнении с иными функциональными стилями, помимо разговорного и художественного, содержит крайне высокую долю инструментов и методов для достижения экспрессивности.

Таким образом, актуальность темы исследования определяется как его принадлежностью к одному из важных направлений общего языкознания и русской лексикологии - изучению языка средства массовой информации, так и тем, что в настоящее время русский политический дискурс претерпевает значительные изменения, обусловленные целым рядом экстралингвистических факторов, и эти изменения нуждаются в фиксации и лингвистическом осмыслении. Язык современных газет зачастую непонятен тем, кто привык к клишированному идеологическому языку советского времени (в частности, он вызывает затруднения у иностранных студентов, изучающих русский язык, и даже иногда у преподавателей).

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Какорина Е. В. Стилистические изменения в языке газеты новейшего времени (трансформация семантико-стилистической сочетаемости): Автореф. дис. канд. филол. наук. М., 1992. - 22 с.
2. Какорина Е.В. Трансформация лексической семантики и сочетаемости (на материале языка газеты) // Русский язык конца XX столетия (1985-1995). М., 1996. - С. 67-89
3. Костомаров В.Г. Разговорные элементы в языке газет // Русская речь. 1967, №5. – С. 48-53.
4. Костомаров В.Г. Русский язык на газетной полосе. М., 1971.
5. Лысакова И.П. Тип газеты и стиль публикации: Опыт социолингвистического исследования. Л.: Изд-во Ленингр. ун-та, 1989.
6. Лысакова И.П. Язык газеты: социолингвистический аспект. Л.: Изд-во Ленингр. ун-та, 1981.
7. Лысакова И.П. Язык газеты и типология прессы. Социолингвистическое исследование. СПб.: Филологический факультет СПбГУ, 2005.
8. Солганик Г.Я. Язык газеты // Язык и стиль средств массовой информации и пропаганды. М., 1980. С. 12.

الاسلوب الصحفي ودوره في نظام النمط الوظيفي للغة الروسية

طالبة الماجستير: تغريد شبل خطار
كلية اللغات-جامعة بغداد
ا.د علي عبد المنعم هادي
كلية اللغات/ قسم اللغة الروسية