

مقروئية المواقع الالكترونية للصحف العراقية اليومية ((دراسة ميدانية))

المدرس سعد كاظم

حسن

كلية الاعلام – جامعة بغداد

المقدمة:

شكلت التكنولوجيا عاملاً هاماً ومفصلياً في تطور الصحافة على مختلف المراحل التاريخية التي مرت بها منذ ظهورها. وجاءت شبكة الانترنت لتشكل مرحلة جديدة ومتميزة أثرت تأثيراً كبيراً على جميع وسائل الاتصال بما فيها الصحافة.

فقد جعلت الصحافة لأول مرة في تاريخها تستغني عن الوسيط الورقي الذي ينقل محتواها الى الجمهور ولتنتقل الى الوسيط الالكتروني وذلك عن طريق شكل جديد للصحافة وهي (الصحافة الالكترونية).

وتمتاز الصحافة الالكترونية بعدة خصائص جعلتها تتميز عن الصحافة الورقية منها سرعة نقل الاخبار الى الجمهور ومواكبتها لآخر تطورات الاحداث وقلة التكاليف المالية التي تتطلبها مقارنة بالصحافة الورقية وغزارة المعلومات التي تتضمنها وتشعباتها وتنوع طرق عرضها فضلاً عن استعمال الخصائص المتطورة في مجال المعلوماتية والحاسوب في إنتاجها.

فهي بحق مميزات جعلت من الصحافة مواكبة لآخر واحداث التطورات التقنية والتكنولوجية التي تشهدها باقي وسائل الاتصال واستثمارها في مجال الصحافة لغرض الأفادة منها وتوظيفها في العمل الاعلامي وبما يتماشى مع التطورات التي تشهدها المجتمعات الأنسانية وهي تسير الى (مجتمعات المعلومات).

ان تأسيس مواقع الكترونية للصحف على شبكة الانترنت لغرض نقل محتواها بشكلها الورقي الى الجمهور المستعمل لهذه الشبكة يمكن ان نعده مرحلة وسطي بين الصحافة بشكلها الورقي المتعارف عليه والصحافة الالكترونية البحتة المبتعدة كلياً عن الوسيط الورقي كواسطة للوصول الى الجمهور.

ان الصحافة العراقية بشكل عام مازالت تحتاج الى الخبرات والملاكات البشرية المتخصصة والتقنيات المتطورة في مجالات المعلوماتية والبرمجة لغرض الارتقاء بعملها الصحفي الالكتروني فضلاً عن انها تحتاج الى قاعدة معلوماتية مستندة على المناهج العلمية عن جمهورها لغرض تطوير مضمونها وطريقة تقديمه وبما يتلاءم مع أذواق ومستويات جمهورها ولتضمن تواصله معها ومن ثم لتضمن نجاحها في عملها الإعلامي.

ويعمل هذا البحث على دراسة العادات القرائية لجمهور المواقع الالكترونية للصحف العراقية وتفضيلات الجمهور لموضوعاتها لغرض معرفة هذه العادات وتحديدتها عن طريق الدراسة العلمية لها.

اولاً : منهجية

البحث

مشكلة البحث:

تؤسس الصحف العراقية مواقع الكترونية لها على شبكة الانترنت وذلك لأهميتها في الوصول الى جمهور كبير وسرعة الوصول اليه، ولكنها في الوقت ذاته لا تستند على قاعدة علمية ومعلوماتية عن جمهورها.

فيجب ان تعرف مدى مقروئية هذه المواقع ومدى وصولها الى الجمهور وتقييمه ونسبة اهتمامه بها مقارنة بالطبعات الورقية والكيفية التي يقرأ بها الجمهور موضوعاتها وتفضيلاته لهذه الموضوعات. ومن هنا تأتي مشكلة البحث فهي تتمثل بمقروئية الجمهور للمواقع الالكترونية للصحف العراقية اليومية.

أهمية البحث:

تتعاظم باستمرار أهمية الصحافة الالكترونية في عالمنا المعاصر لما تمثله من شكل جديد و متميز للصحافة. والصحف العراقية لا تزال في بدايات التأسيس للمواقع الالكترونية على شبكة الانترنت.

وتأتي أهمية البحث في تسليطه الضوء على العادات القرائية للجمهور المطلع على المواقع الالكترونية للصحف العراقية اليومية ومدى اهتمامه بها ومتابعته لها ومعرفة فئات هذا الجمهور.

أهداف البحث:

- يهدف البحث الى معرفة العادات القرائية للجمهور المطلع على المواقع الالكترونية للصحف العراقية اليومية من حيث:
- أ- معرفة الموضوعات التي يفضل الجمهور قراءتها في المواقع الالكترونية للصحف العراقية اليومية.
 - ب- معرفة معدلات الأوقات التي يقضيها الجمهور في الاطلاع على المواقع الالكترونية للصحف العراقية اليومية.
 - ج- معرفة الأماكن التي يطلع فيها الجمهور على المواقع الالكترونية للصحف العراقية اليومية.
 - د- معرفة الأسباب التي تدفع الجمهور الى الاطلاع على المواقع الالكترونية للصحف العراقية اليومية.
 - هـ- معرفة العقبات التي تعيق استمرارية الاطلاع على المواقع الالكترونية للصحف العراقية

منهج البحث:

استعمل الباحث المنهج الوصفي في بحثه وأعتمد أسلوب المسح بالعينة. فهو المنهج الأنسب في تقديرنا لطبيعة البحث.

حدود البحث:

تتمثل حدود البحث المكانية في العاصمة بغداد بجانبها الكرخ والرصافة. أما حدود البحث الزمنية فتتمتد من ٢٠٠٨/٦/١ لغاية ٢٠٠٨/٨/٣١ أي مدة ثلاثة اشهر.

مجتمع البحث:

يتمثل مجتمع البحث بجمهور المواقع الالكترونية للصحف العراقية اليومية ممن يطلعون عليها سواء بصورة منتظمة وجميع الفئات العمرية والتعليمية ومختلف المستويات الاقتصادية وكلا الجنسين.

وقد استعمل الباحث أسلوب العينة العشوائية عند المعاينة فهي تمتاز في ان يكون لكل فرد من المجتمع الأحصائي فرصة متساوية الظهور في العينة وبلغ عدد الاستمارات الموزعة ٣٢٠ استمارة، بلغ عدد المسترجع منها ٣٠٠ استمارة. أي ان العدد الكلي لافراد العينة ٣٠٠ مبحوث وكما مبين في الجداول (١) (٢) (٣) (٤) (٥).

الجدول (١) يبين توزيع العينة في العاصمة بغداد

الجانب	التكرار	%
الكرخ	١٤٠	٤٦,٦٦
الرصافة	١٦٠	٥٣,٣٤
المجموع	٣٠٠	%١٠٠

الجدول (٢) يبين توزيع العينة حسب الجنس

الجنس	التكرار	%
ذكر	١٨٩	٦٣,٠٠
انثى	١١١	٣٧,٠٠
المجموع	٣٠٠	%١٠٠

الجدول (٣) يبين توزيع العينة حسب الفئة العمرية

الفئة العمرية	التكرار	%
١٩ فما دون	٣	١,٠٠
١٩-٢٠	١٠٨	٣٦,٠٠
٢٩-٣٠	٨٥	٢٨,٣٣
٤٩-٤٠	٥٩	١٩,٦٦
٥٩-٥٠	٢٤	٨,٠٠
٦٠ فما فوق	٢١	٧,١
المجموع	٣٠٠	%١٠٠

الجدول (٤) يبين توزيع العينة حسب التحصيل الدراسي

التحصيل الدراسي	التكرار	%
متوسطة	٦	٢,٠٠
اعدادية	٤٨	١٦,٠٠
بكالوريوس	١٦٤	٥٤,٦٦
شهادات عليا	٨٢	٢٧,٣٤
المجموع	٣٠٠	%١٠٠

الجدول (٥) يبين توزيع العينة حسب المهنة

المهنة	التكرار	%
موظف	٨٥	٢٨,٣٤

طالب	٧٠	٢٣,٣٣
اعمال حرة	١٢٩	٤٣,٠٠
متقاعد	١٦	٥,٣٣
المجموع	٣٠٠	%١٠٠

ثبات الاستبانة:

اعتمد الباحث طريقة الاحتمال المنوالي لثبات كل سؤال من اسئلة الاستبانة لذا قمنا بتحليل اجابات افراد العينة وتحديد تكرارات الاجابة عن كل بديل من البدائل وحساب الثبات النسبي لها وكما موضح في الجدول (٦) :

جدول (٦) يبين قيم الاحتمال المنوالي لاسئلة الاستبانة

السؤال	معامل الثبات
١	٠,٣٠٥
٢	٠,٧٩
٣	٠,٠٩
٤	٠,٢٥
٥	٠,٣٥٥
٦	٠,٢٥٢
٧	٠,٢٦٢
٨	٠,٣٧٣
٩	٠,٤٩٥
١٠	٠,٣٥٣

يتبين من الجدول اعلاه ان الاستبانة تتمتع بثبات جيد

الوسائل الحسابية والأحصائية المستعملة في البحث:

استعمل الباحث التكرارات والنسب المئوية فيما يخص الوسائل الحسابية اما الوسيلة الاحصائية فتم استعمال معادلة مربع كاي لغرض معرفة الفروق الاحصائية بين اجابات المبحوثين. والمعادلة هي كالاتي:

$$\chi^2 = \frac{\text{مج (ل-ق)}^2}{\text{ق}} \quad (1)$$

ثانياً : أهمية الصحافة الالكترونية:

تعد الصحافة الالكترونية احد النتائج المتحققة لثورة الانترنت وما شهدته من تطورات كبيرة انعكست على كل مرافق الحياة في المجتمعات الحديثة. واستفادت الصحافة الالكترونية من التقنيات الموظفة في مجال شبكة المعلومات (الانترنت) من اجل الانتشار والوصول الى فئات كبيرة من الجمهور. ان التطورات المعلوماتية والتقنية التي تشهدها المجتمعات الحديثة فرضت على وسائل الاعلام ومن بينها الصحافة ان تتواكب مع هذه التطورات وان تكون أشكالها ومضموناتها اكثر تنوعاً وحدائثاً وغازرة في العرض وطريقة التقديم. وقد أوجدت الانترنت وسيطاً فعالاً ورخيصاً وسريع الانتشار لوسائل الاعلام (الوسيط الالكتروني) فشبكة الانترنت هي احدى افضل الطرق لتداول المعلومات في العالم كما انها تعد من اسرع الوسائل لتبادل المعلومات حيث انها تربط بين الملايين من شبكات الكمبيوتر المنتشرة في انحاء العالم، وقد حقق ذلك ما يسمى اليوم بمجتمع المعلومات^(٣).

فاستفادت الصحافة من شبكة المعلومات (الانترنت) للوصول الى الجمهور باستعمال الوسيط الالكتروني والاستغناء عن الوسيط الورقي الذي شكل لصيقاً عضوياً للصحافة منذ ظهورها واستمر معها مئات السنين. ان تأثير تكنولوجيا الاعلام قد طال الصحافة شأنها شأن جميع وسائل الاعلام الاخرى، لتجد نفسها الصحافة داخل وسيط يحتمل ان يكون بديلاً عن الورق في نقل الصحيفة بيد القارئ ولتكون الشبكة العالمية للمعلومات (الانترنت) هي البيئة التي فضل الناشرون ان تكون الفضاء الجديد للصحافة العالمية^(٤). ويعود ظهور الصحافة الالكترونية الى ظهور النشر الالكتروني والتطورات والتحديثات التي اجريت عليه وبما جعلته فكرة عملية واسعة الانتشار.

والنشر الالكتروني يعني ذلك النوع من النشر الذي يتم فيه توزيع المعلومات عبر شبكات الحاسب الآلي، او تحميل المعلومات على احد الأشكال او الوسائط التي يتم تشغيلها من خلال جهاز الحاسب الآلي^(٥).

وترجع بدايات ظهور الصحافة الالكترونية تاريخياً الى بدايات تسعينات القرن الماضي في اوربا والولايات المتحدة ثم انتشرت بعد ذلك بصورة واسعة جداً في مختلف دول العالم.

فقد مرت قرون عدة بين اختراع الطباعة واستخدام الحاسبات في النشر، ولم تظهر طفرات مثل تلك التي شهدتها فترة التسعينات من القرن الماضي في تكنولوجيا الطباعة وبرمجيات النشر وتطبيقات الحاسب والانترنت^(٦).

وتقف بعض العقبات التي تحول دون انتشار الصحافة الالكترونية بشكل واسع جداً بين فئات الجمهور المختلفة كما هو الحال مع الصحافة الورقية بسبب متطلبات تصفح الصحافة الالكترونية مثل توفر الحاسوب وبرمجيات التصفح وتوفر التيار الكهربائي وخط للاشتراك في شبكة المعلومات (الانترنت) وما يترتب عليه من دفع لاجور الاشتراك نظير خدمة الاشتراك.

فضلاً عن العادات المستحكمة لدى بعض القراء ممن اعتادوا قراءة الصحافة الورقية والذين يجدون متعة في قراءتها وهي بالشكل الورقي التقليدي وسهولة قراءتها ومراجعة موادها بسهولة وبالوقت الذي يريده.

وتشير التجارب التي أجراها لازارسفيلد ودوب ووايلز الى ان المطبوعات كالكتاب والصحيفة والمجلة لها مميزات هامة تجعلها تتفوق على غيرها من الوسائل الأخرى، واهم هذه المميزات ان القارئ يستطيع ان يطلع على الأخبار والموضوعات التي يرغب في الاطلاع عليها، ويراجع ما يريد ان يراجعه بالسرعة التي تناسبه، وفي أي وقت يشاء^(٧). وتختلف طبيعة قراءة الصحيفة الالكترونية وعادات القراءة عن الصحيفة الورقية. فهنا تتغير العادات التقليدية لقراءة الصحيفة الورقية الذي يتم في الأماكن العامة او في أماكن العمل او عند الافطار الصباحي او في وسائل النقل العامة.

اما في حالة الصحف الالكترونية فإن القراءة تتطلب توافر التقنيات اللازمة للاطلاع على الصحف وقراءة موضوعاتها وتقليب الصفحات اختلف من الشكل اليدوي الى الشكل او الصيغة الالكترونية التي وفرت للقارئ تشعبات

اضافية للموضوع تضيف لمعلوماته بشأن الموضوع المعني كمية هائلة من المعلومات.

فالصحيفة التقليدية تتميز بميزة غاية في الاهمية، وهي سهولة حملها والانتقال بها من مكان لمكان في حين ان الصحافة الالكترونية تحكمها شاشة الكمبيوتر والاسلاك الكهربائية. يضاف الى ذلك ان قراءة الموضوعات على شاشات الكمبيوتر تقل سرعتها بمقدار ٢٥٪ عن سرعة قراءتها من الصحيفة الورقية^(٨).

وقد اختلفت طرق عرض المواد في الصحافة الالكترونية عما هو عليه الحال في الصحافة الورقية. ففي الصحافة الالكترونية تتم الاستفادة بأقصى قدر ممكن من الامكانيات الكبيرة للحاسوب في مجال سعة تخزين المعلومات وسرعة استرجاعها وامكانيات الحاسوب في طريقة عرض المعلومات والصور والنصوص ومقاطع الفيديو وسهولة دمجها وتنسيقها بالشكل الذي يوحد طريقة عرضها للجمهور بصورة متكاملة للمتلقي وبما يغني معلوماته وأفكاره عن الموضوع او الموضوعات المطروحة.

حيث يتم الاستعانة بالوسائط المتعددة وتطبيقاتها بالشكل الذي يفيد الجمهور أقصى ما يمكن من المعلومات المعروضة، كما انه يفيد القائم بالاتصال أقصى ما يمكن في مجال إيصال المعلومات الى المتلقي وأحداث التأثير المطلوب فيه. ومفهوم الوسائط المتعددة يركز على عرض النص مصحوباً بلقطات حية من فيديو وصور وتأثيرات خاصة مما يزيد من قوة العرض ويزيد من خبرة المتلقي في اقل وقت ممكن وبأقل تكلفة وتعني الوسائط المتعددة بعرض المعلومات في شكل نصوص مع إدخال كل او بعض العناصر الاتية: المواد السمعية، المواد المصورة من الفيديو وغيره، الرسوم المتحركة، لقطات الفيديو الحية^(٩).

وبفضل استعمال الوسائط المتعددة للصحف الالكترونية يستطيع القارئ ان يلم بالموضوع وخلفياته وتفاصيله بصورة وافية عن طريق تقديم الصحيفة الالكترونية للخبر او الموضوع وشرحه وتفسيره بالنص مصحوباً بالصور والصوت ولقطات فيديو او بعض الرسوم والاشكال التوضيحية والخرائط.

فالخبر او الموضوع الصحفي لا يقتصر على أيراد المعلومات التاريخية او وصف لحقائق معنية تورد بنص جامد قد يكون مصحوباً بصورة فوتوغرافية جامدة، كما هو الحال في الصحافة الورقية، وانما يتم تعزيز النص في الصحافة

الالكترونية بالوسائط المتعددة التي تغني معلومات القارئ ومعارفه في مجال الموضوع المتناول.

وقد اصبح العاملين في الصحافة الالكترونية يتعاملون مع تقنيات فائقة العلمية والتخصص، فالصحفي اصبح يتعامل مع اجهزة تقنية متطورة في مجال الحاسوب وبرمجياته وشبكة المعلومات (الانترنت).

ولم يعد يكتب الموضوعات الصحفية بالطريقة اليدوية التقليدية، كما هو الحال في الصحافة الورقية انما اصبح كاتباً ومعالجاً للمعلومات على آلة الحاسوب ويتعامل مع تقنياته المختلفة. ويتطلب عمله مهارة التعامل مع التقنيات المعلوماتية وتوظيفها في عمله الصحفي.

فقد دخلت الحاسبات الالكترونية متزاوجة مع تكنولوجيات الاتصالات في كل مراحل العمل الصحفي بحيث اصبح الصحفي يعتمد عليها في عمليات جمع المعلومات من الميدان واستكمالها وتوصيلها الى مقر الصحيفة، وفي صفها واخراجها وفي تجهيز الصفحات بحيث تحول المحرر الصحفي الى معالج للمعلومات عبر الوسائل الالكترونية، كما اصبحت الصحف تنتج الآن ليتم قراءتها على شاشات الحاسبات الالكترونية المرتبطة بشبكة المعلومات او قواعد البيانات وسهل ذلك العملية الصحفية وزاد من سرعتها^(١٠).

ومن اهم المميزات التي توافرت للصحف الالكترونية هو استمرارية التواصل مع الجمهور بسهولة وبما يمكنها من معرفة صدى رسائلها الاتصالية من اجل ادامة العلاقة مع جمهورها، وذلك عن طريق الرسائل الالكترونية التي تصلها بشكل مباشر وفوري والتصويت الذي تجريه على بعض الموضوعات التي تتناولها.

فيمكن عن طريق طرح التصويت على موضوع معين معرفة آراء الجمهور ومدى تقبله لهذا الموضوع والملاحظات التي يبديها عليه ومعرفة ميوله ورغباته، كذلك يمكن معرفة آراء الجمهور عن طريق فسخ المجال امامه لباب التعليقات على موضوعات الجريدة المختلفة، فتوفر للصحف الالكترونية عنصر التغذية المرتدة لرسائلها وهي الميزة او العنصر المهم الواجب توفره في العملية الاتصالية كونها احدى العناصر المهمة فيها.

وقد استطاعت الصحف الالكترونية الحصول على ميزة نقل الأخبار الآنية او الفورية حالها حال بقية وسائل الاعلام الالكترونية الأخرى، حيث كانت احدى

النقاط السلبية للصحف الورقية منذ ظهورها ولمدة قرون، وهو عدم قدرتها او استطاعتها نقل الأخبار بصورة آنية او فورية بسبب طبيعة عملها الذي يستغرق وقتاً يطول لساعات من اجل اعداد المادة الاعلامية وتحريرها وتوظيفها واخراجها ومراجعتها وطباعتها مما يؤخر صدورها الى اليوم التالي، كما ان عملية توزيع الصحف تستغرق وقتاً من اجل وصولها الى ايدي القراء. الامر الذي جعل الصحف الورقية دوماً في مؤخرة وسائل الاعلام في نقل الأخبار الانية او الفورية.

الا ان الصحف الالكترونية امتازت بإمكانيتها على نقل الأخبار الانية او الفورية، فيمكنها بسهولة نشر ما يستجد من اخبار على موقعها الالكتروني وسرعة تحديث الأخبار والمواد الاعلامية وبما يتماشى مع المستجدات وسرعة نقل الحدث فور وقوعه وامكانية ربطه بخلفياته التاريخية او الموضوعات المقاربة له عن طريق قاعدة المعلومات المتوفرة للصحيفة.

كما ان الصحف الالكترونية تغلبت على مسألة التوزيع الذي يستغرق وقتاً وتكلفة والذي تقوم به مؤسسات او شركات تتولى عملية شحن وتوزيع وايصال الصحف الى منافذ البيع الى الجمهور. مما مكنها من الاستغناء عن هذه الجهود والاقتصاد في النفقات التي تذهب لمؤسسات التوزيع وما يرافقها من مشكلات الوقت او التأخير احياناً والتي تضيع اثناء هذه العملية. الامر الذي وفر لها وقتاً كثيراً واموالاً كبيرة وجهداً كثيراً.

فالنشر الالكتروني لا يحتاج الى كل هذه الجهود والمبالغ التي تذهب الى متعهدي التوزيع. فالجرائد والمجلات أصبح من الممكن لقارئها ان يختار مضمونها ومحتوياتها وان لا يحصل عليها مطبوعة صباحاً او مساءً بل يحصل عليها مرئية وأحياناً مرئية مسموعة بعد تجهيزها على شاشة الحاسب الالكتروني في منزله او مكتبه^(١).

وقد وفرت عملية النشر الالكتروني للصحافة من الاستهلاك والفاقد الكبير للورق والاحبار والألوان والتي تصرف عليها مبالغ مالية كبيرة جداً فمثلاً ان كلفة بوصة واحدة في ٢٠٠ الف نسخة تتجاوز الآف الدولارات، بينما في الحاسب الالكتروني تعني ٢٥٠ بايت من المعلومات من المعلومات تبلغ تكلفتها الإنتاجية الفعلية اقل من عشر من السنن الواحد^(٢).

وهكذا فان العصر الالكتروني سوف يؤدي الى وفر هائل في حجم استهلاك الورق بشكل عام، وورق الطباعة على وجه الخصوص، وذلك بظهور الصحفية الالكترونية التي يتم استقبال مادتها وصورها على شاشة الكومبيوتر ليتم تحريرها وأخراجها واعداها لكي يستقبلها المشتركون فيها على شاشات حاسباتهم الشخصية^(١٣).

الامر الذي وفر للمؤسسات الصحفية الكثير من التكاليف المالية التي تذهب في توفير الورق والاحبار والتي تشكل نفقات كبيرة من ميزانية الصحف. فالمرتببات وورق الصحف، بهذا الترتيب اكبر بندين من بنود ميزانية الصحف. ويبلغ ثمن الورق وحده ٢٠ بالمائة من ميزانية الكثير من الصحف^(١٤).

ان الصحافة الالكترونية ستأتي بنتائج مهمة في مجالات عديدة غير المجالات الاعلامية والمعلوماتية، لعل من بين اهم هذه النتائج هو مساهمتها في مجال حماية البيئة، وذلك لخلوها من الآثار السيئة التي تتركها الصحف الورقية على البيئة بسبب الوسيط الورقي وبسبب الاحبار والالوان التي تستعملها وكلها تعد من الملوثات للبيئة.

فعلاوة على المشكلات البيئية التي تتسبب فيها احبار الطباعة والمشكلات المتعلقة باستهلاك الطاقة والنااتجة عن ثورة تكنولوجيا الاتصال، توجد ثمة مشكلات اخرى تتعلق باستهلاك الورق، والتحديات المتعلقة بترشيد هذا الاستهلاك^(١٥). فالاستهلاك الفادح للأخشاب من قبل الأنسان الذي يذهب في تصنيع الورق أدى ويؤدي الى أتلانف الاف الهكتارات من الغابات المزروعة والذي يؤدي بدوره الى الأضرار بالبيئة ويخل بالتوازن البيئي.

وهذا التدمير الكبير اثر تأثيراً سلبياً كبيراً على البيئة وأوجد آثاراً بيئية جسيمة، فورق الصحف عنصر يتميز بالندرة النسبية، لأنه يتم الحصول عليه من لب الخشب، وبالتالي فان زيادة الاستهلاك من الورق يعني زيادة عمليات إزالة الغابات والأشجار بما يهدد التوازن البيئي مما يوجب الحد من قطع الأشجار^(١٦).

فالصحيفة الورقية، ليست صديقة الى حد كبير للبيئة، فمثلاً ان الامر يحتاج الى ٣١٠٠ شجرة طول كل منها ستون قدماً لطباعة عدد اليوم من اطلانطا كونستنيوشن^(١٧). هذا فيما يخص جريدة واحدة فما بال بقية الصحف والمجلات في دول العالم المختلفة.

فضلاً عن ان ورق الصحيفة نفسها بعد ان يتم قراءتها وترمى في المهملات يعد من الملوثات للبيئة كونها من المواد الصلبة وبما تحمله من الاحبار والالوان وهما ملوثان للبيئة ايضاً.

فالصحف بعد قراءتها فضلاً عن نسبة المرتجعات منها تمثل احد عوامل تلوث البيئة بالمواد الصلبة^(١٨). والصحف القديمة في أي يوم تشكل من ٧ الى ١٠ بالمائة من القمامة البلدية الصلبة التي تجمع يومياً، وحوالي ٦ بالمائة من القمامة التي تدفن تحت الارض^(١٩).

لقد حقق النشر الالكتروني طفرة كبيرة ونوعية في مجال الاستغناء عن الوسيط الورقي مما حقق نتائج كبيرة في مجال حماية البيئة عن طريق الاستغناء عن الورق والاحبار والالوان المستعملة في الصحيفة الورقية وما تخلفه هذه المواد من اضرار بالبيئة.

ان التطورات الهائلة في مجال الطبقات الالكترونية للصحف ستؤدي على المدى الطويل الى خفض استهلاك الورق بصورة كبيرة، لان مطالعة القراء للصحيفة الالكترونية سوف يغنيهم عن مطالعة الصحيفة المطبوعة. وسوف يؤدي خفض استهلاك ورق الصحف الى الحفاظ على البيئة، لاسيما وان الورق يتم الحصول عليه وتصنيعه من العجينة الخشبية مما يؤدي بدوره الى اختفاء الغابات في الدول المصنعة للورق، مما يضر بالتوازن البيئي^(٢٠).

لقد ساهمت الصحف الالكترونية مساهمة كبيرة في عملية (تدفق الانباء) بين دول العالم المختلفة، وذلك بفعل الوسيط الذي تستخدمه (الانترنت) وهو متاح ومفتوح لكل دول العالم ويمكن الوصول اليه بسهولة، مما سهل من عملية انتشار هذه الصحف بين فئات كبيرة من الجمهور المحلي والعالمي. وزالت الى حد كبير صفة المحلية عن هذه الصحف بفعل اتاحتها للمتلقي في أي بقعة في العالم بفعل فضاء المعلومات المفتوح، وتخلصها من عملية التوزيع والشحن وما يضيع معها من الوقت الذي يبذل كثيراً من فرص وصولها للجمهور خارج الدولة التي تصدر فيها الصحيفة الورقية. وما يسببه الرقيب في بعض الاحيان من منع لتوزيعها، في بعض الدول او شحنها للخارج ومن ثم منعها من الوصول الى الجمهور.

لقد انعكس اثر التطورات التكنولوجية على جميع قنوات الاعلام وعلى طبيعة العلاقات التي تربط بين منتج الرسالة الاعلامية وموزعها ومتلقيها وانكماش العالم مكاناً وزماناً وسقطت الحواجز بين البعيد والقريب^(٢١). ان زيادة تدفق الأنباء

بين دول العالم المختلفة ساعدت بدورها على تقريب ثقافات العالم بعضها مع البعض الآخر بفعل إطلاع الجمهور على مختلف أنواع الأخبار العالمية وتعرفه بسهولة على ما يجري في أرجاء العالم.

ان ظهور الصحف الالكترونية سوف لن يقضي بسرعة على الصحف الورقية، إنما الامر سيستغرق بعضاً من الوقت. فذلك لا يعني ان الصحف سوف تختفي بين عشية وضحاها، او ان شركات الصحف لن تكون قادرة على الاستمرار كعنصر مهم ومحقق للربح في عملية نقل الأخبار غير انه سيتعين عليها، ان تكون يقظة للتغير وان تفيد من مزاياها المتفردة لكي تحقق النجاح في العالم الالكتروني^(٢٢) الا ان الشيء المؤكد في المستقبل ان الوسائط الالكترونية ستزيل الوسائط التقليدية وتحل محلها متواكبة مع سيكون عليه الحال في مجتمع المعلومات.

فوسائل الاعلام بما فيها الصحافة، ستكون حالها حال بقية المؤسسات الاجتماعية والاقتصادية الأخرى في هذه المجتمعات يتوجب عليها ان تتواكب مع الثورة المعلوماتية وان الصحف الالكترونية في يوم ما في المستقبل هي التي ستبقى وستزول الصحف الورقية التي ستصبح شيئاً من الماضي.

ثالثاً: نتائج الدراسة الميدانية
١. مدى اعتماد المبحوثين على المواقع الالكترونية للصحف العراقية
في استقاء الاخبار والمواد الاعلامية:

أوضح (٩٤) مبحوث بنسبة (٢١,٣٣) انهم يعتمدون على المواقع الالكترونية للصحف العراقية (دائماً) وأوضح (١٦٠) مبحوث بنسبة (٥٣,٣٤) انهم يعتمدون عليها (احياناً) وأوضح (٤٦) مبحوث بنسبة (١٥,٣٣) انهم يعتمدون عليها (نادراً).

ولغرض معرفة دلالة الفروق بين اجابات المبحوثين أستعمل الباحث معادلة مربع كاي وقد بلغت قيمة مربع كاي المحسوبة لاجاباتهم هي (٦٥,٥٢٠) وعند مقارنتها بالقيمة الجدولية البالغة (٥,٩٩) عند مستوى (٠,٠٥) وبدرجة حرية (٢). تبين أن الفروق دالة احصائياً (ينظر الجدول ٦).

وعند مقارنة قيمة مربع كاي المحسوبة البالغة (٢,٧٧٩) مع قيمة مربع كاي الجدولية البالغة (٥,٩٩) عند مستوى (٠,٠٥) وبدرجة حرية (٢) وفق متغير الجنس تبين ان الفروق غير دالة احصائياً (ينظر الجدول ٧).

وعند مقارنة قيمة مربع كاي المحسوبة البالغة (٤٢,٣٢٣) مع قيمة مربع كاي الجدولية البالغة (١٨,٣١) عند مستوى (٠,٥) وبدرجة حرية (١٠) وفق متغير الفئة العمرية تبين ان الفروق دالة احصائياً (ينظر الجدول ٨).

وعند مقارنة قيمة مربع كاي المحسوبة البالغة (٢٢,٩٩٤) مع قيمة مربع كاي الجدولية البالغة (١٢,٥٩) عند مستوى (٠,٠٥) وبدرجة حرية (٦) وفق متغير التحصيل الدراسي تبين ان الفروق غير دالة احصائياً (ينظر الجدول ٩).

وعند مقارنة قيمة مربع كاي المحسوبة البالغة (٣٥,٣٦٢) مع قيمة مربع كاي الجدولية البالغة (١٢,٥٩) عند مستوى (٠,٠٥) وبدرجة حرية (٦) وفق متغير المهنة تبين ان الفروق دالة احصائياً (ينظر الجدول ١٠).

الجدول (٦)

يبين قيمة مربع كاي لاجابات المبحوثين بشأن اعتمادهم على المواقع الالكترونية
للصحف العراقية في استقاء الاخبار والمواد الاعلامية

الدلالة	قيمة مربع كاي		التكرار	مستوى الاعتماد
	الجدولية	المحسوبة		
دالة	٥,٩٩	٦٥,٥٢٠	٩٤	دائماً
			١٦٠	احياناً
			٤٦	نادراً
			٣٠٠	المجموع

الجدول (٧)

يبين قيمة مربع كاي لاجابات المبحوثين بشأن اعتمادهم على المواقع الالكترونية
للصحف العراقية حسب متغير الجنس

الدلالة	قيمة مربع كاي		نادراً	احياناً	دائماً	الاجابة الجنس
	الجدولية	المحسوبة				
غير دالة	٥,٩٩	٢,٧٧٩	٢٩	١٠١	٥٩	ذكر
			٢٥	٥١	٣٥	انثى
			٣٠٠			المجموع

الجدول (٨)

يبين قيمة مربع كاي لاجابات المبحوثين بشأن اعتمادهم على المواقع الالكترونية
للصحف العراقية حسب متغير الفئة العمرية

الدلالة	قيمة مربع كاي		نادراً	احياناً	دائماً	الاجابة الفئة العمرية
	الجدولية	المحسوبة				
دالة	١٨,٣١	٤٢,٣٢٣	-	١	٢	١٩ فما دون
			٧	٦٥	٣٦	٢٩-٢٠
			١١	٥٢	٢٢	٣٩-٣٠
			١١	٢٨	٢٠	٤٩-٤٠
			٥	٩	١٠	٥٩-٥٠
			١٢	٥	٤	٦٠ فما فوق
			٣٠٠			المجموع

الجدول (٩)

يبين قيمة مربع كاي لاجابات المبحوثين بشأن اعتمادهم على المواقع الالكترونية للصحف العراقية حسب متغير التحصيل الدراسي

الدلالة	قيمة مربع كاي		نادراً	احياناً	دائماً	الاجابة
	الجدولية	المحسوبة				
غير دالة	١٢,٥٩	٢٢,٩٩٤	التكرار			متوسطة
			٢	٤	-	اعدادية
			١٠	٣٢	٦	بكالوريوس
			٢٩	٨٥	٥٠	شهادات عليا
			٥	٣٩	٣٨	المجموع
			٣٠٠			

الجدول (١٠)

يبين قيمة مربع كاي لاجابات المبحوثين بشأن اعتمادهم على المواقع الالكترونية للصحف العراقية حسب متغير المهنة

الدلالة	قيمة مربع كاي		نادراً	احياناً	دائماً	الاجابة
	الجدولية	المحسوبة				
دالة	١٢,٥٩	٣٥,٣٦٢	التكرار			موظف
			٢٥	٤٤	١٦	طالب
			٤	٣٦	٣٠	اعمال حرة
			١٢	٦٩	٤٨	متقاعد
			٥	١١	-	المجموع
			٣٠٠			

٢- عادات اطلاع المبحوثين على المواقع الالكترونية للصحف العراقية: أوضح (٧٧) مبحوث بنسبة (٢٥,٦٧) انهم يطلعون على المواقع الالكترونية للصحف العراقية (يوميًا) وأوضح (٨٠) مبحوث بنسبة (٢٦,٦٧) انهم يطلعون عليها (بين يوم وآخر) وأوضح (٥٠) مبحوث بنسبة (١٦,٦٦) انهم يطلعون عليها (اسبوعياً) وأوضح (٩٣) مبحوث بنسبة (٣١,٠٠) انهم يطلعون عليها (بصورة غير منتظمة).

وعند مقارنة قيمة مربع كاي المحسوبة البالغة (١٣,٠٤٠) مع قيمة مربع كاي الجدولية البالغة (٧,٨٢) لاجابات المبحوثين عند مستوى (٠,٠٥) وبدرجة حرية (٣) تبين ان الفروق دالة احصائياً. (ينظر الجدول ١١).

وعند مقارنة قيمة مربع كاي المحسوبة البالغة (٢١,٥٣٧) مع قيمة مربع كاي الجدولية البالغة (٧,٨٢) عند مستوى (٠,٠٥) وبدرجة حرية (٣) وفق متغير الجنس تبين ان الفروق دالة احصائياً (ينظر الجدول ١٢).

وعند مقارنة قيمة مربع كاي المحسوبة البالغة (٨٩,٠٧٤) مع قيمة مربع كاي الجدولية البالغة (٢٥,٠٠) عند مستوى (٠,٠٥) وبدرجة حرية (١٥) وفق متغير الفئة العمرية تبين ان الفروق دالة احصائياً (ينظر الجدول ١٣).

وعند مقارنة قيمة مربع كاي المحسوبة البالغة (٢٣,٨٠٥) مع قيمة مربع كاي الجدولية البالغة (١٥,٩٢) عند مستوى (٠,٠٥) وبدرجة حرية (٩) وفق متغير التحصيل الدراسي تبين ان الفروق دالة احصائياً (ينظر الجدول ١٤).

وعند مقارنة قيمة كاي المحسوبة البالغة (٦٢,٢٧١) مع قيمة مربع كاي الجدولية البالغة (١٥,٩٢) عند مستوى (٠,٠٥) وبدرجة حرية (٩) وفق متغير المهنة تبين ان الفروق دالة احصائياً (ينظر الجدول ١٥).

الجدول (١١)

يبين قيمة مربع كاي لاجابات المبحوثين بشأن عادات اطلاعهم على المواقع الالكترونية للصحف العراقية

الدالة	قيمة مربع كاي		التكرار	عادات الأطلاع
	الجدولية	المحسوبة		
دالة	٧,٨٢	١٣,٠٤٠	٧٧	يوميًا
			٨٠	بين يوم واخر
			٥٠	اسبوعيا
			٩٣	بصورة غير منتظمة
			٣٠٠	المجموع

الجدول (١٢)

يبين قيمة مربع كاي لاجابات المبحوثين بشأن عادات اطلاعهم على المواقع الالكترونية للصحف العراقية حسب متغير الجنس

الاجابة الجنس	يومية	بين يوم واخر	اسبوعيا	بصورة غير منتظمة	قيمة مربع كاي	
					المحسوبة	الجدولية
	التكرار					
ذكر	٣٣	٦٢	٣١	٦٣	٢١,٥٣٧	٧,٨٢
انثى	٤٤	١٨	١٩	٣٠		
المجموع	٣٠٠					

الجدول (١٣)

يبين قيمة مربع كاي لاجابات المبحوثين بشأن عادات اطلاعهم على المواقع الالكترونية للصحف العراقية حسب متغير الفئة العمرية

الاجابة الفئة العمرية	يومية	بين يوم واخر	اسبوعيا	بصورة غير منتظمة	قيمة مربع كاي	
					المحسوبة	الجدولية
	التكرار					
١٩ فما دون	٢	١	-	-	٨٩,٠٧٤	٢٥,٠٠
٢٠-٢٩	٢٩	٤٠	٢٧	١٢		
٣٠-٣٩	٢٦	٢٩	١٠	٢٠		
٤٠-٤٩	١١	٥	٤	٢٩		
٥٠-٥٩	٩	٣	٥	٧		
٦٠ فما فوق	-	٢	٤	١٥		
المجموع	٣٠٠					

الجدول (١٤)

يبين قيمة مربع كاي لاجابات المبحوثين بشأن عادات اطلاعهم على المواقع
الالكترونية للصحف العراقية حسب متغير التحصيل الدراسي

الدالة	قيمة مربع كاي		بصورة غير منتظمة	اسبوعيا	بين يوم واخر	يوميا	الاجابة التحصيل الدراسي	
	الجدولية	المحسوبة						
دالة	١٥,٩٢	٢٣,٨٠٥	التكرار				-	متوسطة
			٤	٢	-	-	١٠	ثانوية
			١٧	١٣	٨	٤١	٤٨	بكالوريوس
			٤٥	٣٠	٤١	٤١	٤٨	شهادات عليا
			٢٧	٥	٣١	٤١	٤٨	المجموع
			٣٠٠					

الجدول (١٥)

يبين قيمة مربع كاي لاجابات المبحوثين بشأن عادات اطلاعهم على المواقع
الالكترونية للصحف العراقية حسب متغير المهنة

الدالة	قيمة مربع كاي		بصورة غير منتظمة	اسبوعيا	بين يوم واخر	يوميا	الاجابة المهنة	
	الجدولية	المحسوبة						
دالة	١٥,٩٢	٢٦,٢٧١	التكرار				٨	موظف
			٣٠	٢٧	٢٠	٢٣	٢٩	طالب
			١٧	١	٢٣	٣٧	٤٠	اعمال حرة
			٣٧	١٥	٣٧	٣٧	٤٠	متقاعد
			٩	٧	-	-	-	المجموع
			٣٠٠					

٣- أماكن اطلاع المبحوثين على المواقع الالكترونية للصحف العراقية:
 أوضح (١٠١) مبحوث بنسبة (٣٣,٦٧) انهم يطلعون على المواقع الالكترونية للصحف العراقية (في البيت عن طريق الاشتراك الخاص في خدمة الانترنت) وأوضح (٩٥) مبحوث بنسبة (٣٤,٦٧) انهم يطلعون عليها (في مقاهي الانترنت) وأوضح (١٠٤) مبحوث بنسبة (٣١,٦٦) انهم يطلعون عليها (في الدائرة أو مكان العمل).
 وعند مقارنة قيمة مربع كاي المحسوبة البالغة (٠,٤٢٠) مع قيمة مربع كاي الجدولية البالغة (٥,٩٩) لاجابات المبحوثين عند مستوى دلالة (٠,٠٥) وبدرجة حرية (٢) تبين ان الفروق غير دالة احصائياً. (ينظر الجدول ١٦).
 وعند مقارنة قيمة مربع كاي المحسوبة البالغة (٨٦,١٥٦) مع قيمة مربع كاي الجدولية البالغة (٥,٩٩) عند مستوى (٠,٠٥) وبدرجة حرية (٢) وفق متغير الجنس تبين ان الفروق دالة احصائياً (ينظر الجدول ١٧).
 وعند مقارنة قيمة مربع كاي المحسوبة البالغة (٩٩,٠٩٤) مع قيمة مربع كاي الجدولية البالغة (١٨,٣١) عند مستوى (٠,٠٥) وبدرجة حرية (١٠) وفق متغير الفئة العمرية تبين ان الفروق دالة احصائياً. (ينظر الجدول ١٨).
 وعند مقارنة قيمة مربع كاي المحسوبة البالغة (٢٢,٣٥٥) مع قيمة مربع كاي الجدولية البالغة (١٢,٥٩) عند مستوى (٠,٠٥) وبدرجة حرية (٦) وفق متغير التحصيل الدراسي تبين ان الفروق دالة احصائياً. (ينظر الجدول ١٩).
 وعند مقارنة قيمة مربع كاي المحسوبة البالغة (١٠٢,٧٩٩) مع قيمة مربع كاي الجدولية البالغة (١٢,٥٩) عند مستوى (٠,٠٥) وبدرجة حرية (٦) وفق متغير المهنة تبين ان الفروق دالة احصائياً. (ينظر الجدول ٢٠).

الجدول (١٦)

يبين قيمة مربع كاي لاجابات المبحوثين بشأن أماكن اطلاعهم على المواقع الالكترونية للصحف العراقية

الدالة	قيمة مربع كاي		التكرار	المكان
	الجدولية	المحسوبة		
غير دالة	٥,٩٩	٠,٤٢٠	١٠١	في البيت عن طريق الاشتراك الخاص
			٩٥	في مقاهي الانترنت
			١٠٤	في الدائرة أو مكان العمل
			٣٠٠	المجموع

الجدول (١٧)

يبين قيمة مربع كاي لاجابات المبحوثين بشأن اماكن اطلاعهم على المواقع
الالكترونية للصحف العراقية حسب متغير الجنس

الدلالة	قيمة مربع كاي		في الدائرة او مكان العمل	في مقاهي الانترنت	في البيت عن طريق الاشتراك الخاص	الاجابة الجنس
	الجدولية	المحسوبة				
دالة	٥,٩٩	٨٦,١٥٦	٨٣	٧٩	٢٧	ذكر
			٢١	١٦	٧٤	انثى
			٣٠٠			المجموع

الجدول (١٨)

يبين قيمة مربع كاي لاجابات المبحوثين بشأن اماكن اطلاعهم على المواقع
الالكترونية للصحف العراقية حسب متغير الفئة العمرية

الدلالة	قيمة مربع كاي		في الدائرة او مكان العمل	في مقاهي الانترنت	في البيت عن طريق الاشتراك الخاص	الاجابة الفئة العمرية
	الجدولية	المحسوبة				
دالة	١٨,٣١	٩٩,٠٩٤	-	٢	١	١٩ فما دون
			١٢	٣٨	٥٨	٢٩-٢٠
			٣٥	٣٢	١٨	٣٩-٣٠
			٣٤	٦	١٩	٤٩-٤٠
			٢١	٣	-	٥٩-٥٠
			٢	١٤	٥	٦٠ فما فوق
			٣٠٠			المجموع

الجدول (١٩)

يبين قيمة مربع كاي لاجابات المبحوثين بشأن اماكن اطلاعهم على المواقع الالكترونية للصحف العراقية حسب متغير التحصيل الدراسي

الدلالة	قيمة مربع كاي		في الدائرة او مكان العمل	في مقاهي الانترنت	في البيت عن طريق الاشتراك الخاص	الاجابة	
	الجدولية	المحسوبة					
دالة	١٢,٥٩	٢٢,٣٥٥	التكرار				التحصيل الدراسي
			١	٢	٣	متوسطة	
			١٣	١٥	٢٠	اعدادية	
			٦٧	٣٧	٦٠	بكالوريوس	
			٢٣	٤١	١٨	شهادات عليا	
			٣٠٠		المجموع		

الجدول (٢٠)

يبين قيمة مربع كاي لاجابات المبحوثين بشأن اماكن اطلاعهم على المواقع الالكترونية للصحف العراقية حسب متغير المهنة

الدلالة	قيمة مربع كاي		في الدائرة او مكان العمل	في مقاهي الانترنت	في البيت عن طريق الاشتراك الخاص	الاجابة	
	الجدولية	المحسوبة					
دالة	١٢,٥٩	١٠٢,٧٩٩	التكرار				المهنة
			٢٩	٣١	٢٥	موظف	
			-	٤٠	٣٠	طالب	
			٧٥	١١	٤٣	اعمال حرة	
			-	١٣	٣	متقاعد	
			٣٠٠		المجموع		

٤- أوقات اطلاع المبحوثين على المواقع الالكترونية للصحف العراقية:

أوضح (١٥٥) مبحوث بنسبة (٥١,٦٧) انهم يطلعون على المواقع الالكترونية للصحف العراقية في (الصباح) وأوضح (٦٥) مبحوث بنسبة (٢١,٦٧) انهم يطلعون عليها في (الظهر) وأوضح (١٤) مبحوث بنسبة (٤,٦٦) انهم يطلعون عليها في (العصر) وأوضح (٦٦) مبحوث بنسبة (٢٢,٠٠) انهم يطلعون عليها في (الليل).

وعند مقارنة قيمة مربع كاي المحسوبة البالغة (١٣٧,٣٦٠) مع قيمة مربع كاي الجدولية البالغة (٧,٨٢) لاجابات المبحوثين عند مستوى (٠,٠٥). وبدرجة حرية (٣) تبين ان الفروق دالة احصائياً. (ينظر الجدول ٢١).

وعند مقارنة قيمة مربع كاي المحسوبة البالغة (٢١,١٤٢) مع قيمة مربع كاي الجدولية البالغة (٧,٨٢) عند مستوى (٠,٠٥) وبدرجة حرية (٣) وفق متغير الجنس تبين ان الفروق دالة احصائياً (ينظر الجدول ٢٢).

وعند مقارنة قيمة مربع كاي المحسوبة البالغة (٢٨,٥٨٩) مع قيمة مربع كاي الجدولية البالغة (٢٥,٠٠) عند مستوى (٠,٠٥) وبدرجة حرية (١٥) وفق متغير الفئة العمرية تبين ان الفروق دالة احصائياً. (ينظر الجدول ٢٣).

وعند مقارنة قيمة مربع كاي المحسوبة البالغة (١١,٧٥٠) مع قيمة مربع كاي الجدولية البالغة (١٥,٩٢) عند مستوى (٠,٠٥) وبدرجة حرية (٩) وفق متغير التحصيل الدراسي تبين ان الفروق غير دالة احصائياً. (ينظر الجدول ٢٤).

وعند مقارنة قيمة كاي المحسوبة البالغة (١٤٠,٤٨٠) مع قيمة مربع كاي الجدولية البالغة (١٥,٩٢) عند مستوى (٠,٠٥) وبدرجة حرية (٩) وفق متغير المهنة تبين ان الفروق دالة احصائياً. (ينظر الجدول ٢٥).

الجدول (٢١)

يبين قيمة مربع كاي لاجابات المبحوثين بشأن اوقات اطلاعهم على المواقع الالكترونية
للصحف العراقية

الدلالة	قيمة مربع كاي		التكرار	الوقت
	الجدولية	المحسوبة		
دالة	٧,٨٢	١٣٧,٣٦٠	١٥٥	الصباح
			٦٥	الظهر
			١٤	العصر
			٦٦	الليل
			٣٠٠	المجموع

الجدول (٢٢)

يبين قيمة مربع كاي لاجابات المبحوثين بشأن اوقات اطلاعهم على المواقع الالكترونية
للصحف العراقية حسب متغير الجنس

الدلالة	قيمة مربع كاي		الليل	العصر	الظهر	الصباح	الاجابة	الجنس	
	الجدولية	المحسوبة							
دالة	٧,٨٢	٢١,١٤٢	التكرار				٣٠٠	المجموع	
			٤٦	٩	٥٤	٨٠			ذكر
			٢٠	٥	١١	٧٥			انثى

الجدول (٢٣)

يبين قيمة مربع كاي لاجابات المبحوثين بشأن اوقات اطلاعهم على المواقع الالكترونية
للصحف العراقية حسب متغير الفئة العمرية

الدلالة	قيمة مربع كاي		الليل	العصر	الظهر	الصباح	الاجابة	الفئة العمرية	
	الجدولية	المحسوبة							
دالة	٢٥,٠٠	٢٨,٥٨٩	التكرار				٣٠٠	المجموع	
			٢	-	-	١			١٩ فما دون
			١٧	٢	٢٣	٦٦			٢٩-٢٠
			٢٢	٣	١٥	٤٥			٣٩-٣٠
			١٥	٤	١٣	٢٧			٤٩-٤٠
			٣	٣	٥	١٣			٥٩-٥٠
			٧	٢	٩	٣			٦٠ فما فوق

الجدول (٢٤)

يبين قيمة مربع كاي لاجابات المبحوثين بشأن اوقات اطلاعهم على المواقع الالكترونية للصحف العراقية حسب متغير التحصيل الدراسي

الدلالة	قيمة مربع كاي		الليل	العصر	الظهر	الصباح	الاجابة
	الجدولية	المحسوبة					
غير دالة	١٥,٩٢	١١,٧٥٠	-	-	١	٥	متوسطة
			٨	٣	١٦	٢١	اعدادية
			٣٤	٦	٣٥	٨٩	بكالوريوس
			٢٤	٥	١٣	٤٠	شهادات عليا
			٣٠٠				المجموع

الجدول (٢٥)

يبين قيمة مربع كاي لاجابات المبحوثين بشأن اوقات اطلاعهم على المواقع الالكترونية للصحف العراقية حسب متغير المهنة

الدلالة	قيمة مربع كاي		الليل	العصر	الظهر	الصباح	الاجابة
	الجدولية	المحسوبة					
دالة	١٥,٩٢	١٤٠,٤٨٠	٤٥	٥	١٢	٢٣	موظف
			١٢	٧	٣٤	١٧	طالب
			٩	٢	١٣	١٥	اعمال حرة
			-	-	٦	١٠	متقاعد
			٣٠٠				المجموع

٥- الزمن الذي يقضيه المبحوثين في الأطلاع على المواقع الإلكترونية للصحف العراقية:

أوضح (١٣٢) مبحوث بنسبة (٤٤,٠٠) انهم يقضون (ساعة واحدة) في الأطلاع على المواقع الإلكترونية للصحف العراقية وأوضح (٦٨) مبحوث بنسبة (٢٢,٦٧) انهم يقضون (ساعتان) في الأطلاع على المواقع الإلكترونية للصحف وأوضح (٤٤) مبحوث بنسبة (١٤,٦٦) انهم يقضون (ثلاثة ساعات) في الأطلاع عليها وأوضح (٥٦) مبحوث بنسبة (١٨,٦٧) انهم يقضون (اكثر من ثلاث ساعات) في الأطلاع عليها.

وعند مقارنة قيمة مربع كاي المحسوبة البالغة (٦١,٦٠٠) مع قيمة مربع كاي الجدولية البالغة (٧,٨٢) لاجابات المبحوثين عند مستوى (٠,٠٥) وبدرجة حرية (٣) تبين ان الفروق دالة احصائياً. (ينظر الجدول ٢٦).

وعند مقارنة قيمة مربع كاي المحسوبة البالغة (١,٦١٧) مع قيمة مربع كاي الجدولية البالغة (٧,٨٢) عند مستوى (٠,٠٥) وبدرجة حرية (٣) وفق متغير الجنس تبين ان الفروق دالة احصائياً. (ينظر الجدول ٢٧).

وعند مقارنة قيمة مربع كاي المحسوبة البالغة (٥٣,٩٠٤) مع قيمة مربع كاي الجدولية البالغة (٢٥,٠٠) عند مستوى (٠,٠٥) وبدرجة حرية (١٥) وفق متغير الفئة العمرية تبين ان الفروق دالة احصائياً. (ينظر الجدول ٢٨).

وعند مقارنة قيمة مربع كاي المحسوبة البالغة (٦٣,١٤٢) مع قيمة مربع كاي الجدولية البالغة (١٥,٩٢) عند مستوى (٠,٠٥) وبدرجة حرية (٩) وفق متغير التحصيل الدراسي تبين ان الفروق غير دالة احصائياً. (ينظر الجدول ٢٩).

وعند مقارنة قيمة مربع كاي المحسوبة البالغة (٥٥,٢٢٠) مع قيمة مربع كاي الجدولية البالغة (١٥,٩٢) عند مستوى (٠,٠٥) وبدرجة حرية (٩) وفق متغير المهنة تبين ان الفروق دالة احصائياً. (ينظر الجدول ٣٠).

الجدول (٢٦)

يبين قيمة مربع كاي لاجابات المبحوثين بشأن الزمن الذي يقضونه في الاطلاع على المواقع الالكترونية للصحف العراقية

الدالة	قيمة مربع كاي		التكرار	المدة
	الجدولية	المحسوبة		
دالة	٧,٨٢	٦١,٦٠٠	١٣٢	ساعة واحدة
			٦٨	ساعتان
			٤٤	ثلاث ساعات
			٥٦	أكثر من ذلك
			٣٠٠	المجموع

الجدول (٢٧)

يبين قيمة مربع كاي لاجابات المبحوثين بشأن الزمن الذي يقضونه الاطلاع على المواقع الالكترونية للصحف العراقية حسب متغير الجنس

الدالة	قيمة مربع كاي		اكتر من ذلك	ثلاث ساعات	ساعتان	ساعة واحدة	الاجابة الجنس
	الجدولية	المحسوبة					
غير دالة	٧,٨٢	١,٦١٧	التكرار				
			٣١	٢٣	٣٥	٧٩	ذكر
			٢٥	٢١	٣٣	٥٣	انثى
			٣٠٠				المجموع

الجدول (٢٨)

يبين قيمة مربع كاي لاجابات المبحوثين بشأن الزمن الذي يقضونه في الأطلاع على المواقع الالكترونية للصحف العراقية حسب متغير الفئة العمرية

الدالة	قيمة مربع كاي		أكثر من ذلك	ثلاث ساعات	ساعتان	ساعة واحدة	الاجابة	
	الجدولية	المحسوبة						
دالة	٢٥,٠٠	٥٣,٩٠٤	التكرار				١٩ فما دون	-
			٢	١	-	٢٩-٢٠		
			٢٦	١٦	٢٢	٤٤		٣٩-٣٠
			٢١	٦	٢٦	٣٢		٤٩-٤٠
			٨	٦	١٢	٣٣		٥٩-٥٠
			١	١٢	٢	٩		٦٠ فما فوق
			-	٢	٥	١٤		المجموع
٣٠٠								

الجدول (٢٩)

يبين قيمة مربع كاي لاجابات المبحوثين بشأن الزمن الذي يقضونه في الأطلاع على المواقع الالكترونية للصحف العراقية حسب متغير التحصيل الدراسي

الدالة	قيمة مربع كاي		أكثر من ذلك	ثلاث ساعات	ساعتان	ساعة واحدة	الاجابة	
	الجدولية	المحسوبة						
دالة	١٥,٩٢	٦٣,١٤٢	التكرار				٤ متوسطة	-
			١	١	٤	اعدادية		
			٥	٩	١٢	٢٢		بكالوريوس
			٢٠	١٢	٣٧	٩٥		شهادات عليا
			٣١	٢٢	١٨	١١		المجموع
٣٠٠								

الجدول (٢٩)

يبين قيمة مربع كاي لاجابات المبحوثين بشأن الزمن الذي يقضونه في الأطلاع على المواقع الالكترونية للصحف العراقية حسب متغير المهنة

الدالة	قيمة مربع كاي		أكثر من ذلك	ثلاث ساعات	ساعتان	ساعة واحدة	الاجابة
	الجدولية	المحسوبة					
							المهنة
							موظف
							طالب
							اعمال حرة
							متقاعد
							المجموع

٦- اسباب اعتماد المبحوثين على المواقع الالكترونية للصحف العراقية:

أوضح (١٧٩) مبحوث بنسبة (٥٩,٦٦) انهم يعتمدون على المواقع الالكترونية للصحف العراقية بسبب (سرعة نقلها للاخبار) وأوضح (٤٦) مبحوث بنسبة (١٥,٣٤) انهم يعتمدون عليها بسبب (تنوع الموضوعات التي تعرضها) وأوضح (١٦) مبحوث بنسبة (٥,٣٣) انهم يعتمدون عليها بسبب (تميز عرضها للموضوعات) وأوضح (٣١) مبحوث بنسبة (١٠,٣٤) انهم يعتمدون عليها بسبب (تقديمها للموضوعات بتفاصيل وافية) وأوضح (٢٨) مبحوث بنسبة (٩,٣٣) انهم يعتمدون عليها بسبب (استخدامها للوسائط المتعددة).

وعند مقارنة قيمة مربع كاي المحسوبة البالغة (٣٠٢,٦٣٣) مع قيمة مربع كاي الجدولية البالغة (٩,٤٩) لاجابات المبحوثين عند مستوى (٠,٠٥) وبدرجة حرية (٤) تبين ان الفروق دالة احصائياً. (ينظر الجدول ٣١).

وعند مقارنة قيمة مربع كاي المحسوبة البالغة (١٠,٥٤٢) مع قيمة مربع كاي الجدولية البالغة (٩,٤٩) عند مستوى (٠,٠٥) وبدرجة حرية (٤) وفق متغير الجنس تبين ان الفروق غير دالة احصائياً (ينظر الجدول ٣٢).

وعند مقارنة قيمة مربع كاي المحسوبة البالغة (٢٧,٠٠٧) مع قيمة مربع كاي الجدولية البالغة (٣١,٤١) عند مستوى (٠,٠٥) وبدرجة حرية (٢٠) وفق

متغير الفئة العمرية تبين ان الفروق دالة احصائياً. (ينظر الجدول ٣٣). وعند مقارنة قيمة مربع كاي المحسوبة البالغة (١٩,٢٧٩) مع قيمة مربع كاي الجدولية البالغة (٢١,٠٣) عند مستوى (٠,٠٥) وبدرجة حرية (١٢) وفق متغير التحصيل الدراسي تبين ان الفروق غير دالة احصائياً. (ينظر الجدول ٣٤). وعند مقارنة قيمة مربع كاي المحسوبة البالغة (٥٦,٥٨٨) مع قيمة مربع كاي الجدولية البالغة (٢١,٠٣) عند مستوى (٠,٠٥) وبدرجة حرية (١٢) وفق متغير المهنة تبين ان الفروق دالة احصائياً. (ينظر الجدول ٣٥).

الجدول (٣١)

يبين قيمة مربع كاي لاجابات المبحوثين بشأن اسباب اطلاعهم على المواقع الالكترونية للصحف العراقية

الدالة	قيمة مربع كاي		التكرار	السبب
	الجدولية	المحسوبة		
دالة	٩,٤٩	٣٠٢,٦٣٣	١٧٩	سرعة نقل الاخبار
			٤٦	تنوع الموضوعات التي تعرضها
			١٦	تميز عرض للموضوعات
			٣١	تقديمها للموضوعات بتفاصيل وافية
			٢٨	استخدامها للوسائط المتعددة
			٣٠٠	المجموع

الجدول (٣٢)

يبين قيمة مربع كاي لاجابات المبحوثين بشأن اسباب اطلاعهم على المواقع
الالكترونية للصحف العراقية حسب متغير الجنس

الدلالة	قيمة مربع كاي		استخدامها للسائط المتعددة	تقديمها للموضوعات بتفاصيل واقية	تميز عرضها للموضوعات	تنوع الموضوعات التي تعرضها	سرعة نقل الاخبار	الاجابة الجنس
	الجدولية	المحسوبة						
دالة	٩,٤٩	١٠,٥٤٢	٢٠	١٩	٥	٢٥	١٢٠	ذكر
			٨	١٢	١١	٢١	٥٩	انثى
			٣٠٠					

الجدول (٣٣)

يبين قيمة مربع كاي لاجابات المبحوثين بشأن اسباب اطلاعهم على المواقع
الالكترونية للصحف العراقية حسب متغير الفئة العمرية

الدلالة	قيمة مربع كاي		استخدامها للسائط المتعددة	تقديمها للموضوعات بتفاصيل واقية	تميز عرضها للموضوعات	تنوع الموضوعات التي تعرضها	سرعة نقل الاخبار	الاجابة الفئة العمرية
	الجدولية	المحسوبة						
غير دالة	٣١,٤١	٢٧,٠٠٧	٢	-	-	١	-	١٩ فما دون
			٨	١١	٤	١٧	٦٨	٢٩-٢٠
			١٠	٩	٧	١٣	٤٦	٣٩-٣٠
			٣	٥	٣	٧	٤١	٤٩-٤٠
			٣	٢	١	٧	١١	٥٩-٥٠
			٢	٤	١	١	١٣	٦٠ فما فوق
			٣٠٠					

الجدول (٣٤) يبين قيمة مربع كاي لاجابات المبحوثين بشأن اسباب اطلاعهم على المواقع الالكترونية للصحف العراقية حسب متغير التحصيل الدراسي

الدلالة	قيمة مربع كاي		استخدامها للوسائط المتعددة	تقديمها للموضوعات بتفاصيل وافية	تميز عرضها للموضوعات	تنوع الموضوعات التي تعرضها	سرعة نقل الاخبار	الاجابة التحصيل الدراسي
	المحسوبة	الجدولية						
غير دالة	٢١,٠٣	١٩,٢٧٩	٢	-	١	١	٢	متوسطة
			٨	٥	٣	٦	٢٦	اعدادية
			١١	١٥	٨	٢٠	١١٠	بكالوريوس
			٧	١١	٤	١٩	٤١	شهادات عليا
			٣٠٠					

الجدول (٣٥) يبين قيمة مربع كاي لاجابات المبحوثين بشأن اسباب اطلاعهم على المواقع الالكترونية للصحف العراقية حسب متغير المهنة

الدلالة	قيمة مربع كاي		استخدامها للوسائط المتعددة	تقديمها للموضوعات بتفاصيل وافية	تميز عرضها للموضوعات	تنوع الموضوعات التي تعرضها	سرعة نقل الاخبار	الاجابة المهنة
	المحسوبة	الجدولية						
دالة	٢١,٠٣	٥٦,٥٨٨	٧	١١	٦	٢٢	٣٩	موظف
			١٣	٨	٤	١٧	٢٨	طالب
			٧	٨	٥	٤	١٠٥	اعمال حرة
			١	٤	١	٣	٧	متقاعد
			٣٠٠					

٧- تفضيلات الأطلاع لدى المبحوثين على المواقع الالكترونية للصحف العراقية:

أوضح (٢٠٦) مبحوث بنسبة (٦٨,٦٦) انهم يفضلون الأطلاع على (المواقع الالكترونية للصحف والطبعات الورقية لها معاً) وأوضح (٩٤) مبحوث بنسبة (٣١,٣٤) انهم يفضلون الأطلاع على (المواقع الالكترونية للصحف فقط). وعند مقارنة قيمة مربع كاي المحسوبة البالغة (٤١,٨١٣) مع قيمة مربع كاي الجدولية البالغة (٣,٨٤) لاجابات المبحوثين عند مستوى دلالة (٠,٠٥) وبدرجة حرية (١) تبين ان الفروق دالة احصائياً. (ينظر الجدول ٣٦).

وعند مقارنة قيمة مربع كاي المحسوبة البالغة (٢٢,٠٦٤) مع قيمة مربع كاي الجدولية البالغة (٣,٨٤) عند مستوى (٠,٠٥) وبدرجة حرية (١) وفق متغير الجنس تبين ان الفروق دالة احصائياً (ينظر الجدول ٣٧).

وعند مقارنة قيمة مربع كاي المحسوبة البالغة (٨,٨٥٣) مع قيمة مربع كاي الجدولية البالغة (١١,٠٧) عند مستوى (٠,٠٥) وبدرجة حرية (٥) وفق متغير الفئة العمرية تبين ان الفروق غير دالة احصائياً. (ينظر الجدول ٣٨).

وعند مقارنة قيمة مربع كاي المحسوبة البالغة (١,٣٨١) مع قيمة مربع كاي الجدولية البالغة (٧,٨٢) عند مستوى (٠,٠٥) وبدرجة حرية (٣) وفق متغير التحصيل الدراسي تبين ان الفروق غير دالة احصائياً. (ينظر الجدول ٣٩).

وعند مقارنة قيمة كاي المحسوبة البالغة (١,٣٨١) مع قيمة مربع كاي الجدولية البالغة (٧,٨٢) عند مستوى (٠,٠٥) وبدرجة حرية (٣) وفق متغير المهنة تبين ان الفروق دالة احصائياً. (ينظر الجدول ٤٠).

الجدول (٣٦)

يبين قيمة مربع كاي لاجابات المبحوثين بشأن تفضيلاتهم للاطلاع على المواقع الالكترونية للصحف العراقية والطبعات الورقية لها

الدلالة	قيمة مربع كاي		التكرار	التفضيل
	الجدولية	المحسوبة		
دالة	٣,٨٤	٤١,٨١٣	٢٠٦	يفضل الاثنان معاً
			٩٤	يفضل المواقع الالكترونية فقط
			٣٠٠	المجموع

الجدول (٣٧)

يبين قيمة مربع كاي لاجابات المبحوثين بشأن تفضيلاتهم للاطلاع على المواقع الالكترونية للصحف العراقية والطبعات الورقية لها حسب متغير الجنس

الدالة	قيمة مربع كاي		يفضل المواقع الالكترونية فقط	يفضل الاثنان معاً	الاجابة
	الجدولية	المحسوبة			
دالة	٣,٨٤	٢٢,٠٦٤	٤١	١٤٨	ذكر
			٥٣	٥٨	انثى
			٣٠٠		المجموع

الجدول (٣٨)

يبين قيمة مربع كاي لاجابات المبحوثين بشأن تفضيلاتهم للاطلاع على المواقع الالكترونية للصحف العراقية والطبعات الورقية حسب متغير الفئة العمرية

الدالة	قيمة مربع كاي		يفضل المواقع الالكترونية فقط	يفضل الاثنان معاً	الاجابة
	الجدولية	المحسوبة			
غير دالة	١١,٠٧	٨,٨٥٣	٣	-	١٩ فما دون
			٣٣	٧٥	٢٩-٢٠
			٢٩	٥٦	٣٩-٣٠
			١٩	٤٠	٤٩-٤٠
			٦	١٨	٥٩-٥٠
			٤	١٧	٦٠ فما فوق
			٣٠٠		المجموع

الجدول (٣٩)

يبين قيمة مربع كاي لاجابات المبحوثين بشأن تفضيلاتهم للاطلاع على المواقع الالكترونية للصحف العراقية والطبعات الورقية لها حسب متغير التحصيل الدراسي

الدالة	قيمة مربع كاي		يفضل المواقع الالكترونية فقط	يفضل الاثنان معاً	الاجابة التحصيل الدراسي
	الجدولية	المحسوبة			
غير دالة	٧,٨٢	١,٣٨١	١	٥	متوسطة
			١٥	٣٣	اعدادية
			٥٥	١٠٩	بكالوريوس
			٢٣	٥٩	شهادات عليا
			٣٠٠		المجموع

الجدول (٤٠)

يبين قيمة مربع كاي لاجابات المبحوثين بشأن تفضيلاتهم للاطلاع على المواقع الالكترونية للصحف العراقية والطبعات الورقية لها حسب متغير المهنة

الدالة	قيمة مربع كاي		يفضل المواقع الالكترونية فقط	يفضل الاثنان معاً	الاجابة المهنة
	الجدولية	المحسوبة			
دالة	٧,٨٢	١,٣٨١	١٥	٧٠	موظف
			٢٢	٤٨	طالب
			٥٣	٧٦	اعمال حرة
			٤	١٢	متقاعد
			٣٠٠		المجموع

٨- تفضيلات المبحوثين في الأطلاع على المواقع الالكترونية للصحف العراقية:

أوضح (٢٠٣) مبحوث بنسبة (٦٧,٦٦) انهم يفضلون الأطلاع على (مواقع صحف متعددة) وأوضح (٩٧) مبحوث بنسبة (٣٢,٣٤) انهم يفضلون الأطلاع على (مواقع صحيفة معينة).

وعند مقارنة قيمة مربع كاي المحسوبة البالغة (٣٧,٤٥٣) مع قيمة مربع كاي الجدولية البالغة (٣,٨٤) لاجابات المبحوثين عند مستوى دلالة (٠,٠٥) وبدرجة حرية (١) تبين ان الفروق دالة احصائياً. (ينظر الجدول ٤١).

وعند مقارنة قيمة مربع كاي المحسوبة البالغة (١,١٠٤) مع قيمة مربع كاي الجدولية البالغة (٣,٨٤) عند مستوى (٠,٠٥) وبدرجة حرية (١) وفق متغير الجنس تبين ان الفروق غير دالة احصائياً (ينظر الجدول ٤٢).

وعند مقارنة قيمة مربع كاي المحسوبة البالغة (١٤,٤٣١) مع قيمة مربع كاي الجدولية البالغة (١١,٠٧) عند مستوى (٠,٠٥) وبدرجة حرية (٥) وفق متغير الفئة العمرية تبين ان الفروق دالة احصائياً. (ينظر الجدول ٤٣).

وعند مقارنة قيمة مربع كاي المحسوبة البالغة (١٣,٩٢١) مع قيمة مربع كاي الجدولية البالغة (٧,٨٢) عند مستوى (٠,٠٥) وبدرجة حرية (٣) وفق متغير التحصيل الدراسي تبين ان الفروق دالة احصائياً. (ينظر الجدول ٤٤).

وعند مقارنة قيمة مربع كاي المحسوبة البالغة (٥٤,٤٨٩) مع قيمة مربع كاي الجدولية البالغة (٧,٨٢) عند مستوى (٠,٠٥) وبدرجة حرية (٣) وفق متغير المهنة تبين ان الفروق دالة احصائياً. (ينظر الجدول ٤٥).

وعند سؤال المبحوثين الذين اجابوا انهم يفضلون الأطلاع على موقع صحيفة معينة والذين بلغوا (٩٧) مبحوث عن اسم هذه الصحيفة أوضح ١٧ مبحوث بنسبة (١٧,٥٣) انهم يفضلون موقع جريدة الصباح وأوضح (٨) مبحوث بنسبة (٨,٢٤) انهم يفضلون موقع جريدة الصباح الجديد وأوضح (٤) مبحوث بنسبة (٤,١٢) انهم يفضلون موقع جريدة التآخي وأوضح (١٤) مبحوث بنسبة (١٤,٤٣) انهم يفضلون موقع جريدة المشرق وأوضح (٢٦) مبحوث بنسبة (٢٦,٨١) انهم يفضلون موقع جريدة المدى وأوضح (٢٨) مبحوث بنسبة (٢٨,٨٧) انهم يفضلون موقع جريدة الزمان (ينظر الجدول ٤٦).

وعند توزيع اجابات المبحوثين وفق متغير الجنس تبين ان تفضيلات المبحوثين الذكور هي كالآتي:

(١٢) مبحوث اجاب انهم يفضلون موقع جريدة الصباح و(٧) يفضلون موقع جريدة الصباح الجديد و(٤) مبحوث يفضلون موقع جريدة التآخي و(١٠) مبحوث يفضلون موقع جريدة المشرق و(٨) مبحوث يفضلون موقع جريدة المدى و(١٦) مبحوث يفضلون موقع جريدة الزمان.

فيما توزعت تفضيلات المبحوثين من الاناث على النحو الاتي:

(٥) مبحوث يفضلن موقع جريدة الصباح و(١) مبحوث تفضل موقع جريدة الصباح الجديد فيما لم يظهر أي تكرار لموقع جريدة التآخي و(٤) مبحوث يفضلن موقع جريدة المشرق و(١٨) مبحوث يفضلن موقع جريدة المدى و(١٢) مبحوث يفضلن موقع جريدة الزمان (ينظر الجدول ٤٧).

وعند توزيع أجاباتهم وفق متغير الفئة العمرية لم يظهر أي تكرار لمن هم دون التاسعة عشر من اعمارهم وأوضح (٥) مبحوث ممن تتراوح اعمارهم بين (٢٩-٢٠) سنة و(٧) مبحوث ممن تتراوح اعمارهم ما بين (٣٩-٣٠) سنة و(٣) مبحوث ممن تتراوح اعمارهم ما بين (٤٩-٤٠) سنة و(٢) مبحوث ممن تتراوح اعمارهم ما بين (٥٩-٥٠) سنة انهم يفضلون موقع جريدة الصباح ولم يظهر أي تكرار لمن كانت اعمارهم فوق ٦٠ سنة وأوضح (٤) مبحوث ممن تتراوح اعمارهم بين (٢٩-٢٠) سنة مبحوث واحد ممن تتراوح اعمارهم بين (٣٩-٣٠) سنة ومبحوث واحد ممن تتراوح اعمارهم بين (٤٩-٤٠) سنة انهم يفضلون موقع جريدة الصباح الجديد.

وأوضح (٢) مبحوث ممن تتراوح اعمارهم بين (٢٩-٢٠) سنة ومبحوث واحد ممن تتراوح اعمارهم بين (٣٩-٣٠) سنة ومبحوث واحد ممن تتراوح اعمارهم بين (٤٩-٤٠) سنة انهم يفضلون موقع جريدة التآخي ولم يظهر أي تكرار لمن كانت اعمارهم تتراوح بين (٥٩-٥٠) سنة ولمن كانت اعمارهم فوق ٦٠ سنة.

وأوضح (٨) مبحوث ممن تراوحت اعمارهم بين (٢٩-٢٠) سنة و(٤) مبحوث ممن تتراوح اعمارهم بين (٣٩-٣٠) سنة ومبحوث واحد ممن تتراوح اعمارهم بين (٤٩-٤٠) سنة ومبحوث واحد ممن تتراوح اعمارهم بين

(٥٩-٥٠) سنة انهم يفضلون موقع جريدة المشرق ولم يظهر أي تكرار لمن كانت اعمارهم فوق ٦٠ سنة.

وأوضح (٩) مبحوث ممن تراوحت اعمارهم بين (٢٩-٢٠) سنة و(٥) مبحوث ممن كانت اعمارهم تتراوح بين (٣٩-٣٠) سنة و(٧) مبحوث ممن اعمارهم تتراوح بين (٤٠-٤٩) سنة و(٤) مبحوث ممن تتراوح اعمارهم بين (٥٠-٥٩) سنة ومبحوث واحد ممن كانت اعمارهم فوق ٦٠ سنة انهم يفضلون موقع جريدة المدى.

وأوضح (١٢) مبحوث ممن تراوحت اعمارهم بين (٢٩-٢٠) سنة و(٤) مبحوث ممن تراوحت اعمارهم بين (٣٩-٣٠) سنة و(٦) مبحوث ممن تراوحت اعمارهم بين (٤٩-٤٠) سنة و(٥) مبحوث ممن تراوحت اعمارهم بين (٥٩-٥٠) سنة ومبحوث واحد ممن كانت اعمارهم فوق ٦٠ سنة انهم يفضلون موقع جريدة الزمان. (ينظر الجدول ٤٨).

واظهر توزيعهم حسب متغير التحصيل الدراسي ان مبحوث واحد ممن يحملون شهادة المتوسطة و(٣) مبحوث ممن يحملون شهادة الاعدادية و(٩) مبحوث ممن يحملون شهادة البكالوريوس و(٤) مبحوث ممن يحملون شهادات عليا يفضلون موقع جريدة الصباح.

وأوضح مبحوث واحد ممن يحملون شهادة المتوسطة و(٥) مبحوث ممن يحملون شهادة الاعدادية و(٢) مبحوث ممن يحملون شهادة البكالوريوس انهم يفضلون موقع جريدة الصباح الجديد. ولم يظهر أي تكرار لحملة الشهادات العليا.

وأوضح (٣) مبحوث ممن يحملون شهادة البكالوريوس ومبحوث واحد ممن يحملون شهادات عليا انهم يفضلون موقع جريدة المشرق ولم يظهر أي تكرار لمن يحمل شهادة المتوسطة او شهادة الاعدادية.

وأوضح (٣) مبحوث ممن يحملون شهادة الاعدادية و(٨) مبحوث ممن يحملون شهادة البكالوريوس و(٣) مبحوث ممن يحملون شهادات عليا انهم يفضلون موقع جريدة المشرق ولم يظهر أي تكرار لمن يحملون شهادة المتوسطة.

وأوضح مبحوث واحد ممن يحملون شهادة المتوسطة و(٤) يحملون شهادة الاعدادية و(١١) مبحوث ممن يحملون شهادة البكالوريوس و(١٠) مبحوث ممن يحملون شهادة عليا انهم يفضلون موقع جريدة المدى.. وأوضح مبحوث واحد ممن يحملون شهادة المتوسطة و(٦) مبحوث ممن يحملون شهادة الاعدادية و(٦) مبحوث

ممن يحملون شهادة البكالوريوس و(١٥) مبحوث ممن يحملون شهادات عليا انهم يفضلون موقع جريدة الزمان (ينظر الجدول ٤٩).

واظهر توزيعهم حسب المهنة ان (٨) مبحوث من الموظفين و(٥) مبحوث من الطلاب و(٤) ممن يزاولون اعمالاً حرة يفضلون موقع جريدة الصباح ولم يظهر أي تكرار لمن هم من المتقاعدين.

وأوضح (٣) مبحوث من الموظفين و(٤) مبحوث من الطلاب ومبحوث واحد ممن يزاولون اعمالاً حرة يفضلون موقع جريدة الصباح الجديد ولم يظهر أي تكرار لمن هم من المتقاعدين.

وأوضح (٤) مبحوث من الموظفين و(٨) مبحوث من الطلاب و(٢) مبحوث ممن يزاولون اعمالاً حرة انهم يفضلون موقع جريدة المشرق ولم يظهر أي تكرار لمن هم من المتقاعدين.

وأوضح (١٦) مبحوث من الموظفين و(٦) مبحوث من الطلاب و(٣) مبحوث ممن يزاولون اعمالاً حرة ومبحوث واحد من المتقاعدين انهم يفضلون موقع جريدة المدى.

وأوضح (١٢) مبحوث من الموظفين و(١٢) مبحوث من الطلاب و(٣) مبحوث ممن يزاولون اعمالاً حرة ومبحوث واحد من المتقاعدين انهم يفضلون موقع جريدة الزمان. (ينظر الجدول ٥٠).

الجدول (٤١)

يبين قيمة مربع كاي لاجابات المبحوثين بشأن تفضيلهم الاطلاع على المواقع الالكترونية للصحف

الدالة	قيمة مربع كاي		التكرار	التفضيل
	الجدولية	المحسوبة		
دالة	٣,٨٤	٣٧,٤٥٣	٢٠٣	مواقع صحف متعددة
			٩٧	موقع صحيفة معينة
			٣٠٠	المجموع

الجدول (٤٢)

يبين قيمة مربع كاي لاجابات المبحوثين بشأن تفضيلهم الاطلاع على المواقع الالكترونية للصحف حسب متغير الجنس

الدالة	قيمة مربع كاي		موقع صحيفة معينة	مواقع صحف متعددة	الاجابة الجنس
	الجدولية	المحسوبة	التكرار		
غير دالة	٣,٨٤	١,١٠٤	٥٧	١٣٢	ذكر
			٤٠	٧١	انثى
			٣٠٠		المجموع

الجدول (٤٣)

يبين قيمة مربع كاي لاجابات المبحوثين بشأن تفضيلهم الاطلاع على المواقع الالكترونية للصحف حسب متغير الفئة العمرية

الدالة	قيمة مربع كاي		موقع صحيفة معينة	مواقع صحف متعددة	الاجابة الفئة العمرية
	الجدولية	المحسوبة	التكرار		
دالة	١١,٠٧	١٤,٤٣١	-	٣	١٩ فما دون
			٤٠	٦٨	٢٩-٢٠
			٢٢	٦٣	٣٩-٣٠
			٢٠	٣٩	٤٩-٤٠
			١٣	١١	٥٩-٥٠
			٢	١٩	٦٠ فما فوق
			٣٠٠		المجموع

الجدول (٤٤)

يبين قيمة مربع كاي لاجابات المبحوثين بشأن تفضيلهم الاطلاع على المواقع الالكترونية للصحف العراقية حسب متغير التحصيل الدراسي

الدالة	قيمة مربع كاي		موقع صحيفة معينة	مواقع صحف متعددة	الاجابة
	الجدولية	المحسوبة			
دالة	٧,٨٢	١٣,٩٢١	٤	٢	متوسطة
			٢١	٢٧	اعدادية
			٣٩	١٢٥	بكالوريوس
			٣٣	٤٩	شهادات عليا
			٣٠٠		المجموع

الجدول (٤٥)

يبين قيمة مربع كاي لاجابات المبحوثين بشأن تفضيلهم الاطلاع على المواقع الالكترونية للصحف العراقية حسب متغير المهنة

الدالة	قيمة مربع كاي		موقع صحيفة معينة	مواقع صحف متعددة	الاجابة
	الجدولية	المحسوبة			
دالة	٧,٨٢	٥٤,٤٨٩	٤٤	٤١	موظف
			٣٦	٣٤	طالب
			١٥	١١٤	اعمال حرة
			٢	١٤	متقاعد
			٣٠٠		المجموع

الجدول (٤٦)

يبين اسماء الصحف التي يفضل المبحوثين الاطلاع على مواقعها الالكترونية

اسم الصحفية	التكرار	%
الصباح	١٧	١٧,٥٣
الصباح الجديد	٨	٨,٢٤
التأخي	٤	٤,١٢
المشرق	١٤	١٤,٤٣
المدى	٢٦	٢٦,٨١
الزمان	٢٨	٢٨,٨٧
المجموع	٩٧	%١٠٠

الجدول (٤٧)

يبين اسماء الصحف التي يفضل المبحوثين الاطلاع على مواقعها الالكترونية

حسب متغير الجنس

الاجابة	الصباح	الصباح الجديد	التأخي	المشرق	المدى	الزمان
الجنس	التكرار					
ذكر	١٢	٧	٤	١٠	٨	١٦
انثى	٥	١	-	٤	١٨	١٢
المجموع	٩٧					

الجدول (٤٨)

يبين اسماء الصحف التي يفضل المبحوثين الاطلاع على مواقعها الالكترونية
حسب متغير الفئة العمرية

الاجابة	الصباح	الصباح الجديد	التأخي	المشرق	المدى	الزمان
التكرار						
١٩ فما دون	-	-	-	-	-	-
٢٠-٢٩	٥	٤	٢	٨	٩	١٢
٣٠-٣٩	٧	١	١	٤	٥	٤
٤٠-٤٩	٣	٢	١	١	٧	٦
٥٠-٥٩	٢	١	-	١	٤	٥
٦٠ فما فوق	-	-	-	-	١	١
المجموع	٩٧					

الجدول (٤٩)

يبين اسماء الصحف التي يفضل المبحوثين الاطلاع على مواقعها الالكترونية
حسب متغير التحصيل الدراسي

الاجابة	الصباح	الصباح الجديد	التأخي	المشرق	المدى	الزمان
التكرار						
متوسطة	١	١	-	-	١	١
اعدادية	٣	٥	-	٣	٤	٦
بكالوريوس	٩	٢	٣	٨	١١	٦
شهادات عليا	٤	-	١	٣	١٠	١٥
المجموع	٩٧					

الجدول (٥٠)

يبين اسماء الصحف التي يفضل المبحوثين الاطلاع على مواقعها الالكترونية
حسب متغير المهنة

الاجابة المهنة	الصباح	الصباح الجديد	التآخي	المشرق	المدى	الزمان
	التكرار					
موظف	٨	٣	١	٤	١٦	١٢
طالب	٥	٤	١	٨	٦	١٢
اعمال حرة	٤	١	٢	٢	٣	٣
متقاعد	-	-	-	-	١	١
المجموع						٩٧

٩- الموضوعات التي يفضل المبحوثون الاطلاع عليها في المواقع الالكترونية
للصحف العراقية:

أوضح (١١٠) مبحوث بنسبة (٣٦,٦٧) انهم يفضلون قراءة (الأخبار
والموضوعات المحلية) في المواقع الالكترونية للصحف العراقية وأوضح (٢٤)
مبحوث بنسبة (٨,٠٠) انهم يفضلون قراءة (الأخبار والموضوعات الخارجية)
وأوضح (٢٨) مبحوث بنسبة (٩,٣٤) انهم يفضلون قراءة (الأخبار
والموضوعات الرياضية) وأوضح (٢٦) مبحوث بنسبة (٨,٦٦) انهم يفضلون
قراءة (الأخبار والموضوعات العلمية) وأوضح (٤٥) مبحوث بنسبة (١٥,٠٠)
انهم يفضلون قراءة (الأخبار والموضوعات الثقافية) وأوضح (٣٢) مبحوث
بنسبة (١٠,٦٦) انهم يفضلون قراءة (الاختبار والموضوعات المنوعة) وأوضح
(٣٥) مبحوث بنسبة (١١,٦٧) انهم يفضلون الاطلاع على (التحقيقات
المصورة).

وعند مقارنة قيمة مربع كاي المحسوبة البالغة (١٢٩,٥٦٧) مع قيمة مربع
كاي الجدولية البالغة (١٢,٥٩) لاجابات المبحوثين عند مستوى (٠,٠٥) وبدرجة
حرية (٦) تبين ان الفروق دالة احصائياً. (ينظر الجدول ٥١).

وعند مقارنة قيمة مربع كاي المحسوبة البالغة (٣٢,١١١) مع قيمة مربع
كاي الجدولية البالغة (١٢,٥٩) عند مستوى (٠,٠٥) وبدرجة حرية (٦) وفق
متغير الجنس تبين ان الفروق دالة احصائياً. (ينظر الجدول ٥٢).

وعند مقارنة قيمة مربع كاي المحسوبة البالغة (٧٤,٤٨٤) مع قيمة مربع كاي الجدولية البالغة (٤٣,٧٧) عند مستوى (٠,٠٥) وبدرجة حرية (٣٠) وفق متغير الفئة العمرية تبين ان الفروق دالة احصائياً. (ينظر الجدول ٥٣).

وعند مقارنة قيمة مربع كاي المحسوبة البالغة (٥٨,١٢٠) مع قيمة مربع كاي الجدولية البالغة (٢٨,٨٧) عند مستوى (٠,٠٥) وبدرجة حرية (١٨) وفق متغير التحصيل الدراسي تبين ان الفروق دالة احصائياً. (ينظر الجدول ٥٤)

وعند مقارنة قيمة مربع كاي المحسوبة البالغة (١٥٤,٦٣١) مع قيمة مربع كاي الجدولية البالغة (٢٨,٨٧) عند مستوى (٠,٠٥) وبدرجة حرية (١٨) وفق متغير المهنة تبين ان الفروق دالة احصائياً. (ينظر الجدول ٥٥).

الجدول (٥١)

يبين الموضوعات التي يفضل المبحوثين الاطلاع عليها في المواقع الالكترونية للصحف العراقية

الدالة	قيمة مربع كاي		التكرار	الموضوعات المفضلة
	الجدولية	المحسوبة		
دالة	١٢,٥٩	١٢٩,٥٦٧	١١٠	الأخبار والموضوعات المحلية
			٢٤	الأخبار والموضوعات الخارجية
			٢٨	الأخبار والموضوعات الرياضية
			٢٦	الأخبار والموضوعات العلمية
			٤٥	الأخبار والموضوعات الثقافية
			٣٢	الأخبار والموضوعات المنوعة
			٣٥	التحقيقات المصورة
			٣٠٠	المجموع

الجدول (٥٢)
 يبين قيمة مربع كاي لإجابات المبحوثين بشأن الموضوعات التي يفضلون الاطلاع عليها
 في المواقع الإلكترونية للمصحف العراقية حسب متغير الجنس

الدالة	قيمة مربع كاي	التحقيقات	الاجابة						المجموع
			الاخبار والموضوعات المحلية	الاخبار والموضوعات الخارجية	الاخبار والموضوعات الرياضية	الاخبار والموضوعات العلمية	الاخبار والموضوعات الثقافية	الاخبار والموضوعات المنوعة	
دالة	١٢,٥٩	١٤	التكرار						٣٠٠
			٢١	٧	٣٢	١٩	٢٤	١٦	
	٣٢,١١١	١٤	١٣	٧	٤	٤	٨	٤٠	

الجدول (٥٣)
 يبين قيمة مربع كاي لاجابات المبحوثين بشأن الموضوعات التي يفضلون الاطلاع عليها
 في المواقع الالكترونية للصحف العراقية حسب متغير الفئة العمرية

الدالة	قيمة مربع كاي	التكرار										الفئة العمرية		
		التحقيقات المصورة	الاخبار المنوعة	الاخبار الثقافية	الاخبار والموضوعات العلمية	الاخبار والموضوعات الرياضية	الاخبار والموضوعات الخارجية	الاخبار والموضوعات المحلية	الاخبار	الموضوعات	الاجابة			
دالة	٤٣,٧٧	٨	٣	٧	٥	٣	٨	١٣	١٠	١٦	١	-	١٩	١٩
		١٢	١٠	١٧	١٢	٨	٥	١١	١٠	١٦	١	٤٦	٢٩-٢٠	
		١٢	١٠	١٧	١٢	٨	٥	١١	١٠	١٦	١	٢١	٣٩-٣٠	
		٨	٣	٧	٥	٣	٨	١٣	١٠	١٦	١	١٩	٤٩-٤٠	
		١٢	١٠	١٧	١٢	٨	٥	١١	١٠	١٦	١	١٠	٥٩-٥٠	
		٨	٣	٧	٥	٣	٨	١٣	١٠	١٦	١	١٤	٦٠	
													٣٠٠	

الجدول (٥٤)
يبين قيمة مربع كاي لاجابات المبحوثين بشأن الموضوعات التي يفضلون عليها
في المواقع الالكترونية للصحف العراقية حسب متغير التحصيل الدراسي

الدالة	قيمة مربع كاي الجدولية	التحقيقات المصورة	الاخبار والموضوعات المتنوعة	الاخبار والموضوعات الثقافية	الاخبار والموضوعات العلمية	الاخبار والموضوعات الرياضية	الاخبار والموضوعات الخارجية	الاخبار والموضوعات المحلية	التحصيل الدراسي	
									الاجابة	التكرار
		١	-	-	١	-	-	٤	متوسطة	
		٨	٩	٣	٥	١٠	-	١٣	اعدادية	
دالة	٢٨,٨٧	٢٦	٢٣	٢٥	١١	١٢	١٧	٥٠	بكالوريوس	
		-	-	١٧	٩	٦	٧	٤٣	شهادات عليا	
					٣٠٠				المجموع	

الجدول (٥٥)
يبين قيمة مربع كاي لاجابات المبحوثين بشأن الموضوعات التي يفضلون الاطلاع عليها
في المواقع الالكترونية للصحف العراقية حسب متغير المهنة

الدالة	قيمة مربع كاي الجدولية	التحقيقات المصورة	الاخبار المنوعة	الاخبار والموضوعات الثقافية	الاخبار والموضوعات العلمية	الاخبار والموضوعات الرياضية	الاخبار والموضوعات الخارجية	الاخبار والموضوعات المحنية	المهنة		
									الاجابية	موظف	
دالة	٢٨,٨٧	١٥٤,٦٣١	١٠	١٨	٧	-	-	٥٠	٧	٧	
			٨	٣	٨	-	-	٧	٧	٧	
			١٧	٢٠	٨	٢٢	٤٦	٢٢	٤٦	٤٦	٤٦
			-	٤	٣	٢	٧	٢	٧	٧	٧
										٣٠٠	

- ١٠- العقبات التي تعيق المبحوثين في استمرارية الاطلاع على المواقع الالكترونية للصحف العراقية:
- أوضح (٨٥) مبحوث بنسبة (٢٨,٣٣) ان اهم العقبات التي تعيق استمرارية اطلاعهم على المواقع الالكترونية للصحف العراقية هي (تكاليف الاشتراك العالية في خدمة الانترنت) وأوضح (١١٧) مبحوث بنسبة (٣٩,٠١) ان اهم العقبات هي (عدم توفر التيار الكهربائي باستمرار) وأوضح (٩٨) مبحوث بنسبة (٣٢,٦٦) ان اهم العقبات هي (التكاليف العالية لشراء جهاز الحاسوب وملحقاته).
- وعند مقارنة قيمة مربع كاي المحسوبة البالغة (٥,١٨٠) مع قيمة مربع كاي الجدولية البالغة (٥,٩٩) لاجابات المبحوثين عند مستوى (٠,٠٥) وبدرجة حرية (٢) تبين ان الفروق غير دالة احصائياً. (ينظر الجدول ٥٦).
- وعند مقارنة قيمة مربع كاي المحسوبة البالغة (٥,٨٠٧) مع قيمة مربع كاي الجدولية البالغة (٥,٩٩) عند مستوى (٠,٠٥) وبدرجة حرية (٢) وفق متغير الجنس تبين ان الفروق غير دالة احصائياً. (ينظر الجدول ٥٧).
- وعند مقارنة قيمة مربع كاي المحسوبة البالغة (٣٠,٤٥٣) مع قيمة مربع كاي الجدولية البالغة (١٨,٣١) عند مستوى (٠,٠٥) وبدرجة حرية (١٠) وفق متغير الفئة العمرية تبين ان الفروق دالة احصائياً. (ينظر الجدول ٥٨).
- وعند مقارنة قيمة مربع كاي المحسوبة البالغة (٣٢,٣٩٧) مع قيمة مربع كاي الجدولية البالغة (١٢,٥٩) عند مستوى (٠,٠٥) وبدرجة حرية (٦) وفق متغير التحصيل الدراسي تبين ان الفروق دالة احصائياً. (ينظر الجدول ٥٩).
- وعند مقارنة قيمة مربع كاي المحسوبة البالغة (٤٦,٢٦٢) مع قيمة مربع كاي الجدولية البالغة (١٢,٥٩) عند مستوى (٠,٠٥) وبدرجة حرية (٦) وفق متغير المهنة تبين ان الفروق دالة احصائياً. (ينظر الجدول ٦٠).

الجدول (٥٦)

يبين قيمة مربع كاي لاجابات المبحوثين بشأن العقبات التي تعيقهم في استمرارية الاطلاع على المواقع الالكترونية للصحف العراقية

الدلالة	قيمة مربع كاي		التكرار	العقبات
	الجدولية	المحسوبة		
غير دالة	٥,٩٩	٥,١٨٠	٨٥	تكاليف الاشتراك العالية في خدمة الانترنت
			١١٧	عدم توفر التيار الكهربائي باستمرار
			٩٨	التكاليف العالية لشراء جهاز الحاسوب وملحقاته
			٣٠٠	المجموع

الجدول (٥٧)

يبين قيمة مربع كاي لاجابات المبحوثين بشأن العقبات التي تعيقهم في استمرارية الاطلاع على المواقع الالكترونية للصحف العراقية حسب متغير الجنس

الدلالة	قيمة مربع كاي		التكاليف العالية لشراء جهاز الحاسوب وملحقاته	عدم توفر التيار الكهربائي باستمرار	تكاليف الاشتراك العالية في خدمة الانترنت	الاجابة	
	الجدولية	المحسوبة					
غير دالة	٥,٩٩	٥,٨٠٧	التكرار			الجنس	
			٦١	٦٦	٦٢		ذكر
			٣٧	٥١	٢٣		انثى
			٣٠٠			المجموع	

الجدول (٥٨)

يبين قيمة مربع كاي لاجابات المبحوثين بشأن العقبات التي تعيقهم في استمرارية الاطلاع على المواقع الالكترونية للصحف العراقية حسب متغير الفئة العمرية

الدالة	قيمة مربع كاي		التكاليف العالية لشراء جهاز الحاسوب وملحقاته	عدم توفر التيار الكهربائي باستمرار	تكاليف الاشتراك العالية في خدمة الانترنت	الاجابة الفئة العمرية
	الجدولية	المحسوبة				
دالة	١٨,٣١	٣٠,٤٥٣	٢	-	١	١٩ فما دون
			٣٢	٥٤	٢٢	٢٠-٢٩
			٤٠	٢٧	١٨	٣٠-٣٩
			١٥	٢٣	٢١	٤٠-٤٩
			٥	٦	١٣	٥٠-٥٩
			٤	٧	١٠	٦٠ فما فوق
			٣٠٠			

الجدول (٥٩)

يبين قيمة مربع كاي لاجابات المبحوثين بشأن العقبات التي تعيقهم في استمرارية الاطلاع على المواقع الالكترونية للصحف العراقية حسب متغير التحصيل الدراسي

الدالة	قيمة مربع كاي		التكاليف العالية لشراء جهاز الحاسوب وملحقاته	عدم توفر التيار الكهربائي باستمرار	تكاليف الاشتراك العالية في خدمة الانترنت	الاجابة
	الجدولية	المحسوبة				
دالة	١٢,٥٩	٣٢,٣٩٧	٣	١	٢	متوسطة
			١١	٢٧	١٠	اعدادية
			٣٩	٦٨	٥٧	بكالوريوس
			٤٥	٢١	١٦	شهادات عليا
			٣٠٠			المجموع

الجدول (٦٠)

يبين قيمة مربع كاي لاجابات المبحوثين بشأن العقبات التي تعيقهم في استمرارية الاطلاع على المواقع الالكترونية للصحف العراقية حسب متغير المهنة

الدالة	قيمة مربع كاي		التكاليف العالية لشراء جهاز الحاسوب وملحقاته	عدم توفر التيار الكهربائي باستمرار	تكاليف الاشتراك العالية في خدمة الانترنت	الاجابة
	الجدولية	المحسوبة				
دالة	١٢,٥٩	٤٦,٢٦٢	١٦	٣٠	٣٩	موظف
			١٤	٣١	٢٥	طالب
			٦٣	٥٢	١٤	اعمال حرة
			٥	٤	٧	متقاعد
			٣٠٠			المجموع

النتائج

- ١- تبين ان نسبة (٢١,٣٣) من الجمهور يعتمدون على المواقع الالكترونية للصحف العراقية في استقاء الأخبار والمواد الاعلامية (دائماً) و(٥٣,٣٤) من الجمهور يعتمدون عليها (احياناً) و(١٥,٣٣) منهم يعتمدون عليها (نادراً). الامر الذي يشير الى ان نسبة لا بأس بها تعتمد باستمرار على المواقع الالكترونية للصحف العراقية. وعند استعمال معادلة مربع كاي لمعرفة فيما اذا كانت الفروق بين اجابات الجمهور دالة احصائياً بشكل عام وحسب متغيرات الجنس والفئة العمرية والتحصيل الدراسي والمهنة تبين ان الفروق بشكل عام وحسب متغيرات الفئة العمرية والمهنة دالة احصائياً فيما كانت اجاباتهم حسب الجنس والتحصيل الدراسي غير دالة احصائياً.
- ٢- تبين ان نسبة (٢٥,٦٧) من الجمهور يطلعون على المواقع الالكترونية للصحف العراقية (يومية) وان (٢٦,٦٧) من الجمهور يطلعون عليها (بين يوم واخر) و (١٦,٦٦) من الجمهور يطلعون عليها (اسبوعياً) و (٣١,٠٠) يطلعون عليها (بصورة غير منتظمة). الامر الذي يشير الى ان نسبة جيدة من الجمهور تطلع باستمرار على المواقع الالكترونية للصحف العراقية اليومية. وتبين ان الفروق في اجاباتهم بشكل عام وحسب متغيرات الجنس والفئة العمرية والتحصيل الدراسي والمهنة دالة احصائياً.
- ٣- تبين ان نسبة (٣٣,٦٧) من الجمهور تطلع على المواقع الالكترونية للصحف العراقية في (البيت عن طريق الاشتراك الخاص في خدمة الانترنت) و (٣٤,٦٧) يطلعون عليها في (مقاهي الانترنت) و(٣١,٦٦) يطلعون عليها في (أماكن العمل او في دوائرهم). الامر الذي يشير الى ان أكثرية الجمهور تطلع على المواقع الالكترونية للصحف العراقية اليومية في مقاهي الانترنت. وتبين ان الفروق في اجاباتهم بشكل عام غير دالة احصائياً واجاباتهم حسب متغيرات الجنس والفئة العمرية والتحصيل الدراسي والمهنة دالة احصائياً.
- ٤- تبين ان نسبة (٥١,٦٧) من الجمهور يطلعون على المواقع الالكترونية للصحف العراقية في (الصباح) و(٢١,٦٧) يطلعون عليها في (الظهر) و(٤,٦٦) في (العصر) و(٢٢,٠٠) يطلعون عليها في (الليل). الامر الذي يشير الى ان اغلبية الجمهور يطلعون على المواقع الالكترونية للصحف العراقية اليومية في المدة الصباحية. وتبين ان الفروق في اجاباتهم بشكل عام

- وحسب متغيرات الجنس والفئة العمرية والمهنة دالة احصائياً فيما كانت اجاباتهم حسب متغير التحصيل الدراسي غير دالة احصائياً.
- ٥- تبين ان نسبة (٤٤,٠٠) من الجمهور يقظون (ساعة واحدة) في الأطلاع على المواقع الالكترونية للصحف العراقية اليومية و(٢٢,٦٧) يقظون (ساعتان) و(١٤,٦٦) يقظون (ثلاث ساعات) و(١٨,٦٧) يقظون (اكثر من ثلاث ساعات). الامر الذي يشير الى اغلبية الجمهور يقظون يومياً ما بين ساعة واحدة الى ثلاث ساعات في الأطلاع على المواقع الالكترونية للصحف العراقية اليومية. وتبين ان الفروق في اجاباتهم بشكل عام وحسب متغيرات الفئة العمرية والتحصيل الدراسي والمهنة دالة احصائياً فيما كانت اجاباتهم حسب متغير الجنس غير دالة احصائياً.
- ٦- تبين ان نسبة (٥٩,٦٦) من الجمهور يعتمدون على المواقع الالكترونية للصحف العراقية بسبب (سرعة نقلها للاخبار) و(١٥,٣٤) يعتمدون عليها بسبب (تنوع الموضوعات التي تعرضها) و(٥,٣٣) يعتمدون عليها بسبب (تميز عرضها للموضوعات) و(١٠,٣٤) يعتمدون عليها بسبب (تقديمها للموضوعات بتفاصيل وافية) و(٩,٣٣) يعتمدون عليها بسبب (استخدامها للوسائط المتعددة). الامر الذي يشير ان اغلبية الجمهور يعتمدون على المواقع الالكترونية للصحف العراقية بسبب سرعتها في نقل الأخبار. وتبين ان الفروق في اجاباتهم بشكل عام وحسب متغيرات الجنس والمهنة دالة احصائياً فيما كانت اجاباتهم حسب متغيرات الفئة العمرية والتحصيل الدراسي غير دالة احصائياً.
- ٧- تبين ان نسبة (٦٨,٦٦) من الجمهور يفضلون الأطلاع على (المواقع الالكترونية للصحف العراقية والطبعات الورقية لها) و(٣١,٣٤) يفضلون الأطلاع على (مواقعها الالكترونية فقط). الامر الذي يشير الى ان نسبة كبيرة من الجمهور مازالت تحبذ الطبعات الورقية للصحف. وتبين ان الفروق في اجاباتهم بشكل عام وحسب متغيرات الجنس والمهنة دالة احصائياً فيما كانت اجاباتهم حسب متغيرات الفئة العمرية والتحصيل الدراسي غير دالة احصائياً.
- ٨- تبين ان نسبة (٦٧,٦٦) من الجمهور يفضلون الأطلاع على (مواقع صحف متعددة) و(٣٢,٣٤) يفضلون الأطلاع على (موقع صحيفة معينة). الامر الذي يشير الى ان اغلبية الجمهور يفضلون الأطلاع على مواقع صحف متعددة.

وتبين ان الفروق في اجاباتهم بشكل عام وحسب متغيرات الفئة العمرية والتحصيل الدراسي والمهنة دالة احصائياً فيما كانت اجاباتهم حسب متغير الجنس غير دالة احصائياً. وقد نال موقع جريدة الزمان الالكتروني اكثرية تفضيلات الجمهور بمجموع (٢٨) تكرار من مجموع كلي بلغ (٩٧) تكرار فضلوا موقع جريدة معينة. ثم موقع جريدة المدى (٢٦) تكرار ثم موقع جريدة الصباح (١٧) تكرار ثم موقع جريدة المشرق (١٤) تكرار ثم موقع جريدة الصباح الجديد (٨) تكرار ثم موقع جريدة التآخي (٤) تكرار. ولم يظهر أي تكرار لباقي الصحف.

٩- تبين ان نسبة (٣٦,٦٧) من الجمهور يفضلون قراءة (الأخبار والموضوعات المحلية) و(٨,٠٠) يفضلون قراءة (الأخبار والموضوعات الخارجية) و(٩,٣٤) يفضلون قراءة (الأخبار والموضوعات الرياضية) و(٨,٦٦) يفضلون قراءة (الأخبار والموضوعات العلمية) و(١٥,٠٠) يفضلون قراءة (الأخبار والموضوعات الثقافية) و(١٠,٦٦) يفضلون قراءة (الأخبار والموضوعات المنوعة) و(١١,٦٧) يفضلون الاطلاع على (التحقيقات المصورة). الامر الذي يشر الى ان اكثرية الجمهور يفضلون قراءة الأخبار والموضوعات المحلية في المواقع الالكترونية للصحف العراقية. وتبين ان الفروق في اجاباتهم بشكل عام وحسب متغيرات الجنس والفئة العمرية والتحصيل الدراسي والمهنة دالة احصائياً.

١٠- تبين ان نسبة (٢٨,٣٣) من الجمهور يمثل لها (ارتفاع تكاليف الاشتراك في خدمة الانترنت) اهم العقبات في استمرارية اطلاعها على المواقع الالكترونية للصحف العراقية و (٣٩,٠١) يمثل لها (انقطاع التيار الكهربائي) باستمرار اهم العقبات و(٣٢,٦٦) يمثل لها (ارتفاع تكاليف شراء جهاز الحاسوب وملحقاته) اهم العقبات. الامر الذي يشير الى اغلبية الجمهور يمثل لهم انقطاع التيار الكهربائي المتواصل اهم العقبات في استمرارية اطلاعهم على المواقع الالكترونية للصحف العراقية. وتبين ان الفروق في اجاباتهم بشكل عام وحسب متغير الجنس غير دالة احصائياً وان اجاباتهم حسب متغيرات الفئة العمرية والتحصيل الدراسي والمهنة دالة احصائياً.

التوصيات

١- الاهتمام بالملاكات الصحفية من قبل أدارت الصحف عن طريق تنظيم دورات تدريبية للصحفيين لاكسابهم الخبرات اللازمة للتعامل مع تقنيات الصحافة

- الالكترونية وطريقة تحرير الموضوعات وكل ما من شأنه صقل خبراتهم التقنية في مجال التعامل مع الحاسوب.
- ٢- توفير كل المستلزمات التقنية والبرمجية لغرف التحرير في الصحف وانشاء قاعدة بيانات ضخمة لغرض الاعتماد عليها في كتابة الموضوعات ومن اجل اغناءها بكل التفاصيل الوافية التي تجعل القارئ ملماً بكل تفاصيل الموضوع وخلفياته.
- ٣- تكوين قاعدة معلوماتية واسعة عن جمهور المواقع الالكترونية للصحف عن طريق الدراسات المستمرة لهذا الجمهور وعن طريق اجراء المسوحات المستمرة له من اجل معرفة ادواقه ورغباته لغرض تطوير محتوى الموضوعات بما يتماشى مع مستوياته وأدواقه من اجل انجاح الرسالة الاتصالية.
- ٤- التطوير المستمر لمضمونات المواد الصحفية ونوعيتها والتنوع في الفنون الصحفية واستعمال ما امكن من الوسائط المتعددة من اجل التميز في اسلوب العرض وتناول الموضوعات بصورة وافية.
- ٥- دراسة التجارب الناجحة للصحافة الالكترونية الاجنبية وتحديد أيجابياتها لغرض الاستفادة منها وتوظيف عوامل النجاح في العمل الصحفي الالكتروني المحلي.

الهوامش والمصادر

- ١- د. عبد الجبار توفيق ود. زكريا زكي اثناسيوس، الاحصاء الوصفي والاستدلالي في التربية وعلم النفس، دار الكتب للطباعة والنشر، جامعة البصرة، ١٩٧٧، ص ٢٩٣.
- ٢- شيلدون، جاوايرز وجي ايفانز وبيت، دليل الصحفي الى استطلاعات الرأي العام، ترجمة هشام عبد الله، عمان، الاهلية للنشر والتوزيع، ١٩٩٧، ص ٩٠.
- ٣- السيد ياسين، المعلوماتية وحضارة العولمة، القاهرة، دار نهضة مصر، ٢٠٠١، ص ١٢.
- ٤- د. عبد الامير موبت الفيصل، الصحافة الالكترونية في الوطن العربي، عمان، دار الشروق، ٢٠٠٦، ص ٩.
- ٥- د. أمل وجيه حمدي، المصادر الالكترونية للمعلومات، القاهرة، الدار المصرية اللبنانية، ط١، ٢٠٠٧، ص ٣٧.
- ٦- د. أماني محمد السيد، الدوريات الالكترونية الخصائص التجهيز النشر الاتاحة، القاهرة، الدار المصرية اللبنانية، ط١، ٢٠٠٧، ص ١٠٩.
- ٧- د. أبراهيم أمام، الاعلام والاتصال بالجمهير، القاهرة، دار الانجلومصرية، ١٩٨١، ص ١٧٥.
- ٨- جون ماكسويل هاملتون وجورج كريمسكي، صناعة الخبر في كواليس الصحف الامريكية، ترجمة احمد محمود، القاهرة، دار الشروق، ط١، ٢٠٠٠، ص ٦.
- ٩- د. حسن عماد مكاي، د. محمود سليمان علم الدين، تكنولوجيا المعلومات والاتصال، القاهرة، مركز جامعة القاهرة للتعليم المفتوح، ص ٢٢٣.
- ١٠- د. محمود علم الدين، تكنولوجيا المعلومات والاتصال ومستقبل صناعة الصحافة، القاهرة، دار السحاب للنشر والتوزيع، ٢٠٠٥، ص ٢١٤.
- ١١- د. حسن عماد مكاي، مصدر سابق، ص ٣١٠.
- ١٢- المصدر نفسه، ص ٣٠٩.
- ١٣- د. شريف درويش اللبان، تكنولوجيا النشر الصحفي الاتجاهات الحديثة، القاهرة، الدار المصرية اللبنانية، ٢٠٠١، ص ١٢٣.
- ١٤- جون ماكسويل هاملتون وجورج كريمسكي، مصدر سابق، ص ٤٢.
- ١٥- د. شريف درويش اللبان، مصدر سابق، ص ١٠٢.
- ١٦- المصدر نفسه، ص ١٠٣.
- ١٧- جون ماكسويل هاملتون وجورج كريمسكي، مصدر سابق، ص ١٩٩.
- ١٨- د. شريف درويش اللبان، مصدر سابق، ص ١٠٣.
- ١٩- جون ماكسويل هاملتون وجورج كريمسكي، مصدر سابق، ص ١٩٩.
- ٢٠- د. شريف درويش اللبان، مصدر سابق، ص ١٢٩.
- ٢١- د. نبيل علي، الثقافة العربية وعصر المعلومات، الكويت، عالم المعرفة، ٢٠٠١، ص ٣٤٥.
- ٢٢- بيل جيتس وآخرون، المعلوماتية بعد الانترنت طريق المستقبل، ترجمة عبد السلام رضوان، الكويت، عالم المعرفة، ١٩٩٨، ص ٢٩٤.