

## البرامج الترفيهية في القنوات الفضائية العربية

دراسة تحليلية للبرامج الترفيهية في قناة  
المستقبل اللبنانية انموذجا للمدة

من ٢٠٠٧/٧/١ ولغاية ٢٠٠٧/٩/٣٠

المدرس الدكتور سعد مطشر عبد  
الصاحب

كلية الاعلام - جامعة بغداد  
قسم الصحافة الاذاعية والتلفزيونية

### تمهيد

تعد الوظيفة الترفيهية من وظائف الاتصال الجماهيري المهمة، فهي تعمل على الترويج عن نفوس الناس وادخال البهجة والفرح اليها وتخفف من متاعب الحياة في ضوء ما تقدمه من الالوان الفنية المتنوعة.

وعلى الرغم من ان وظيفة الترفيه تحتل المرتبة الثالثة بين وظائف الاتصال الجماهيري بعد وظيفتي الاخبار والتثقيف فان العديد من الباحثين يعدها من اهم وظائف التلفزيون. كون التلفزيون يختلف عن غيره من

وسائل الاعلام في تقديم الترفيه بما يمتلكه من قدرة على مزج الصوت والصورة وبالالوان والحركة واستخدام التقنيات الفنية العالية في مجال الصوت والصورة وهو ما جعل هذا الجهاز ذو قدرة كبيرة وعالية في عرض المادة المنوعة باتقان وفاعلية وبطريقة مفهومه.

لقد أثبتت الدراسات ان التلفزيون هو وسيلة التسلية عند الأفراد تميزا له عن وسائل الاعلام. وفي مجال صناعة الترفيه فقد تطورت تقنيات الإنتاج لهذا النوع البرامجي واخذت العديد من بلدان العالم المتقدمة بالاهتمام بهذه البرامج وخصوصا بعد استغلال الفضاء وظهور الفضائيات اذ أبدت هذه القنوات اهتماما واضحا بالترفيه وقد دلت دراسات وبحوث علمية على أن بعض هذه الفضائيات تعرض البرامج الترفيهية بمساحات زمنية واسعة وبنسب عالية جدا، بعد ان تأكد للجميع ان الترفيه في التلفزيون يساعد على الاستمرار في التعرض ويعمل على إغراء واستقطاب اهتمام المشاهدين والجمهور بمختلف أنواعه.

وعلى الرغم من اهمية الترفيه والبرامج المنوعة لم تعر الأدبيات الإعلامية اهتماما كافيا بالموضوع وبما يتناسب وحجم وظيفة الترفيه وحاجة الجمهور الى الامتاع والتسلية بعيدا عن الاغراق بالبهرجة الزائفة وضياع الوقت ومفسدة الذوق العام أو الخروج عن الاخلاقيات العامة والادبيات الاجتماعية، وانطلاقا مما تقدم جاءت هذه المحاولة من الباحث للخوض في هذا النوع البرامجي الهام.

## الفصل الأول

### الاطار المنهجي

#### أولاً/ مشكلة البحث:

- تتجسد مشكلة البحث في ايجاد اجوبة علمية عن التساؤلات التالية:-
- ١- التعرف على نسبة البرامج الترفيهية في قناة المستقبل مقارنة بنسبة البرامج التلفزيونية الاخرى؟
  - ٢- ما هي الاشكال الفنية التي تعرض بوساطتها البرامج الترفيهية في قناة المستقبل الفضائية اللبنانية؟
  - ٣- ما هي المضامين التي تقدمها البرامج الترفيهية في قناة المستقبل الفضائية اللبنانية؟
  - ٤- هل البرامج الترفيهية التي تعرض في قناة المستقبل الفضائية اللبنانية هي محلية لبنانية ام عربية ام اجنبية الانتاج؟ وحسب النسب لكل واحد منها؟
  - ٥- ما اللغات واللهجات التي تقدم بها البرامج الترفيهية في قناة المستقبل الفضائية اللبنانية؟
  - ٦- ما الخصائص والعناصر الفنية التي رافقت عرض البرامج الترفيهية في قناة المستقبل؟

#### ثانياً/ أهمية البحث:

تنطلق أهمية البحث من أهمية الموضوع الذي يتناوله وهو الترفيه اذ اشارت الى هذه الأهمية العديد من الدراسات والبحوث وفي مقدمتها أدبيات منظمة اليونسكو العالمي، فهناك الملايين من المشاهدين في انحاء العالم يعززون اقتناء جهاز التلفزيون الى مشاهدة البرامج الترفيهية بالدرجة الأولى<sup>(١)</sup>.

لقد اصبحت البرامج الترفيهية في التلفزيون باصنافها وقوالبها المختلفة من المفردات الثابتة في المنهاج اليومي لتلفزيونات العالم سيما بعد تزايد اعداد القنوات الفضائية وتعدد انواعها وارتفاع ساعات بثها وبشكل متصاعد.

كذلك اكتسبت البرامج الترفيهية التلفزيونية أهمية استثنائية لارتباطها بالعديد من الظواهر الإعلامية كالتدقق الاحادي للبرامج عبر الدول وسوء استخدام الترفيه في هذه البرامج أو الاسراف في تقديمه وما يتركه من اثار نفسية واجتماعية وثقافية على الجمهور، ونتيجة للاسباب السابقة الذكر فالباحث يرى اهمية البحث والتقصي لرفد المعرفة الاعلامية بمعلومات اخرى عن الترفيه في قناة المستقبل الفضائية التي تعد واحدة من القنوات العربية الرئيسة للترفيه.

### ثالثاً/ اهداف البحث:

- يسعى البحث الى تحقيق مجموعة من الاهداف وهي:-
- ١- تحديد المساحة الزمنية التي تشغلها البرامج الترفيهية في قناة المستقبل الفضائية اللبنانية.
- ٢- معرفة مناشئ ومصادر البرامج الترفيهية التي تعرضها قنا المستقبل الفضائية اللبنانية.
- ٣- التعرف على المضامين التي تحملها البرامج الترفيهية في قناة المستقبل الفضائية اللبنانية.
- ٤- تشخيص اللغات واللهجات التي تتحدث بها البرامج الترفيهية في قناة المستقبل.
- ٥- تحديد الخصائص الفنية للبرامج الترفيهية وتوظيفها.

### رابعاً:- منهج البحث ونوعه:

يعد البحث الحالي من الدراسات الوصفية التي اتبعنا فيها المسح وطريقة تحليل المضمون للتعرف على اهم مضامين واشكال وخصائص البرامج الترفيهية المعروفة في قناة المستقبل الفضائية اللبنانية.

### خامساً/ مجالات البحث:

- (١) المجال الزمني:- حدد الباحث مدة البحث بدورة تلفزيونية واحدة مدتها ثلاثة اشهر من ٢٠٠٧/٧/١ ولغاية ٢٠٠٧/٩/٣٠.

(٢) المجال المكاني:- تنحصر حدود البحث المكانية في قناة المستقبل الفضائية اللبنانية، وهي من المحطات الخاصة التي تبث عن طريق القمر ( عربسات ٢-أ) حالياً.

### سادساً/ إجراءات البحث:

اعتمد الباحث على طريقة تحليل المضمون وهي طريقة معتمدة في البحوث الوصفية من قبل العديد من الباحثين في مجال الاعلام والاجتماع والسياسة للوصول الى معرفة اهداف المادة الاتصالية وتوجهاتها وعوامل التغيير الاجتماعي<sup>(٢)</sup>.

ولان هدف تحليل المضمون هو التمثيل الدقيق لرسائل الاتصال والحساب الكمي هام في تحقيق هذا الهدف<sup>(٣)</sup>. وتعرف دائرة المعارف الدولية للعلوم الاجتماعية تحليل المضمون بانه ( احد المناهج المستخدمة في دراسة مضمون وسائل الاعلام المطبوعة والمسموعة وذلك باختيار عينة من المادة موضع التحليل وتقسيمها وتحليلها كميًا وكيفيًا على اساس خطة منهجية منظمة<sup>(٤)</sup>).

أما خطوات تحليل المضمون التي قام بها الباحث فهي:-

(أ) تحديد وحدات التحليل وهي الوحدات التي يكون عليها العد أو القياس مباشرة، وقد اعتمد الباحث في هذا البحث على ( البرنامج الترفيهي) كوحدة للتحليل سواء اكان هذا البرنامج فلماً أو مسلسلاً أو تمثيلية أو برنامجاً موسيقياً وبرنامج منوع أو مسرحية، وصنفت البرامج الترفيهية في اثناء مدة البحث بحسب الفئات التي اعتمدت في هذا المجال وقيست المساحة الزمنية التي تشغلها باعتماد الدقيقة كوحدة قياس كما استعان الباحث باستخدام مبدأ العد ( التكرارات).

(ب) قناة التحليل: تعد عملية وضع فئات التحليل من اهم اجراءات تحليل المضمون اذ يتم في ضوءها تحليل مادة الاتصال وقد اعتمد الباحث فئة ( كيف، How) حيث تبحث هذه الفئة فيما يقال، وتعرف فئات التحليل بانها مجموعة من التصنيفات التي يقوم الباحث باعدادها طبقاً لنوعية المضمون ومحتواه وهدف البحث من استخدامها في وصف

المضمون وتصنيفه بأعلى درجة ممكنة من الموضوعية والشمول وبما يتيح استخراج النتائج بأسلوب سهل وميسر<sup>(٥)</sup>.

وقد حدد الباحث (٧) فئات رئيسة للتعرف على واقع البرامج الترفيهية في قناة المستقبل الفضائية اللبنانية وهذه الفئات هي:-

(١) فئة الزمن وهو المدة التي تستغرقها المادة التلفزيونية وتشكل مساحة زمنية لها وبالذقيقة كوحدة للقياس.

(٢) فئة الشكل الفني (ال قالب)، وهذه الفئة التي تهدف الى التعرف على الأشكال الفنية للبرامج الترفيهية.

(٣) فئة مواعيد العرض: وتداول هذه الفئة التعرف على أوقات ارسال البرامج الترفيهية.

(٤) فئة المنشأ (جهة الانتاج) ( محلي لبناني) ( عربي) ( مشترك) ( اجنبي).

(٥) فئة الصفه السائدة وهي الفئة التي تحاؤل التعرف على الطابع العام لمضمون البرنامج الترفيهي.

(٦) فئة اللغة المستخدمة:- وهي الفئة التي يحاؤل الباحث في ضوئها تحديد اللغات واللهجات التي تتحدث بها البرامج الترفيهية وتشمل هذه الفئة على ثلاث فئات ثانوية وهي:-  
( أ) اللغة العربية الفصحى.

(ب) اللهجات العربية العامية ( لبناني- مصرية- خليجية- مغاربية)

(ج) اللغات غير العربية ( الانكليزية- الفرنسية- اخرى)

٧) فئة الخصائص ( العناصر الفنية) للانتاج:- وهي الفئة التي تحاؤل التعرف على الخصائص الخارجية والشكلية للبرنامج الترفيهي والتي يمكن التعرف عليها من المتابعة الدقيقة والمستمرة لقناة المستقبل الفضائية ( الديكور- الازياء- الالوان- الاضاءة).

وبالنسبة لاداة البحث فقد اعد الباحث استمارة التحليل التي اشتملت على فئات التحليل والمساحة الزمنية لتشكل في مجموعها اداة منهجية من ادوات التحليل واستعان الباحث في تقسيمه لاستمارة التحليل على (( النظام الدولي الموحد)) الذي وضعته منظمة ( اليونسكو) للبرامج الاذاعية والتلفزيونية واقره اتحاد اذاعات الدول العربية والتي طالبت المنظمة الدولية بتعميمه والالتزام به من قبل جميع الدول والهيئات الاذاعية والتلفزيونية<sup>(٦)</sup>.

## الفصل الثاني

### \*الإطار النظري\*

#### برامج الترفيه في الفضائيات العربية

##### أولاً- مفهوم الترفيه:

يعرف الترفيه لغة انه من الارفاه أي التدهن والترجل كل يوم، ورجل (رافه) أي وادع وهو في رفاهة العيش أي سعة و( رفه غريمك أي نفس عنه)<sup>(٧)</sup>.

اما اصطلاحا فيعرف انه نشاط فردي أو جماعي يزاول بهدف تعويض الجهد واشكاله مرتبطة بكيفية استغلال وقت الفراغ بطريقة اجتماعية مناسبة ومقبولة<sup>(٨)</sup>.

وفي الادبيات الاعلامية يعرف انه الاعلام الذي يعطي تنفيسا عن الانفعال بالهاء الفرد عن مشكلاته وهمومه الخاصة<sup>(٩)</sup>.

وكذلك يعرف الترفيه انه ما تقدمه وسائل الاعلام من مواد وبرامج وافلام واغنيات تستهدف تسلية الناس والترويح عنهم ويخفف اعباء الحياة<sup>(١٠)</sup>.

ومن التعريفات ايضا انه النشاط الذي يؤدي الى توفير اللهو والتسلية للأفراد وهو احد اهداف وسائل الاتصال الجماهيرية<sup>(١١)</sup>.  
ومما تقدم يتضح ما يلي:-

أ- ان الترفيه يتعامل نفسيا مع الفرد المتلقي وذلك بمنحه الترفيه للتنفيس عن انفعالاته.

ب- ان الترفيه يعمل على منح الفرد وقتا للخروج من متاعب الحياة والهموم اليومية من خلال التعرض لاشكال من التمثيليات والفن والادب والموسيقى والمسرحيات الفكاهية والرياضة والالعاب والرقص... الخ عن طريق العلامات والرموز والأصوات والصور بهدف الترفيه والامتع على الصعيدين الشخصي والجماعي، وهو ما تأكد عن طريق تقرير اللجنة الدولية لدراسة مشكلات الاتصال<sup>(١٢)</sup>.

ج- ان الترفيه يقدم في جميع وسائل الاعلام ( صحافة- اذاعة- تلفزيون) أي ترفيه مقروء وترفيه مسموع وترفيه مرئي.

د- ما سبق يثبت كون الترفيه احد وظائف الاتصال الجماهيري الرئيسية.

### ثانيا/ الاتصال الجماهيري والوظيفة الترفيهية:-

للاتصال الجماهيري وظائف عديدة وهي وظائف ترتبط بحاجة المجتمعات وتتباين وفقا لطبيعتها وكما تقدم المجتمع وتحسن اقتصاده وتطورت تقنياته ازدادت حاجته الى الاتصال الذي يتمثل في الحصول على المعلومات المتعلقة بالشؤون السياسية والاحداث المحلية والعالمية والاحوال الجوية وحركة الطائرات والسفن والبريد والارصده والاسهم في البنوك العالمية واسعار البورصة وتقلبات الاسعار، فالالاتصال يعمل على الترفيه



والاعلام والتعليم والاقناع كذلك يعمل في المجال اللغوي على تأكيد العلاقة بين المعاني والرموز التي لم تكن مفهومه قبل عملية الاتصال كذلك يحقق للفرد الطمأنينة والاستقرار والانتماء وتوكيد الذات وذلك في ضوء تأثير الفرد بالآخرين والاندماج معهم في جماعات والتأثير فيهم وكل ذلك لا يتم بدون الاتصال<sup>(١٣)</sup>.

وهناك تصنيفات عدة لوظائف الاتصال الجماهيري لكن التصنيف الذي اقرته لجنة اليونسكو هو الاشمل والذي تضمن الوظائف كما يلي:-

- أ- الاعلام
- ب- التنشئة الاجتماعية
- ج- خلق الدوافع
- د- الحوار والنقاش
- هـ- النهوض الثقافي
- و- التكامل
- ز- التربية
- ح- اشباع الحاجات
- ط- الترفيه.

ان الحقيقة التي تجمع عليها الادبيات الاعلامية ان الترفيه يحتل ركنا يكاد يكون ثابتا في معظم تصنيفات ووظائف الاتصال ويمكن تعريف الوظيفة الترفيهية انها عملية دعم القيم المعنوية والروحية عن طريق الترويج عن نفوس الناس وادخال السرور اليها في ضوء التأكيد على المعاني والرموز التي تنادي بافكار تدعم العلاقات الانسانية مثل الخير والسلام والتعاطف وغيرها من الافكار والمعاني التي يصنعها المصمم والفنان في اعماله الفنية التي يقدمها الى المجتمع<sup>(١٤)</sup>.

كما تعرف الوظيفة الترفيهية انها اذاعة وعرض التمثيليات والموسيقى والفن والادب والاصوات والصور في وسائل الاعلام بهدف الترفيه والاقناع على الصعيدين الشخصي والجماعي وابعاد الناس عن المعاناة والصعوبات التي يواجهونها في حياتهم اليومية.

وتمثل الوظيفة الترفيهية في سعي وسائل الاتصال الجماهيري للترويج عن نفوس الناس وادخال البهجة والسرور اليها في ضوء ما تقدم من الالوان الفنية المتنوعة<sup>(١٥)</sup>.

وتشارك الوظيفة الترفيهية الوظائف الاخرى في غاياتها فهي وظيفة اخبارية وتثقيفية وتعليمية واعلانية ولكن في قالب طريف ومستتر ومستغل فيه أوقات الفراغ، فلقد امتزج الترفيه بالعديد من الوظائف الاخرى اذ يمكن عن طريق استخدام الاخبار الطريفة والخفيفة جذب اهتمام وانتباه الجمهور فالاسلوب الكوميدي من افضل الاساليب المتبعة في صياغة الترفيه وبشكل اخباري<sup>(١٦)</sup>.

وكثيراً ما يتم صياغة الرسائل الترفيهية بتداخل مع الثقافة، اذ ان الترفيه والثقافة باتا يقدمان عبر وسائل الاعلام في قالب ترفيهي ولهوي مما ادى الى وجود نوع من التداخل بين الوظيفتين الترفيهية والثقافية<sup>(١٧)</sup>.  
فاذا كانت المواد الترفيهية والمسلية تحمل السعادة والافراح وقضاء أوقات جميلة للمشاهد أو القارئ أو المستمع من جانب فانها من جانب اخر تؤدي في بعض الاحيان خدمة ثقافية وان كانت هذه الخدمة اساس المقول المعروفة في مجال البث الاذاعي والتلفزيوني (التثقيف بالتسلية) و (التسلية بالتثقيف)<sup>(١٨)</sup>.

اما بخصوص علاقة الترفيه بالتعليم يرى الباحث ( ولبرشرام) ان ما يتعلمه الفرد من التلفزيون يكون بمثابة كسب يأتي ضمن البرامج المعدة للترفيه.

ويؤكد الرأي نفسه ( غ نوبل) بقوله ( أكدت جميع الابحاث التي قمت بها وعلى نحو متكرر ان المرء يتعلم من برامج التسلية والترفيه اكثر مما يتعلم من البرامج التعليمية).

وتؤكد الباحثة البريطانية د. هيميلوايت ان الافراد يتعلمون من مواد التسلية والترفيه اضعاف ما يتعلمون من المواد ذات الصفة التعليمية المباشرة والواضحة وتدعو هذه الباحثة الى عدم الفصل بين البرامج التثقيفية والتعليمية والترفيهية، والى ضرورة استخدام البرامج الترفيهيه لمعالجة الموضوعات التثقيفية والتعليمية<sup>(١٩)</sup>.

ومن طرائف التعليقات بهذا الخصوص مقولة هربرت شيلير الذي قال (( ان القول بان الترفيه لا ينطوي على ايه سمة تعليمية هي احدى اكبر الخدع في التاريخ ))<sup>(٢٠)</sup>.

وفيما يخص الترفيه والاعلان، فان الوظيفة الترفيهية تتحقق في الاعلان بشكل عرضي وهو ما اثبتته العديد من الدراسات والبحوث الاعلامية فالاعلان يقدم نوعاً من التسلية للمشاهدين (لا تخلو من الفائدة)<sup>(٢١)</sup>. ان الاعلان لو امتزج بطريقة محبوكة وشيقة ببرامج المنوعات أو التمثيليات أو الاغاني فانه بالتأكيد سيكون اكثر تأثيراً في الجمهور لذلك نجد ان اغلبية وسائل الاعلام تستثمر بشكل كبير في الناحية الترفيهية في برامجها لاقتناع المعلنين بجدوى وضع اعلاناتهم فيها ولعل افضل دليل على قيمة المواد الترفيهية في الاعلانات هو النجاحات الكبيرة للاعلانات الخاصة بالمنتجات الغذائية والمنزلية في العديد من بلدان العالم ومنها البلدان الخليجية والعربية ومثال ذلك المسلسل التلفزيوني (F. B.I) والذي قامت شركة فورد لانتاج محركات سيارات بدعم هذا المسلسل حيث يقوم المغامرون ورجال التحري في هذا المسلسل باستخدام سيارات هذه الشركة<sup>(٢٢)</sup>.

وقد برزت اخيراً طريقة اشتراك المعلنين في البرامج وتقديم الهدايا والعطايا التي تمثل منتجاتهم وتحمل اسماءهم التجارية والصناعية أو بتبني وشراء برنامج معين من احد المعلنين، اذ يمول المعلن البرنامج الترفيهي أو برامج المسابقات الجماهيرية بشرط ان يقدم البرنامج المعلومات عن اسم الشركة أو المؤسسة المعلننة وعنوانها وانجازاتها وخططها المستقبلية وتبني البرامج مسألة جديدة في التلفزيون ظهرت وتطورت بسرعة فقد تزايد المشاركون فيها نظراً لكونها افضل طريقة للشركات التجارية الصناعية فهي نوع من الاعلان غير المباشر الذي يبدو موضوعياً ومقنعاً للمشاهدين وتلجأ المحطات التلفزيونية الى هذه الطريقة لتحقيق المزيد من الارباح فضلاً عن كونها ترفيهية تزيد من شعبية هذه المحطات والقنوات التلفزيونية<sup>(٢٣)</sup>.

ويتضح مما تقدم ان الوظيفة الترفيهية على اختلاف اساليب تقديمها تسعى الى:-

- (أ) احتواء وتفريغ عوامل التوتر الاجتماعي.  
 (ب) توفير الاستمتاع واللهو وغير ذلك من وسائل الاسترخاء.  
 (ج) الابتعاد عن المشكلات اليومية.  
 (د) تمضية وقات الفراغ.  
 (هـ) الحصول على المتع الجمالية والثقافية.  
 (و) الأثارة.  
 (ز) الاسترخاء.  
 (ح) التنفيس العاطفي<sup>(٢٤)</sup>.

### ثالثاً/ اشكال البرامج الترفيهية:

يعرف البرنامج انه منهاد يصف شيئاً أو يعلن عنه وله صيغ واشكال خارجية هي عبارة عن الشكل والمضمون<sup>(٢٥)</sup>.

اما البرامج التلفزيونية فانها تعرف انها بث مواد ومضامين متنوعة الى جماهير واسعة ومتباينة في العمر والمستوى المعاشي والوظيفي والثقافي والتعليمي<sup>(٢٦)</sup>.

وقد تعددت التقسيمات الخاصة بالبرامج الاذاعية والتلفزيونية من حيث المفاهيم ومضامين البرامج وطريقة اعدادها وكتابتها، ان تحديد نوع البرامج واصنافها ظل من المشاكل التي كانت من عدم الاتفاق من حيث الشكل والمضمون ومنهم من صنفها حسب الشكل أو المضمون أو التوجه أو فترات البث أو حسب زمنها<sup>(٢٧)</sup>.

وهناك من الباحثين من صنف البرامج التلفزيونية بصورة عامة الى:-  
 (١) قوالب كاملة النص:- مثل التمثيليات التلفزيونية والمسلسلة والسلسلة ومعنى هذا ان البرنامج يعتمد على قصة كاملة وكل عناصرها معروفة لكاتب النص.

(٢) قوالب كاملة النص:- وهذا النوع يعتمد اساسا على مقدم البرنامج وحضوره المميز على الشاشة ولباقتة وذكائه ويعد من الانواع البسيطة الانتاج والمهمة في مد التلفزيون ببرامج ناجحة.  
 اما البرامج الترفيهية فتشير الادبيات الى موقعها المميز بين البرامج التلفزيونية، وتتخذ هذه البرامج اشكالا متعددة يمكن اجمالها بما يلي:

- أ- المسلسلات:- هي عبارة عن قصة متتابعة الحلقات.
- ب- التمثيليات:- هي مجموعة مشاهد مسلسلة في سياق معين، وهي فن من الفنون الدرامية الواسعة الانتشار.
- ج- المسرحية:- هي قطعة نثرية أو شعرية وضعت لتمثل على خشبة المسرح.
- د- الاغاني:- وتعد من الترفيه وتشغل حيزا كبيرا من مساحة البث الاذاعي والتلفزيوني.
- هـ- الافلام:- وهي شكل من اشكال البرامج الترفيهية ويقصد بها الافلام الروائية الطويلة المعده للعرض السينمائي وتتأول موضوعات متعددة تاريخية واجتماعية كوميدية ومأساوية.
- و- السلسلة:- وهي عبارة عن خليط يضم مجموعة من الاحداث كل منها كامل بنفسه وان تظمها جميعا فكره أو شخصية أو مجموعة من الشخصيات.
- ز- برامج الموسيقى:- وهي شكل من اشكال البرامج الترفيهية وتنقسم الى موسيقى كلاسيكية وحديثة.
- ح- برامج الالعاب والالغاز:- وهي البرامج التي تهدف الى اختبار معلومات المشاهدين وقدراتهم وذلك عن طريق الاشتراك الفعلي للجمهور ووجوده في الاستوديو على شكل فردي أو على شكل فريقين.
- ط- برامج المسابقات:- وهي تختلف عن برامج الالعاب والالغاز من حيث تجمع عدة اشخاص مع مدير البرنامج لمناقشة فكره البرنامج وقد تكون صراع بين الاجناس رجالا ونساء أو أسئلة حول شخصية معينة وفي جميع الاحوال فان المشترك في برنامج المسابقات يوضع في موقف تنافس مع شخص اخر أو عدة اشخاص أو مع الزمن ويتطلب هذا الشكل في البرامج الترفيهية مقدم برنامج متمكن ومحكم أو لجنة تحكيم ومتسابقون افرادا أو جماعات وكتابة نص كامل بالاسئلة<sup>(٢٨)</sup>.
- ي- برامج المنوعات:- وتعني الخلط بين شكلين أو اكثر من اشكال البرامج الترفيهية كالموسيقى والغناء ومقاطع من المسرحيات أو

المسلسلات أو الأفلام أو المسابقات أو المقاطع الكوميديّة وبرامج الكاميرا الخفية - المنولوج- الحوار والتعليق ولا يقصد بهذا الخلط ان يكون بصورة عشوائية بل ان ينطلق من موضوع رئيس ومحدد يلعب دورا كبيرا في تحديد هذه الفقرات وقد يكون هذا الموضوع مناسبة خاصة سواء كانت المناسبة دينية أو وطنية وغيرها من المناسبات، ويعد هذا، الشكل من اشكال البرامج الترفيهية التي تؤثر في المشاهد لما يتميز به من حركة وتنوع وحيوية والذي يؤدي مهمة الامتاع عن طريق التذوق الفني والارتفاع بالاحساس الجمالي<sup>(٢٩)</sup>.

#### رابعاً/ تدفق البرامج الترفيهية دولياً:

لم تكن الدول الأجنبية بتقديم برامجها عبر فضائياتها بل حاولت تصدير البرامج المختلفة الى الدول العربية التي تقوم بدورها بعرض هذه البرامج عبر الفضائيات العربية، اذ ان الدول الأجنبية اتخذت من القنوات الفضائية العربية وسيلة فعالة في اوصول برامجها المختلفة وخصوصا البرامج الترفيهية الى مختلف بلدان العالم ومنها البلدان العربية مستفيدة مما تتمتع به هذه البرامج من الجاذبية والتي تعرض الانتباه عن متابعة البرامج المحلية الوطنية<sup>(٣٠)</sup>.

ان ما سبق الحديث عنه يسمى بالتدفق الدولي للبرامج وهو ما اشارت اليه منظمة اليونسكو والتي توصلت الى ان الدول المتقدمة تتمتع بكفاية ذاتية في برامجها التلفزيونية ولا تشكل البرامج المستوردة الا نسبة قليلة مما يعرض

كما اشارت الدراسة المشتركة بين اليونسكو وجامعة ( تامبير ) الى وجود اتجاهين في مجال التدفق الدولي لبرامج التلفزيون هما:-  
أ- يأخذ التدفق الدولي للبرامج التلفزيونية اتجاها واحدا من الدول المتقدمة المصدرة الى بقية بلدان العالم.

ب- تأتي البرامج الترفيهية في المرتبة الأولى والسائدة في هذا التدفق<sup>(٣١)</sup>.  
وتأتي البلدان العربية في مقدمة البلدان التي تستورد البرامج الترفيهية حيث تشكل التمثيليات والمسلسلات وبرامج المنوعات نسبة

كبيرة من البرامج المستوردة تقابلها ما يستورد من برامج ثقافية ووثائقية وهي ظاهرة لا تعبر عن الاكتفاء الذاتي بالنسبة لانتاج البرامج الترفيهية والثقافية والوثائقية اذ ان معدل الانتاج الوطني بالنسبة لهذه البرامج في معظم الهيئات التلفزيونية قليل جدا وتحتل الافلام السينمائية المرتبة الأولى في البرامج المستوردة للوطن العربي وتستورد معظم هذه الافلام من الولايات المتحدة الامريكية<sup>(٣٢)</sup>.

ان نجاح المؤسسات الاعلامية الامريكية وانشطتها على المستوى العالمي بكفاية عالية يعود الى :-

- ١- انها تقدم منتجاتها باللغة الانكليزية وهي لغة عالمية.
  - ٢- المصادر المالية الكبيرة التي تمتلكها الولايات المتحدة الامريكية وتسمح لها بتمويل اعمال انتاجية ضخمة تكلف ملايين الدولارات.
  - ٣- ان المسلسلات والافلام الامريكية من البرامج التي تستحوذ على رغبة الفئات المختلفة من المشاهدين وخصوصا البلدان النامية لما تحتويه هذه البرامج من مشاهد صراع وقتال ومغامرات.
  - ٤- سهولة الوصول الى كم كبير من المواهب من ( الممثلين والمنتجين والكتاب والمخرجين ويأتي بعض هؤلاء من دول اخرى مثل استراليا وكندا وبريطانيا وفرنسا واليابان للعمل في امريكا.
- وتحتل بريطانيا المرتبة الثانية بعد امريكا في تصدير البرامج التلفزيونية وتقوم هيئة الاذاعة البريطانية وشركات التلفزيون البريطانية الاخرى بنشاط كبير في مجال تصدير البرامج التلفزيونية اذ يصل عدد الساعات البرمجية التي تبيعها بريطانيا لدول العالم الخارجي حوالي ( ٩٠٠ ساعة) في العام وعلى الرغم من ان الطابع الترفيهي يغلب على هذه البرامج فان نسبة البرامج الثقافية والوثائقية والتعليمية تصل الى ٣٣٪ من مجموع البرامج المباعة، وتمتلك بريطانيا العديد من الشركات المنتجة للبرامج الترفيهية ومن ابرز هذه الشركات هي (EMT) المتخصصة بالاغاني والبرامج.

اما فرنسا فتتنافس مع بريطانيا من حيث حجم مبيعاتها التلفزيونية الى دول العالم اذ يصل هذا الرقم الى (٩٠٠ ساعة برامجه) سنويا وتتضمن البرامج التي تصدرها فرنسا أفلاما وأعمالا درامية وبرامج منوعات وبنسبة ٧٥٪، اما البرامج الاعلامية والافلام الوثائقية فتشكل نسبة ٢٥٪، وتمتلك



فرنسا الكثير من الشركات التي تقوم بإنتاج البرامج الترفيهية أما أهم الشركات فهي مجموعة فيفندي العالمية للموسيقى<sup>(٣٣)</sup>.

إن تسابق الدول في إنتاج البرامج التلفزيونية يعطي طابعاً عن مدى ما يحققه إنتاج البرامج الترفيهية من أرباح وإن ارتفاع تكاليف الساعات البرمجية الترفيهية يبرر لنا سبب قيام بعض القنوات التلفزيونية بإعادة بث البرنامج نفسه لمرات عدة مما جعل الدول المصدرة لهذه البرامج تطالب بزيادة الحقوق عند إعادة البث مرة أخرى وادت زيادة كلفة الإنتاج بالدول المستوردة إلى البحث عن الإنتاج المشترك أو تبادل البرامج التلفزيونية الترفيهية فيما بينها<sup>(٣٤)</sup>.

ونجد هناك دولاً رئيسه مصدره للبرامج الترفيهية بما فيها ( أفلام ومسلسلات و أغاني فيديو كليب وبرامج منوعات وبرامج ألعاب والغاز وبرامج المسابقات) إلى البلدان العربية، وهي الولايات المتحدة الأمريكية وبريطانيا وفرنسا)، وتعد الولايات المتحدة الأمريكية الأولى في تصدير البرامج التلفزيونية بصورة عامة والبرامج الترفيهية بصورة خاصة، فقد انفقت دول العالم مجتمعة باستثناء الولايات المتحدة الأمريكية حوالي (٢٢٦ بليون دولار) على الأفلام والموسيقى والمسلسلات المنتجة في أمريكا فان مؤسسات هوليوود تنتج أكثر من (٧٠٪) من الأفلام المعروضة عالمياً وتقدم أكثر من (١٦٠) شركة أمريكية بتسويق البرامج الترفيهية إلى العالم<sup>(٣٥)</sup>.

أما أبرز الشركات الأمريكية الكبيرة في مجال الإنتاج فهي:-

(أ) شركة تايم وارنر:- تأسست هذه الشركة عام ١٩٢٢ إلا أن توسعها في تصدير/ وإنتاج برامج التسلية كان عام ١٩٩٦ وبلغت العائدات العالمية لشركة تايم وارنر عام ١٩٩٩ من البرامج الترفيهية نحو (٣٠ بليون دولار).

(ب) شركة فياكوم:- هي ثاني أكبر شركة إعلامية أمريكية وهي مجموعة متنوعة الوسائل في مجال التسلية.

(ج) شركة ديزني:- تعد شركة ( ديزني) ثالث أكبر شركة إعلامية في أمريكا وتصل عائداتها إلى ما يقارب (٢٥) بليون دولار).



د) شركة جنرال اليكتريك:- وتعد رابع شركة اعلامية في اميركا وتمتلك شبكات تلفزيونية متخصصة ببرامج الترفيه فضلا عن انها تنتج وتصدر برامج الترفيه<sup>(٣٦)</sup>.

وهكذا نجد ان الولايات المتحدة الامريكية هي الرائدة في مجال البرامج الترفيهية اذ ان انتاج هذه البرامج اقتضيان تخصص شركات بهذا الانتاج الذي يعود عليها بالربح الوفير وكانت معظم ما تنتجه من الافلام والمسلسلات يصدر الى بلدان العالم الثالث<sup>(٣٧)</sup>.

### خامسا/ الفضائيات العربية والبرامج الترفيهية:-

تقسم الفضائيات العربية الى فضائيات حكومية وفضائيات تجارية وذلك بحسب مصادر تمويلها، فالقنوات الفضائية الحكومية تتكفل الحكومات بتمويلها، اما القنوات التجارية فتمويلها يتم عن طريق الاشخاص والاحزاب أو اصحاب رؤوس الاموال ويمولها مالكوها ويستفيدون من الاعلانات والاشتراكات<sup>(٣٨)</sup>، وفيما ياتي توضيحا موجزا لكلا النوعين:-

١) القنوات الفضائية العربية الحكومية الرسمية:- وتسعى معظم هذه القنوات الى تحقيق اهداف توجهاً للبلد المالك للقناة والقصد من انشاء القناة اعطاء صورة جذابة لذلك في الخارج وتتميز القنوات الحكومية بانغلاقها ورقابتها الشديدة وعدم تكريس توجه اعلامي متحرر، وهناك العديد من القنوات الفضائية الحكومي الرسمية ومنها:-

- ١- القناة الفضائية المصرية الأولى (Esci):- وهي أول قناة فضائية عربية وافتتحت في كانون الأول عام ١٩٩٠ وتبث برامج ترفيهية متنوعة كالأفلام والمسلسلات وبرامج المنوعات وتبلغ نسبة البرامج الترفيهية ٢٣,٥٧٪ في هذه القناة<sup>(٣٩)</sup>.
- ٢- القناة الفضائية التونسية (tv7):- بدأ البث في تشرين الثاني عام ١٩٩٢ وتقدم القناة العديد من البرامج الترفيهية حيث تشكل نسبة الافلام والمسلسلات ٢٢,٢٧٪، بينما برامج المنوعات فتشكل ١٢,٥٪.

- ٣- القناة الفضائية الكويتية (Kt4):- بدأ البث في هذه القناة عام ١٩٩٢ وتبث هذه القناة البرامج الترفيهية بنسبة ٤٥٪ وتتوزع كالاتي ٢٠٪ برامج منوعات و ١٥٪ برامج درامية و ١٠٪ برامج مسابقات والالعاب والغاز.
- ٤- قناة دبي الاماراتية:- افتتحت في عام ١٩٩٢ وتشكل البرامج الترفيهية نسبة ٥٠٪ من مساحة البث الكلي وتقدم هذه القناة المسلسلات والمسرحيات والافلام العربية والاجنبية.
- ٥- القناة الفضائية الاردنية:- بدأت هذه القناة عام ١٩٩٣ وتصل نسبة الترفيه الى ٤٦٪.
- ٦- القناة الفضائية المغربية:- بدأت هذه القناة عام ١٩٩٣ وتصل نسبة برامج الترفيه الى ٣١٪.
- ٧- القناة الفضائية البحرينية:- بدأت هذه القناة عام ١٩٩٤ وتقدم البرامج الترفيهية بنسبة عالية تصل الى حوالي ٦٥٪، وتشمل الافلام والمسلسلات وبرامج المنوعات والالعاب والمسابقات.
- ٨- القناة الفضائية الجزائرية:- افتتحت هذه القناة عام ١٩٩٤ وتقدم برامج ترفيهية تشمل افلاما جزائرية ومسلسلات فضلا عن دراما جزائرية محلية وبعض الافلام الفرنسية المترجمة الى العربية وبرامج المنوعات<sup>(٤٠)</sup>.
- ٩- القناة الفضائية الموريتانية:- بدأت البث في عام ١٩٩٤ وبرامجها ترفيهية فهي تعرض الموسيقى والغناء والمسلسلات والافلام العربية والاجنبية.
- ١٠- القناة الفضائية السودانية:- بدأت البث في عام ١٩٩٤ وتعرض العديد من البرامج الترفيهية مثل السهرات المنوعة والمسلسلات والافلام والاعاني.
- ١١- القناة الفضائية السورية:- بدأت البث في عام ١٩٩٥ وتبث العديد من البرامج الترفيهية والتي تشمل المنوعات والافلام والمسلسلات والاعاني.

١٢- قناة سلطنة عمان الفضائية:- بدأت البث عام ١٩٩٦ وتبث العديد من البرامج الترفيهية ذات الانتاج المحلي والعربي الخليجي المشترك.

١٣- القناة الفضائية الليبية:- افتتحت في عام ١٩٩٦ وتقدم مجموعة من البرامج الترفيهية وتشمل برامج المنوعات وبرامج المسابقات اما اغلب المسلسلات والافلام فهي ذات مضمون يتعلق بالتاريخ والثقافة والتراث العربي الاسلامي.

١٤- القناة الفضائية اليمنية:- بدأت البث في عام ١٩٩٦ وتقدم مجموعة من البرامج الترفيهية كالمنوعات والافلام والمسهرات المنوعة والمسرحيات والمسلسلات.

١٥- القناة الفضائية السعودية:- بدأت البث عام ١٩٩١ وتعرض القناة مجموعة من البرامج الترفيهية وتشمل المسلسلات الافلام بنسبة ٢٢,٢٧٪ وبرامج المنوعات بنسبة ١٢,٥٥٪<sup>(٤١)</sup>.

١٦- القناة الفضائية العراقية:- بدأت البث عام ١٩٩٧، وهي تبث حاليا برامج ترفيهية وربما يكون للأوضاع العراقية السياسية والامنية تأثيرها على طبيعة المضامين الترفيهية المعروضة.

ت- القنوات الفضائية العربية التجارية:- وتعود بداية ظهور القنوات العربية الخاصة منذ عام ١٩٩١ واستمرارها في توسيع اعمالها يعبر عن تحول رئيس في الاعلام العربي فضلا عن انها قللت من احتكار الدولة للبث التلفزيوني، وبعد التقدم العلمي لتكنولوجيا الاتصال والفضاء اصبحت الدول العربية واجهتها غير قادرة على مراقبة البث الفضائي أو منع مواطنيها من استقباله لذا برزت الفضائيات العربية الخاصة كمؤثر له فاعلية واستقلالية عن حكومات البلدان العربية واجهتها فهي قادرة على اداء ادوار مستقلة تجاه كثير من المواقف والقضايا<sup>(٤٢)</sup>. ومن ابرز القنوات الفضائية التجارية والخاصة:-

١- مركز تلفزيونات الشرق الأوسط ومقره في لندن وتعود بداياته الى عام ١٩٩١، ويمتلك المركز العديد من القنوات الفضائية والتي

تقدم مجموعة كبيرة من البرامج الترفيهية المنتجة في استوديوهات المركز أو البرامج الأجنبية المصورة.

٢- راديو وتلفزيون العرب ومقره في روما وهو عبارة عن شبكة تتألف من العديد من القنوات العربية والأجنبية التي يطغي على برامجها الترفيه بشكل كبير.

٣- القناة المغربية الثانية:- وبدأت البث عام ١٩٨٩ ومعظم برامجها ترفيهية انتجت في المؤسسات العربية الكبرى مسلسلات وأفلام وأغاني ومنوعات ومسابقات وأغاني أجنبية.

٤- شبكة الأوربيت الإذاعية والتلفزيونية ومقرها روما وتأسست في عام ١٩٩٤ وبثت مجموعة من البرامج الترفيهية ويعد نظام الاشتراك هو الطريق الوحيدة لمشاهدة برامج القنوات عبر هذه الشبكة، عدا قناة أوربيت الإعلامية<sup>(٤٣)</sup>.

وهناك قنوات روتانا ومزيكا ونغم ودريم أو دريم ٢ و MELODYMuspirr المتخصصة في الأغاني والموسيقى والأفلام وبرامج المنوعات وتعد من أكثر القنوات الفضائية انتشاراً<sup>(٤٤)</sup>.

وخلاصة القول إن القنوات الفضائية العربية التجارية أكدت وجودها وزاحمت القنوات الفضائية الحكومية في بعض البلدان وخصوصاً إن العالم حالياً يشهد تنافساً كبيراً بين المحطات التلفزيونية الفضائية للاستحواذ على أكبر عدد ممكن من المشاهدين مما حدا بالقنوات الفضائية العربية إلى توفير أفضل الوسائل لجذب الجمهور على مستوى شكل البرامج ومضمونها<sup>(٤٥)</sup>.

وقد وجدت الفضائيات العربية التجارية إن معظم المشاهدين يفضلون البرامج الترفيهية مما دفعها إلى إن تأخذ الطابع الترفيهي في البرامج التي تقدمها فإن التسلية والترفيه هما الهدف الأساس للاقبال على الفضائيات وهذا ما اثبتته الدراسة التي قامت بها منظمة ( اليونسكو ) لعام ٢٠٠٠ والتي توصلت إلى إن البرامج الترفيهية تحتل المرتبة الأولى في البرامج المفضلة عند مشاهدي القنوات الفضائية العربية وخصوصاً العربية المنشأ وبنسبة ٥٧,٢٣%<sup>(٤٦)</sup>.

إن حجم الاقبال الكبير الذي تحظى به القنوات التجارية نتيجة كثرة الطابع الترفيهي على برامجها دفع القنوات الفضائية الحكومية إلى إن تميل

الى الاكثار من تقديم البرامج الترفيهية لجذب المشاهد العربي لمشاهدة القنوات الفضائية الحكومية فقد بلغ انفاق (١٤٠) فضائية حكومية عربية ( مبلغ ٦ مليارات دولار) على البرامج الترفيهية<sup>(٤٧)</sup>. وبذلك يمكن القول ان البرامج الترفيهية تحتل موقعا متميزا في القنوات الفضائية العربية ( الحكومية والتجارية) نسبة الى البرامج الاخرى وهذه الصفة يمكن ان تعد النقطة الاساسية لجذب المشاهد اليها.

### سادساً/ قناة المستقبل الفضائية اللبنانية- نبذة مختصرة:

اخذ لبنان منذ أوائل الخمسينات يتطور كأكبر وأهم مركز لوسائل الاتصال العربية والدولية وللعلاقات الاعلامية في المنطقة العربية، وفي هذا المجال حظيت العاصمة بيروت بكل المتطلبات الضرورية وبكل الفوائد على هذا الصعيد وامتلكت منذ الستينات نظام اتصالات داخلي وخارجي متطور باحدث التجهيزات التقنية ويضم في هيكلته كلا من التلغراف وشبكة الهاتف والتلكس ومحطة الاقمار الصناعية ( تكستار) في العريانية وقد امكن كل ذلك الاتصال بمختلف اشكاله والنقل السمعي والبصري السريع للمعلومات من والى العالم العربي والعالم الغربي لذا تصدرت بيروت المرتبة الأولى في المنطقة بعدها سوقا محلية واقليمية ودولية مفتوحة للاعلام<sup>(٤٨)</sup>. وعرف لبنان اربعة اشكال من الاعلام على مدى تأريخه الاعلامي المعاصر وهي:-

أ- اعلام الحروب:- وتمتد هذه المدة من الخمسينات وحتى الحرب الاهلية عام ١٩٧٥.

ب- حروب الاعلام:- تتمثل هذه المرحلة في الصراعات بين وسائل الاعلام وظهور التوجهات الاعلامية الطائفية والدينية والمذهبية والعرقية.

ج- سلام الاعلام:- وبدأ هذه المرحلة عقب انتهاء الحروب عام ١٩٩٠.

د- اعلام السلام:- بدأت هذه المرحلة بعدما اصبح اللبنانيون في العقد الاخير من القرن العشرين.

وبالنسبة للتلفزيون اللبناني فقد تأسس من قبل القطاع الخاص في عام ١٩٥٩ في العاصمة بيروت تحت اسم الشركة اللبنانية للتلفزيون، ودخل البث الفضائي في بداية التسعينات عن طريق القمر الصناعي عربسات فكانت تجربتنا المؤسسة اللبنانية للارسال L-B-C ( وتلفزيون المستقبل FUTUR-TV الفضائيتين فيما ادت ظروف تلفزيون لبنان الرسمي (TL) الى التأخر وتمتلك لبنان قنوات فضائية اخرى منها NBC وقناة زين والمنار<sup>(٤٩)</sup>.

وبالنسبة لتلفزيون المستقبل Futere-Tv فقد بدا البث في ١٥ شباط عام ١٩٩٣ وتعود ملكية هذه القناة الى رئيس الوزراء اللبناني الراحل رفيق الحريري وتعد أو محطة لبنانية بث عبر الاقمار الصناعية عن طريق القمر ( عربسات ١-د) وذلك في أواخر عام ١٩٩٤، ثم تحولت الى القمر (عربسات ٢-أ) والقمر نايل سات وتقدم هذه المحطة برامجها على مدار (٢٤ ساعة).

وغطى البث مناطق لبنان وشمالى افريقيا والمغرب العربي كما انها تبث الى جنوبي امريكا والمناطق الساحلية في فلسطين وسوريا، وتوقف البث في هذه القناة لمدة قصيرة بعد سلسلة من الاشكالات عاد البث في عام ١٩٩٦ تحت اسم ( اخبار لبنان)<sup>(٥٠)</sup>.

وسرعان ما بدأت المحطة تبث باسمها الصريح (تلفزيون المستقبل) اذ اعد التلفزيون هيكله ملكيته وصار له اكثر من (٩٠) مساهم وتركز القناة على خاصيتين هما حفظ الهوية الثقافية اللبنانية، والتركيز على الانتاج الاعلامي اللبناني المتميز دعما للتسويق ( كما جاء في وثائق تأسيس القناة وميثاقها)، كما ان لقناة المستقبل حضورا على شبكة الانترنت منذ شهر اذار من عام ١٩٩٦<sup>(٥١)</sup>.

وتمتلك القناة ثلاثة محطات رئيسة، الأولى في بيروت وتسمى ( البيت الابيض) وهي مخصصة لمكاتب الادارة العامة ومجلس الادارة والبرامج والانتاج والمحاسبة والمشتريات والتقنيات، و المحطة الثانية هي محطة ( الروشة) وتخصص للاخبار والبرامج السياسية المختلفة وبعض البرامج الخاصة بالقناة اما المحطة الثالثة فهي محطة (صيدا) ويوجد فيها

ستوديو تصوير خاص لتصوير انتاج القناة من البرامج والندوات السياسية والثقافية.

وتمول قناة المستقبل من الشركات الخاصة المعلنة عبر شاشة تلفزيون المستقبل، فضلا عن تسويقها لبعض البرامج التي يقوم تلفزيون المستقبل بانتاجها وتقدم قناة تلفزيون المستقبل برامج الاخبار التي لا تتجاوز الساعة والرابع يوميا، كما تقدم الموسيقى والاعاني وبرامج المنوعات وتقدم هذه البرامج باللغة الفصحى أو العامية الا ان اللهجة اللبنانية العامية تغطي على برامج هذه القناة (٥٢).

## الفصل الثالث الدراسة الميدانية

دراسة تحليلية للبرامج الترفيهية في قناة المستقبل الفضائية اللبنانية  
 لدورة برمجية للمدة من ٧/١ ولغاية ٢٠٠٧/٩/٣٠  
 يتضمن هذا الفصل القيام بعملية تحليل للبرامج التلفزيونية في قناة  
 المستقبل الفضائية اللبنانية للمدة من ٢٠٠٧/٧/١ ولغاية ٢٠٠٧/٩/٣٠ أي  
 لدورة تلفزيونية واحدة مدتها ثلاثة اشهر ومن ثم القيام بعملية وصف شامل  
 للبرامج الترفيهية في هذه القناة الفضائية من حيث مساحتها الزمنية مقارنة  
 بباقي البرامج التلفزيونية الاخرى كالبرامج ( الاخبارية والثقافية والتعليمية  
 والدينية والاعلانات التجارية، مواد الربط وغيرها) ومعرفة المساحة  
 الزمنية لكل شكل من الاشكال والتعرف على المصادر المنتجة للبرامج  
 الترفيهية سواء كانت ( محلية أو عربية أو مشتركة أو اجنبية) كما يتضمن  
 هذا الفصل التعرف على مواعيد عرض هذه البرامج وأوقات اعادة بثها مرة  
 اخرى مسجلة فضلا عن التعرف على اللغة التي تقدم بها هذه البرامج سواء  
 كانت ( لبنانية محلية أو بلهجات عربية أخرى أو عربية فصحي أو مشتركة  
 أواجنبية) وفيما يلي عرض للاجراءات التي قام بها الباحث لتحقيق اهداف  
 البحث وكما يلي:-

أولاً- التعرف على المساحة الزمنية للبرامج الترفيهية مقارنة بالمساحة  
 الزمنية للبرامج الاخرى المقدمة على شاشة قناة المستقبل الفضائية اللبنانية  
 ولتحقيق هذا الهدف قام الباحث باستخراج عدد الساعات والنسب المئوية لكل  
 شكل من اشكال البرامج التلفزيونية التي تم عرضها في قناة المستقبل  
 الفضائية خلال المدة المخصصة للبحث والتي تمتد من ٢٠٠٧/٧/١ ولغاية  
 ٢٠٠٧/٩/٣٠ وجدول رقم ١- يوضح التفاصيل:-

ت	اصناف البرامج التلفزيونية	زمن البث بالساعات	النسبة المئوية
١	البرامج الترفيهية	١١٧٦ ساعة	٥٣,٨٤٦%
٢	برامج الاطفال	٤٩٢ ساعة	٢٢,٢٧%
٣	البرامج الاخبارية	١٨٠ ساعة	٨,٩٥٩%
٤	البرامج الثقافية	١٥٢ ساعة	٨,٢٤١%
٥	برامج المرأة	١٠٠ ساعة	٤,٥٧٨%
٦	الاعلانات التجارية	٥٤ ساعة	٢,٤٧٢%
٧	مواد الربط	٣٠ ساعة	١,٣٧٣%
٨	البرامج الدينية	-	-
٩	البرامج التعليمية	-	-
	المجموع	٢١٨٤ ساعة	١٠٠%

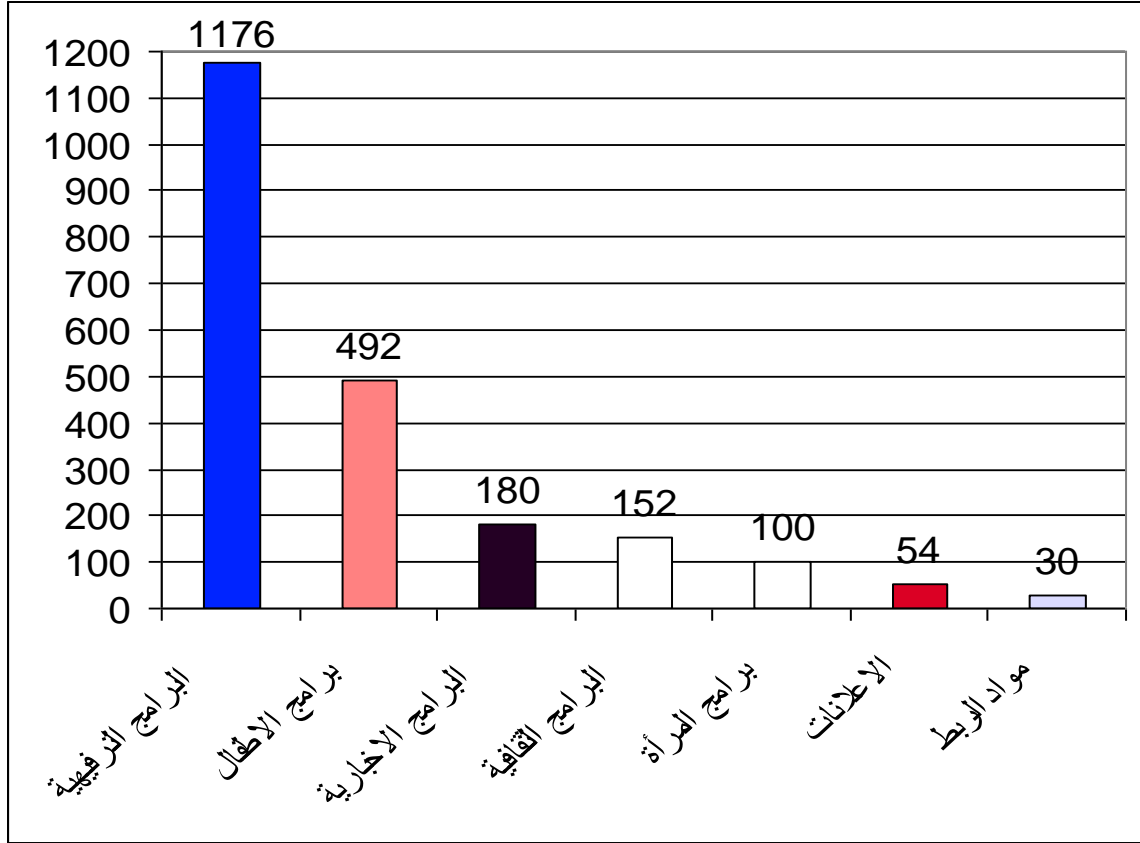


## جدول رقم (١)

يوضح المساحة الزمنية والنسبة المئوية للأصناف البرمجية المعروضة في قناة المستقبل الفضائية اللبنانية في اثناء مدة البحث من ٧/١/ ولغاية ٢٠٠٧/٩/٣٠.

من الجدول رقم ١- نلاحظ ان المجموع الكلي الساعات البث في قناة المستقبل الفضائية اللبنانية وخلال المدة المخصصة للبحث من ٢٠٠٥/٧/١ ولغاية ٢٠٠٧/٩/٣٠ وهي (٢١٨٤) ساعة وقد توزعت هذه الساعات على سبعة اشكال من البرامج التلفزيونية وكالاتي:-  
احتلت البرامج الترفيهية المرتبة الأولى في عدد ساعات البث خلال المدة المخصصة للبحث اذ بلغت عدد ساعات بث هذه البرامج (١١٧٦) ساعة وبنسبة (٥٣,٨٤٦%) من مجموع ساعات البث الكلي للقناة والبالغة (٢١٨٤) ساعة فيما جاءت برامج الاطفال بالمرتبة الثانية وقد بلغت عدد ساعات بث هذه البرامج (٤٩٢) ساعة وبنسبة (٢٢,٥٢٧%) من مجموع ساعات البث الكلي للقناة والبالغة (٢١٨٤).  
اما المرتبة الثالثة فقد احتلتها البرامج الاخبارية وما تضمنته من اخبار وبرامج سياسية اذ كانت عدد ساعات بث هذه البرامج (١٨٠) ساعة وبنسبة (٨,٢٤١%) من مجموع ساعات البث الكلي للقناة والبالغة (٢١٨٤) ساعة.  
وفي المرتبة الرابعة جاءت البرامج الثقافية وبعدها ساعات بلغت (١٥٢) ساعة وبنسبة (٦,٩٥٩%).  
اما المرتبة الخامسة فقد احتلتها برامج المرأة و بعدد ساعات بلغت (١٠٠) ساعة وبنسبة (٤,٥٧٨%).  
اما المرتبة السادسة فقد كانت من نصيب الاعلانات التجارية وبعدها ساعات بلغت (٥٤) ساعة وبنسبة (٢,٤٧٢%).  
واخيرا جاءت مواد الربط بعدد ساعات بلغت (٣٠) ساعة وهو ما يشكل نسبة (١,٣٧٣%) ولم يتم عرض برامج تعليمية أو دينية خلال مدة البحث (٢١٨٤ ساعة).

وشكل (١-أ) يوضح المخطط البياني لترتيب أصناف البرامج التلفزيونية المعروضة في قناة المستقبل الفضائية اللبنانية خلال المدة المخصصة للبحث وحسب عدد ساعات بثها.



شكل (١-أ)

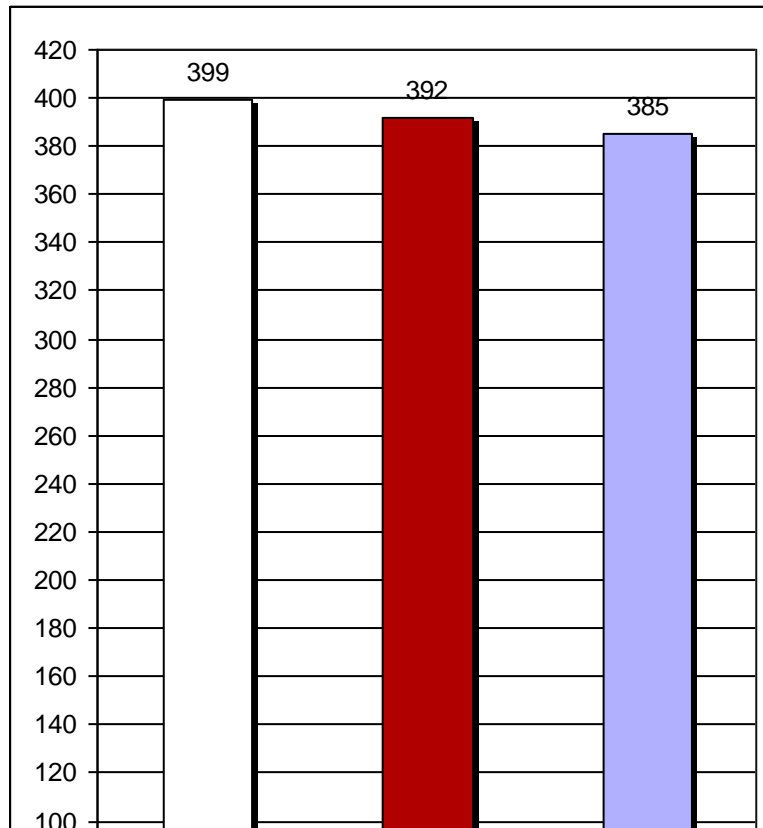
ترتيب اصناف البرامج التلفزيونية المعروضة في قناة المستقبل الفضائية اللبنانية حسب ساعات بثها للمدة من ٢٠٠٥/٧/١ ولغاية ٢٠٠٥/٩/٣٠

ولتوضيح عدد ساعات بث البرامج الترفيهية خلال اشهر البث الثلاثة ونسبها المئوية قام الباحث بعمل جدول رقم (٢) والذي يوضح الاشهر وزمن البث بالساعات والنسب المئوية التي تشغلها البرامج الترفيهية لكل شهر من اشهر مدة البحث الثلاثة ( نيسان ايار، حزيران) من عام ٢٠٠٧.

ت	الشهر	زمن البث بالساعات	النسبة المئوية
١	نيسان	٣٨٥ ساعة	٣٢,٧٣٨%
٢	ايار	٣٩٩ ساعة	٣٣,٩٢٨%
٣	حزيران	٣٩٢ ساعة	٣٣,٣٣٣%
	المجموع	١١٧٦ ساعة	١٠٠%

## جدول رقم -٢-

عدد ساعات بث البرامج الترفيهية خلال اشهر البحث الثلاثة ونسبها المئوية من ملاحظة جدول رقم (٢) نجد ان شهر (ايار) احتل المرتبة الأولى في عدد ساعات البرامج الترفيهية التي تم بثها فيه اذ بلغت (٣٩٩) ساعات وبنسبة (٣٣,٩٢٨%) من عدد ساعات البرامج الترفيهية في مدة الدراسة والبالغة (١١٧٦) ساعة وقد جاء شهر (حزيران) في المرتبة الثانية وبعده ساعات بلغت (٣٩٢) ساعة وبنسبة (٣٣,٣٣٣%) من العدد الاجمالي لساعات البرامج الترفيهية والبالغة (١١٧٦ ساعة) في حين جاء شهر (نيسان) في المرتبة الثالثة وبنسبة (٣٢,٧٣٨%) وبعده ساعات (٣٨٥) ساعة من العدد الكلي لساعات البرامج الترفيهية والبالغة (١١٧٦) ساعة. وشكل (٢-أ) يوضح ترتيب البرامج الترفيهية خلال مدة البحث البالغة ثلاثة اشهر.



شكل (٢-أ) يوضح نسبة خلال اشهر البحث  
ثانياً- حاول الباحث التعرف على الوظائف الاتصالية لبرامج قناة المستقبل  
الفضائية اللبنانية للمدة من ٢٠٠٧/٧/١ ولغاية ٢٠٠٧/٩/٣٠ لتحقيق ذلك قام  
الباحث بحساب عدد ساعات بث البرامج حسب وظائفها الاتصالية وجدول  
رقم ٣- يوضح ترتيب الوظائف الاتصالية لبرامج قناة المستقبل الفضائية  
اللبنانية.

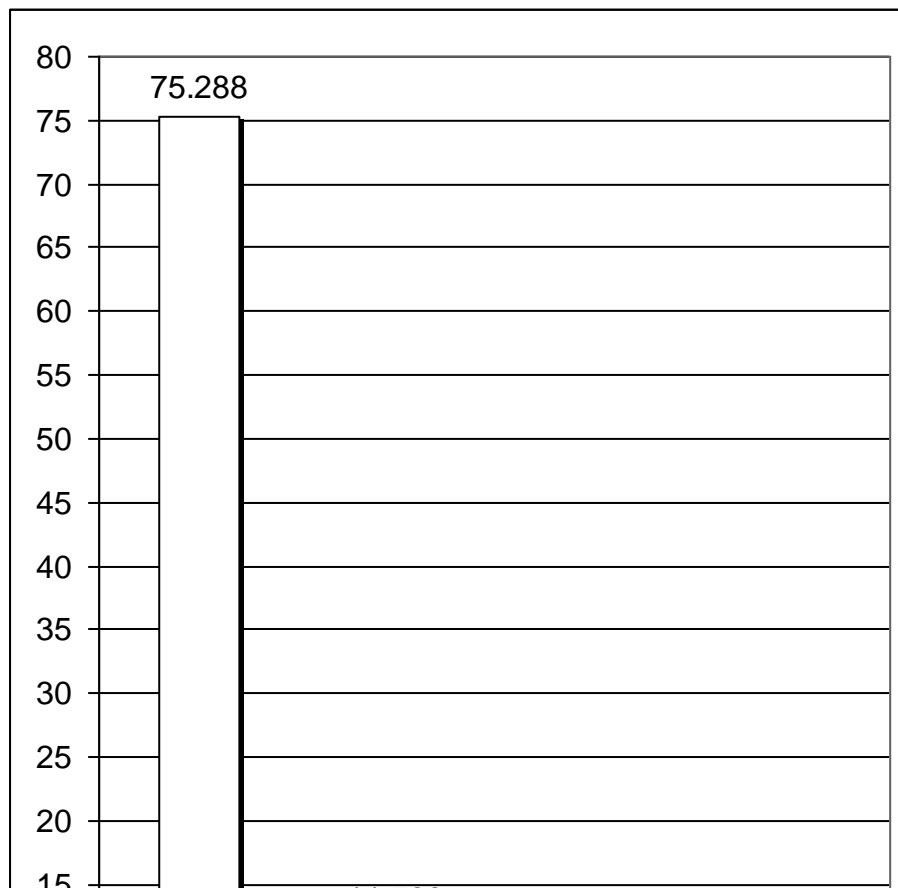
ت	الوظائف	زمن البث بالساعات	النسبة المئوية
١	الوظيفة الترفيهية	١١٧٦ ساعة	٪٧٥,٢٨٨
٢	الوظيفة الاخبارية	١٨٠ ساعة	٪١١,٥٢٣
٣	الوظيفة التثقيفية	١٥٢ ساعة	٪٩,٧٣١
٤	الاعلان	٥٤ ساعة	٪٣,٤٥٧
	المجموع	١٥٦٢ ساعة	٪١٠٠

جدول رقم ٣-

ترتيب الوظائف الاتصالية لبرامج قناة المستقبل الفضائية اللبنانية للمدة من  
٢٠٠٧/٧/١ ولغاية ٢٠٠٧/٩/٣٠.

من ملاحظة جدول رقم ٣- نجد ان الوظيفة الترفيهية تحتل المرتبة الأولى بعد ساعات بلغت (١١٧٦) ساعة وبنسبة (٧٥,٢٨٨%) في حين احتلت الوظيفة الاخبارية المرتبة الثانية بعد ساعات بلغت (١٨٠) ساعة وبنسبة (١١,٥٢٣%) اما المرتبة الثالثة فقد احتلتها الوظيفة التثقيفية بنسبة وبعده ساعات بلغت (١٥٢) ساعة وبنسبة بلغت (٩,٧٣١%) في حيث جاءت وظيفة الاعلان بالمرتبة الرابعة والاخيرة وبعده ساعات بلغت (٥٤) ساعة وبنسبة (٣,٤٥٧%).

وشكل (٣-أ) يوضح ترتيب الوظائف الاتصالية البرامج قناة المستقبل الفضائية اللبنانية:-



## شكل (٣- أ)

يوضح ترتيب الوظائف الاتصالية البرامج قناة المستقبل الفضائية اللبنانية للمدة من ٢٠٠٧/٧/١ ولغاية ٢٠٠٧/٩/٣٠.

كذلك قام الباحث بمحاولة التعرف على الأشكال الفنية التي تقدم بها البرامج الترفيهية في قناة المستقبل الفضائية اللبنانية ونسبة كل شكل من أشكال البرامج الترفيهية وبهدف تحقيق هذا الهدف قام الباحث بحساب عدد ساعات البث لكل شكل من أشكال البرامج الترفيهية التي تم عرضها في قناة المستقبل الفضائية اللبنانية وخلال المدة المخصصة للبحث وحساب النسبة التي يشغلها كل شكل من النسبة الكلية للبرامج الترفيهية وجدول رقم ٤- يوضح تفاصيل ذلك:-

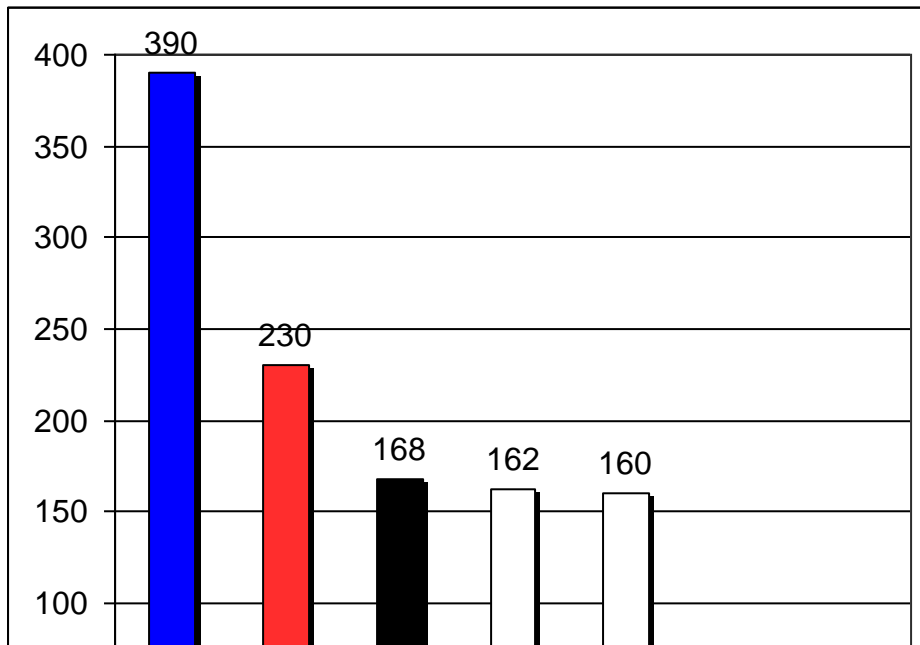
ت	قالب البرامج	عدد ساعات	النسبة المئوية
١	برامج المنوعات	٣٩٠ ساعة	٣٣,١٦٣٪
٢	موسيقى واغاني	٢٣٠ ساعة	١٩,٥٥٧٪
٣	مسلسلات عربية	١٦٨ ساعة	١٤,٢٨٥٪
٤	افلام اجنبية	١٦٢ ساعة	١٣,٧٧٥٪
٥	افلام عربية	١٦٠ ساعة	١٣,٦٠٥٪
٦	مسلسلات اجنبية	٣٦ ساعة	٣,٠٦١٪

٧	مسابقات والالعاب	٣٠ ساعة	٢,٥٥١٪
٨	تمثيلات	-	-
٩	مسرحيات	-	-
		١١٧٦ ساعة	١٠٠٪

## جدول رقم -٤-

يوضح المساحة الزمنية لاشكال البرامج الترفيهية المعروضة على شاشة قناة المستقبل في اثناء مدة البحث من ٧/١ ولغاية ٢٠٠٧/٩/٣٠.

من ملاحظة جدول رقم -٤- نجد ان عدد الساعات الكلي للبرامج الترفيهية في قناة المستقبل الفضائية اللبنانية للمدة من ٢٠٠٧/٧/١ ولغاية ٢٠٠٧/٩/٣٠ كانت (١١٧٦) وقد توزعت هذه الساعات كما يلي (٣٩٠) ساعة بث تلفزيونية احتلتها برامج المنوعات لتشكل نسبة (٣٣,١٦٣٪) من النسبة الكلية للبرامج الترفيهية ولتحتل المرتبة الأولى على بقية البرامج الترفيهية وجاءت بعدها برامج الموسيقى والاعاني بعدد ساعات بلغت (٢٣٠) ساعة وبنسبة (١٩,٥٥٧٪) واحتلت المرتبة الثانية، بينما احتلت المسلسلات العربية المرتبة الثالثة بعدد ساعات بلغت (١٦٨) ساعة وبنسبة (١٤,٢٨٥٪) تلتها الافلام الاجنبية بعدد ساعات بلغت (١٦٢) ساعة وبنسبة (١٣,٧٧٥٪) واحتلت المرتبة الرابعة اما المرتبة الخامسة فقد كانت من نصيب الافلام العربية وبعدها ساعات بلغت (١٦٠) ساعة أي بنسبة (١٣,٦٠٥٪) من مجموع ساعات البرامج الترفيهية اما المرتبة السادسة فقد جاءت فيها المسلسلات الاجنبية والتي شملت المسلسلات المدبلجة بعدد ساعات (٣٦) ساعة وبنسبة (٣,٠٦١٪) اما المرتبة الاخيرة فقد احتلتها برامج المسابقات والالعاب وبعدها ساعات (٣٠) ساعة فقط وبنسبة (٢,٥٥١٪). وشكل (٤-أ) يوضح الرسم البياني لترتيب قوالب البرامج الترفيهية وحسب ساعات البث:-







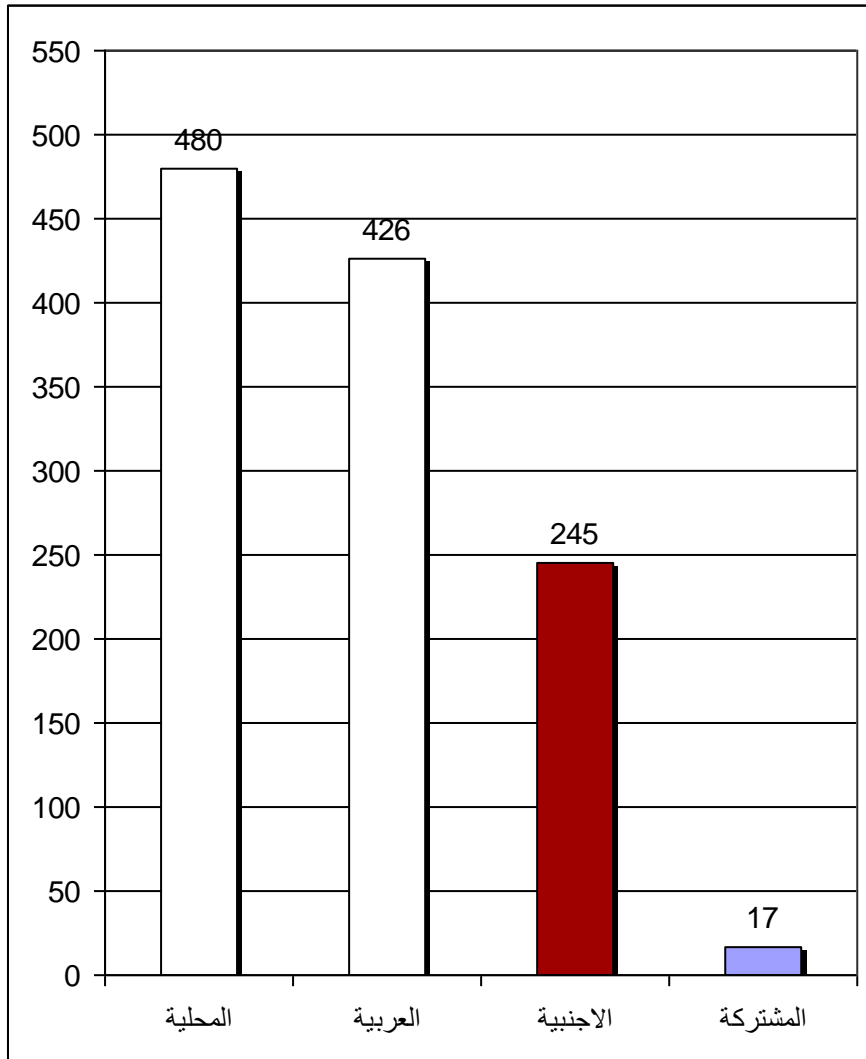
من جدول رقم (٥) نلاحظ ان المسلسلات التي تم عرضها في قناة المستقبل الفضائية اللبنانية خلال المدة المخصصة للبحث وتوزعت بين ما هو عربي المصدر ومعظمها مسلسلات مصرية كما تم عرض مسلسلات خليجية وسورية وكانت عدد ساعات ما تم بثه منها (١٦٨) ساعة وبنسبة (٨٢,٣٥٢٪) وبين ما هو اجنبي وبعده ساعات بث (٣٦) ساعة وبنسبة (١٧,٦٤٧٪) وكانت معظمها مسلسلات مكسيكية مدبلجة وقد بلغ اجمالي ساعات المسلسلات التي تم عرضها سواء كانت عربية ام اجنبية (٢٠٤) ساعة لتشكل نسبة (١٧,٣٤٦٪) من نسبة البرامج الترفيهية العام.

اما الافلام فقد تشابهت مع المسلسلات من حيث مصادر انتاجها وتوزعت بين ما هو عربي بعدد ساعات بلغت (١٦٠) ساعة وبنسبة (٤٩,٦٨٩٪) وبين ما هو اجنبي بعدد ساعات (١٦٢) ساعة وبنسبة (٥٠,٣١٠٪) وكانت عدد ساعات الافلام بصورة عامة بنوعيتها العربي والاجنبي (٣٢٢) ساعة و بنسبة (٢٧,٣٨٠٪).

وتوزعت برامج الموسيقى والاغاني على ثلاثة مصادر انتاج هي المحلية بعدد ساعات (٩٨) ساعة وبنسبة (٤٥,٦٠٨٪) والعربية بعدد ساعات (٨٥) ساعة وبنسبة (٣٦,٩٥٦٪) اما المصدر الثالث فقد كان للموسيقى والاغاني الاجنبية وبعده ساعات (٤٧) ساعة وبنسبة (٢٠,٤٣٤٪) لتشكل برامج الموسيقى والاغاني بانواعها المحلية والعربية والاجنبية (٢٣٠) ساعة من ساعات بث البرامج الترفيهية وبنسبة (١٩,٥٥٧٪) في حين توزعت برامج المسابقات والالعاب على مصدرين هما المحلي وبعده ساعات (٢٠) ساعة وبنسبة (٦٦,٦٦٦٪) والمشارك وبعده ساعات (١٠) ساعة وبنسبة (٣٣,٣٣٣٪) وشكلت برامج المسابقات والالعاب (٣٠) ساعة من البرامج الترفيهية وبنسبة (٢,٥٥١٪).

اما برامج المنوعات فقد كانت من ثلاثة مصادر هي المحلي بعدد ساعات بلغت (٣٧٠) ساعة أي بنسبة (٩٤,٨٧١٪) والعربي بعدد ساعات بلغت (١٣) ساعة أي بنسبة (٣,٣٣٪) والبرامج المنوعة ذات المصدر المشترك بعدد ساعات (٧) ساعة وبنسبة (١,٧٩٤٪) وشكلت البرامج المنوعة بمصادر الثلاثة (٣٩٠) ساعة وبنسبة (٣٣,١٦٣٪) من نسبة البرامج الترفيهية ومن ملاحظة الجدول ايضا نلاحظ ان عدد ساعات بث

البرامج ذات المصدر المحلي كانت بالمرتبة الأولى إذ بلغت (٤٨٨) ساعة وبنسبة (٤١,٤٩٦%) من البرامج الترفيهية تلتها البرامج ذات المصدر العربي وبعدها ساعات (٤٢٦) ساعة وبنسبة (٣٦,٢٢٤%) ثم جاءت البرامج ذات المصادر الأجنبية لتحتل المرتبة الثالثة بعدد ساعات (٢٤٥) ساعة وبنسبة (٢٠,٨٣٣%) وأخيراً جاءت البرامج ذات المصدر المشترك بعدد ساعات (١٧) ساعة وبنسبة (١,٤٤٥%) من جملة البرامج الترفيهية. والرسم البياني شكل (٥-أ) يوضح ترتيب البرامج الترفيهية المعروضة في قناة المستقبل الفضائية البنانية حسب مصادر إنتاجها.



## شكل (٥-أ)

يوضح ترتيب البرامج الترفيهية المعروضة في قناة المستقبل حسب مصادر إنتاجها

ولاجل التعرف على مواعيد بث البرامج الترفيهية في قناة المستقبل الفضائية اللبنانية فضلاً عن التعرف على مواعيد بثها مسجلة مرة أخرى قام الباحث بمتابعة أوقات عرض البرامج الترفيهية وأوقات إعادة بثها وكذلك حساب عدد ساعات البث خلال الأوقات ثم قام الباحث بتحديد نظرياً كما قام الباحث بحساب عدد ساعات ما هو معاد في هذه الأوقات واستخراج نسبة البرامج المعادة من نسبة المعروض في كل وقت من الأوقات التي حددها الباحث.

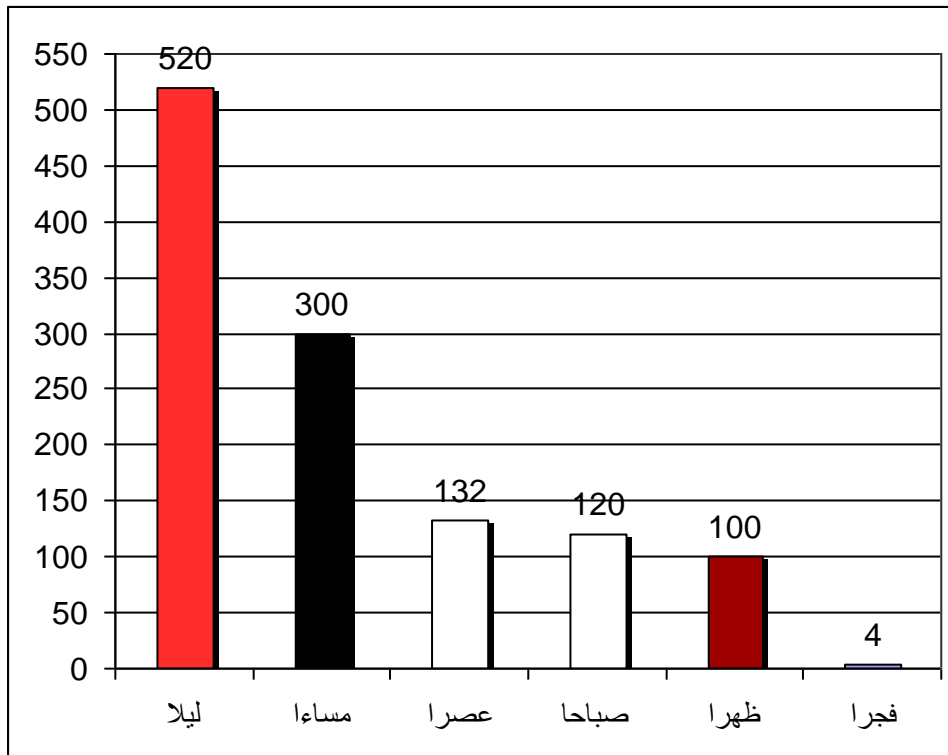
وجدول رقم (٦) يوضح تفاصيل ذلك:-

ت	أوقات العرض	عدد ساعات البرامج الترفيهية المعروضة	عدد ساعات البرامج المعادة فيها	النسبة المئوية
١	صباحاً من ٧ صباحاً إلى ١٢ ظهراً	١٢٠ ساعة	٥١ ساعة	٤٢,٥%
٢	ظهراً من ١٢ ظهراً إلى ٥ عصراً	١٠٠ ساعة	٤٤ ساعة	٤٤%
٣	عصراً ٥ عصراً إلى ٧ صباحاً	١٣٢ ساعة	-	-
٤	مساءً من ٩ مساءً إلى ١٢ ليلاً	٣٠٠ ساعة	-	-
٥	ليلاً من ١٢ ليلاً إلى ٤ فجراً	٥٢٠ ساعة	-	-
٦	فجراً من ٤ فجراً إلى ٧ صباحاً	٤ ساعة	٤ ساعة	١٠٠%
			٩٩ ساعة	٨,٤١٨%

## جدول رقم ٦-

عدد ساعات البرامج الترفيهية في قناة المستقبل الفضائية اللبنانية في كل مدة وعدد ساعات البرامج المعادة في هذه المدة من ٢٠٠٧/٧/١ ولغاية ٢٠٠٧/٩/٣٠.

من ملاحظة جدول رقم (٦) نجد ان المدة من (١٢ ليلاً ولغاية الرابعة فجراً) تحتل المترتبة الأولى من حيث عدد ساعات بث البرامج الترفيهية فيها اذ بلغت عدد ساعات البث (٥٢٠) ساعة شملت برامج متنوعة وافلام عربية وافلام اجنبية ومسلسلات عربية اما المترتبة الثانية فقد احتلتها المدة المسائية من (٩ مساءً ولغاية ١٢ ليلاً) في عدد ساعات بث البرامج الترفيهية وقد جاءت مدة العصر (٥ عصراً ولغاية ٩ مساءً) في المترتبة الثالثة وكانت عدد ساعات البرامج الترفيهية فيها (١٣٢) ساعة تلتها مدة الصباح (٧ صباحاً ولغاية ١٢ ظهراً) لتكون في المترتبة الرابعة وبعدها ساعات بلغت (١٢٠) ساعة ترفيهية اما مدة الظهيرة (١٢ ظهراً الى الخامسة عصراً) فقد جاءت المترتبة الخامسة وبعدها ساعات بث (١٠٠) ساعة واخيراً جاءت مدة الفجر (٤ فجراً ولغاية ٧ صباحاً) والتي بلغ عدد ساعات ما تم بثه فيها (٤) ساعات ترفيهية فقط وشكل (٦- أ) يوضح ترتيب أوقات عرض البرامج الترفيهية حسب ساعات البرامج الترفيهية التي عرضت فيها:-



## شكل (٦-أ)

ترتيب أوقات عرض البرنامج حسب ساعات البرنامج الترفيهية التي عرض فيها

من ملاحظة الشكل (٦- أ) نجد ان البرامج الترفيهية المعادة قد تركزت في ثلاثة أوقات فقط هي المدة الصباحية وكانت عدد ساعات المعاد فيها (٥١) ساعة من اصل (١٢٠) ساعة وبنسبة (٤٢,٥%).

اما المدة الثانية فهي مدة الظهيرة كانت عدد ساعات المعاد فيها (٤٤) ساعة من اصل (١٠٠) ساعة وبنسبة (٤٤%) اما المدة الثالثة فهي مدة الفجر وكانت جميع البرامج الترفيهية المعروضة فيها معاد بثها اذ تم بث (٤) ساعات ترفيهية جميعها معادة وبنسبة ١٠٠%.

وفيما يخص أوقات عرض كل شكل من اشكال البرامج الترفيهية قام الباحث بعمل جدول يوضح أوقات عرض هذه الاشكال بعد رصده لها و جدول (٧) يوضح تفاصيل ذلك:-

ت	قالب البرامج	صباحاً ٧ صباحاً ١٢ ظهراً	ظهراً ٥-١٢ عصر	عصراً ٥ عصر- ٩ مساءً	مساءً ٩ مساءً ١٢ ليلاً	ليلاً ١٢ ليلاً ٤ صباحاً	فجراً ٤ فجراً ٧ صباحاً
١	مسلسلات عربية		√			√	
٢	مسلسلات اجنبية		√				
٣	افلام عربية					√	
٤	افلام اجنبية					√	
٥	موسيقى و اغاني	√	√	√	√		√
٦	مسابقات والالعاب		√		√		
٧	برامج المنوعات	√	√	√	√		√

## جدول رقم -٧-

يوضح اشكال البرامج الترفيهية في قناة المستقبل الفضائية اللبنانية للمدة ٢٠٠٧/٧/١ ولغاية ٢٠٠٧/٩/٣٠.

من ملاحظة الجدول رقم (٧) نجد ان الافلام العربية والافلام الاجنبية يتم عرضها في المدة (١٢ ليلاً ولغاية ٤ صباحاً) اما المسلسلات فيتم عرضها في مدتين المدة الأولى (٥ عصراً ولغاية ٩ مساءً) وفي المدة (١٢ ليلاً ولغاية ٤ فجراً).

اما البرامج الموسيقي والاعاني فيتم عرضها في الأوقات التالية:-  
صباحاً (٧ صباحاً ولغاية ١٢ ظهراً) ظهراً (١٢ ظهراً ولغاية ٥ عصراً) عصراً (٥ عصراً ولغاية ٩ مساءً) مساءً (٩ مساءً ولغاية ١٢ ليلاً) فجراً (٤ فجراً ولغاية ٧ صباحاً) اما برامج المسابقات والالعاب فيتم عرضها في الأوقات التالية ظهراً (١٢ ظهراً ولغاية ٥ عصراً) ومساءً (٩ مساءً ولغاية ١٢ ليلاً) اما برامج المنوعات فتعرض في الأوقات التالية صباحاً (٧ صباحاً ولغاية ١٢ ظهراً) (١٢ ظهراً ولغاية ٥ عصراً) وعصراً (٥ عصراً ولغاية ٩ مساءً) (٩ مساءً ولغاية ١٢ ليلاً) وفجراً (٤ فجراً ولغاية ٧ صباحاً) اما المسلسلات الاجنبية يتم عرضها عصراً (٥ عصراً ولغاية ٩ مساءً) أي في مدة واحدة ولمعرفة عدد ساعات المعاد من كل شكل من الأشكال البرامج الترفيهية واستخراج نسبته من العدد الكلي للساعات المعروضة من كل شكل ترفيهي قام الباحث بعمل جدول رقم (٨) والذي يوضح تفاصيل ذلك:-

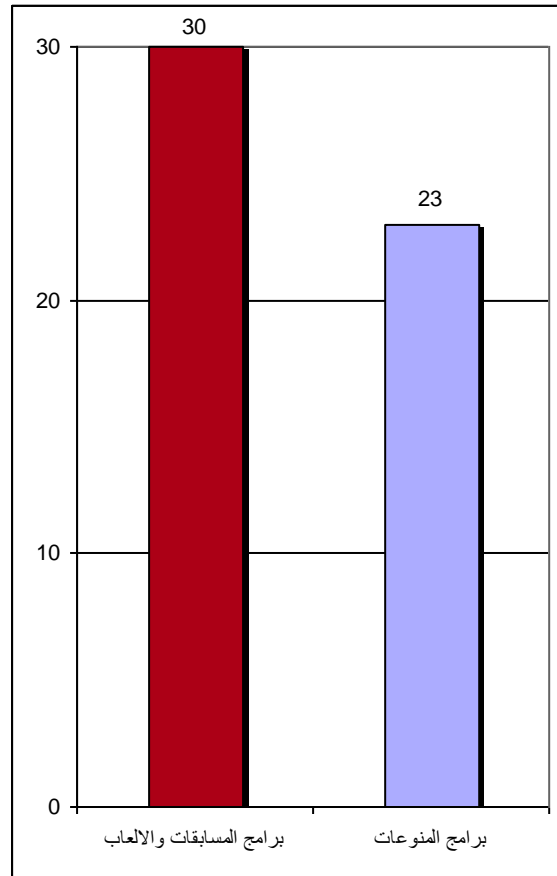
ت	شكل البرامج	العدد الكلي لساعات العرض	عدد ساعات البرامج الاصلية	عدد ساعات البرامج المعادة	النسبة المئوية
١	برامج المنوعات	٣٩٠ ساعة	٣٠٠ ساعة	٣٠٠ ساعة	٪٢٣
٢	موسيقى وغانى	٢٣٠ ساعة	-	-	-
٣	مسلسلات عربية	١٦٨ ساعة	-	-	-
٤	افلام اجنبية	١٦٢ ساعة	-	-	-
٥	افلام عربية	١٦٠ ساعة	-	-	-
٦	مسلسلات اجنبية	٣٦ ساعة	-	-	-
٧	مسابقات والالعاب	٣٠ ساعة	٢١ ساعة	٩ ساعة	٪٣٠
	المجموع	١١٧٦ ساعة	٣٢١ ساعة	٩٩ ساعة	

#### جدول رقم (٨)

يبين العدد الكلي لساعات بث الاشكال الفنية للبرامج الترفيهية وعدد ساعات البرامج الاصلية وعدد ساعات البرامج المعادة.

من ملاحظة الجدول رقم (٨) نجد ان اعلى نسبة للبرامج المعادة احتلتها برامج المسابقات والالعاب اذ كانت عدد الساعات المعادة (٩) ساعات من اصل (٣٠) ساعة بث وبنسبة (٣٠٪) ساعة بث وبنسبة (٣٠٪) اما المرتبة الثانية فقد كانت لبرامج المنوعات اذ كانت عدد ساعات المعادة (٩٠) ساعة من اصل (٣٩٠) ساعة وبنسبة (٢٣٪) اما بالنسبة لاكثر الساعات المعادة بصورة عامة فقد كانت لبرامج المنوعات وهي (٩٠) ساعة وبنسبة (٧,٦٥٣٪) من البرامج الترفيهية بصورة عامة

ولم يتم اعادة ( المسلسلات العربية والمسلسلات الاجنبية والافلام العربية والافلام الاجنبية والموسيقى والاغاني) وشكل (٨- أ) يوضح ترتيب اشكال البرامج الترفيهية حسب نسبة المعاد منها.



## شكل (٨-أ)

ترتيب اشكال البرامج الترفيهية حسب نسبة المعاد منها  
ولاجل التعرف على اللغة التي تقدم بها البرامج الترفيهية في قناة  
(المستقبل) الفضائية اللبنانية.

بعد متابعة الباحث ورصده للبرامج المعروضة من على شاشة قناة  
المستقبل الفضائية اللبنانية للمدة المخصصة بالبحث وجد ان هذه البرامج  
وحسب اشكالها تقدم بلغات ولهجات مختلفة وجدول رقم (٩) يوضح تفاصيل  
ذلك:-

ت	قالب البرامج	اللهجة اللبنانية المحلية	لهجات عربية محلية اخرى	العربية الفصحى	المشتركة	الاجنبية
١	المسلسلات		√			√
٢	الافلام		√			√
٣	الموسيقى والاعاني	√	√			√
٤	المسابقات والالعاب	√				
٥	برامج المنوعات	√	√		√	

## جدول رقم -٩-

يبين اللغة التي تقدم بها البرامج الترفيهية في قناة المستقبل الفضائية اللبنانية  
للمدة بين ٢٠٠٧/٧/١ و لغاية ٢٠٠٧/٩/٣٠.

من ملاحظة جدول رقم (٩) نجد ان المسلسلات و الافلام تقدم  
بلهجات محلية عربية اخرى وبلغة اجنبية وقد شكلت اللهجة المصرية واللغة  
الانكليزية معظم برامج الافلام والمسلسلات اما الموسيقى والاعاني فقد  
كانت تقدم باللهجة اللبنانية المحلية وبلهجات عربية اخرى وباللغة  
الانكليزية.

وفيما يخص المسابقات والالعاب فقد كانت تقدم باللهجة اللبنانية  
المحلية اما برامج المنوعات فقد كانت تقدم باللهجة اللبنانية المحلية وبلهجات  
عربية محلية اخرى وباللغة المشتركة (المحلية اللبنانية) لهجات محلية  
عربية اخرى)



ولاجل التعرف على الاساليب التي تعرض بها البرامج الترفيهية من على شاشة قناة المستقبل الفضائية اللبنانية ولغرض تحقيق هذا الهدف قام الباحث بعمل جدول لعدد من البرامج التي عرضت في قناة المستقبل الفضائية موضحا لغة البرامج ومدة عرضه والاسلوب الذي عرض فيه وجدول رقم (١٠) يوضح هذه التفاصيل.

اسلوب العرض	مدة العرض	لغة البرنامج				اسم البرنامج	ت
		اجنبية	مشتركة	محلية عربية اخرى	محلية لبنانية		
فقرات	٣٠ دقيقة				√	١	تي تايم
فقرات كوميدية	٣٠ دقيقة				√	٢	بسمات الوطن
استفتاء اغاني	٦٠ دقيقة		√	√	√	٣	بيبيسي ميكا
فقرات كوميدية	٦٠ دقيقة	√			√	٤	عبدو وعبدو
لقاء	٦٠ دقيقة				√	٥	ساعة بقرب الحبيب
فقرات	٦٠ دقيقة		√		√	٦	الكاميرا الخفية
فقرات	١٥ دقيقة	√			√	٧	اخر موضة
لقاء	٣٠ دقيقة		√		√	٨	لمن يجرؤ فقط
لقاء	١٢٠ دقيقة		√		√	٩	افتح قلبك
العاب ومسابقات	١٥ دقيقة				√	١٠	اليانصيب
العاب ومسابقات	١٢٠ دقيقة	√			√	١١	حلها واحتلها
العاب	١٢٠ دقيقة		√		√	١٢	Survivor
لقاء وتقارير عن نجوم السينما	٦٠ دقيقة	√		√	√	١٣	Spotlight
مسلسل	٤٥ دقيقة				√	١٤	مرتي وانا
مسلسل	٤٥ دقيقة				√	١٥	المحتالة
مسلسل	٤٥ دقيقة			√		١٦	مشوار امرأة
مسلسل	٤٥ دقيقة			√		١٧	دينا القوي
مسلسل	٤٥ دقيقة			√		١٨	الاميراطورية
مسلسل	٤٥ دقيقة			√		١٩	حد السكين
مسلسل	٤٥ دقيقة			√		٢٠	بياع المداويل
مسلسل	٣٠ دقيقة			√		٢١	قط فار وفايف شار
مسلسل	٦٠ دقيقة	√		√		٢٢	الينبوع
اغاني (فيديو كلبي)	٦٠ دقيقة	√	√	√	√	٢٣	نغم
مواقف كوميدية	١٥ دقيقة			√		٢٤	حسين عالها

٢٥	هواكم	√	√	√	٩٠ دقيقة	فقرات
٢٦	لكل جواب حساب	√			٦٠ دقيقة	العاب ومسابقات

## جدول رقم - ١٠ -

يوضح لغة البرامج ومدة عرضه وأسلوب

عرضه خلال مدة البحث من ٢٠٠٧/٧/١ ولغاية ٢٠٠٧/٩/٣٠.

من ملاحظة الجدول رقم (١٠) نجد ان البرامج الترفيهية تتراوح ما بين ما يعرض بأسلوب الفقرات سواء كانت فقرات متنوعة من اغاني فيديو- كليب أو مشاهد كوميدية أو مقطوعات موسيقية وتقارير عن اماكن سياحية في العالم كما نجد اسلوب اللقاءات كاللقاء مع فنان أو نجم من نجوم التمثيل كما نجد ان هناك عدداً من المسلسلات العربية تم عرضها في هذه القناة وقد كانت مسلسلات ذات منشأ مصري وخليجي وسوري كما تم عرض المسابقات والالعاب والتي تجري عبر الهاتف أو في الأستوديو.

## النتائج

١- اظهرت نتائج البحث ان البرامج الترفيهية تحتل المرتبة الأولى في ترتيب البرامج في قناة المستقبل الفضائية اللبنانية في اثناء مدة البحث البالغة (٣ اشهر) لدورة تلفزيونية واحدة من ٧/١ ولغاية ٢٠٠٧/٩/٣٠ وبلغت (١١٧٦) من مجموع ساعات البحث الكلي للقناة والبالغة ( ٢١٨٤ ساعة تلفزيونية) وهذه المساحة الزمنية تشكل نسبة ٥٣,٨٤٦٪ من النسبة الكلية.

٢- وفي اثناء مدة البحث البالغة (٣ أشهر) أي ( دورة تلفزيونية واحدة) هي اشهر نيسان وايار وحزيران كانت مجموع ساعات البث في شهر ايار ٣٩٩ ساعة أي ٣٣,٩٢٨٪، وفي شهر حزيران كان عدد ساعات البث ٣٩٢ ساعة وهو ما جعلها في المرتبة الثانية وبنسبة ٣٣,٣٣٣٪، وحصل شهر نيسان على اقل عدد ساعات بمجموع (٣٨٥ ساعة) وبنسبة ٣٢,٧٣٨٪.

٣- تبين ان الوظيفة الترفيهية هي الأولى في ترتيب الوظائف الاتصالية في قناة المستقبل الفضائية وجاءت الوظيفة الاخبارية ثانياً والوظيفة التثقيفية ثالثاً وجاءت وظيفة الاعلان اخيراً.

٤- اتضح ان المسلسلات العربية جاءت في الترتيب الأول بمجموع ١٦٨ ساعة تلفزيونية والمسلسلات الاجنبية ثانياً والافلام العربية ثالثاً

والموسيقى والأغاني رابعا والمسابقات والألعاب خامسا وبرامج  
المنوعات سادسا.

٥- وتبين للباحث ان البرامج المحلية الترفيهية كانت (٤٨٨ ساعة)  
وجاءت البرامج الترفيهية العربية (٤٢٦ ساعة) ثانيا، والبرامج  
الترفيهية الاجنبية (٢٤٥ ساعة) ثانيا، والبرامج الترفيهية الاجنبية  
(٢٤٥ ساعة) ثالثا، اما البرامج الترفيهية المشتركة الانتاج فجاءت  
في المرتبة الاخيرة ب (١٧ ساعة وبنسبة ١,٤٤٥٪).

٦- من خلال متابعة الباحث اتضح ان معظم البرامج يتم اعادة بثها وذلك  
لاشغال المساحة الزمنية على مدار اليوم ٢٤ ساعة، وان نصف  
البرامج الترفيهية المعاد عرضها يتم ذلك ظهراً وبنسبة ٤٣٪،  
و ٤٢٪، من البرامج الترفيهية يتم اعادتها عصرا، بينما لا يتم اعادة  
عرض البرامج في برامج العصر والمساء والليل.

٧- من خلال المتابعة تبين ان اللهجات العربية للاشكال البرمجية  
الطاغية على جميع الاشكال البرمجية ولم تظهر العربية الفصحى في  
البرامج الترفيهية بينما كانت اللهجة المحلية طاغية في برامج  
الموسيقى والغناء والمسابقات والألعاب والمنوعات واللغة الاجنبية في  
المسلسلات والافلام والموسيقى والغناء والمشاركة في برامج  
المنوعات

- في ضوء النتائج العامة للبحث يقترح الباحث ما يلي:-
- ١- التقليل من البرامج الترفيهية ذات المناشئ الغربية والتي لا تنسجم مع التقاليد الاجتماعية والاعراف والاخلاق العامة .
  - ٢- زيادة المساحة الزمنية للبرامج الترفيهية ذات المناشئ العربية التي تتماشى مع القيم العربية الاسلامية وتوفر للمشاهد العربي اجواء من الفرح واللهو البريء والمفيد.
  - ٣- زيادة المساحة الزمنية للبرامج الترفيهية التي تتحدث باللغة العربية الفصحى من اجل تعزيز مكانة اللغة العربية لاسيما وانها تمثل قاسما مشتركا بين كل الاقطار العربية بعيدا عن اللهجات الفرعية لكل بلد كلما كان ذلك ممكنا لاسيما في انواع محددة من البرامج.
  - ٤- تشجيع ابتكار افكار لبرامج ترفيهية وخصوصا برامج المنوعات وبرامج المسابقات والالعاب ذات الطابع العربي والشرقي والابتعاد عن اقتباس افكار البرامج الترفيهية الغربية.
  - ٥- الاهتمام بالبرامج الدرامية العربية وزيادة المساحة الزمنية المخصصة لها مقابل تقليص مثيلاتها المدبلجة والاجنبية عموما.
  - ٦- التقليل من مظاهر الحياة الغربية في البرامج الترفيهية اللبنانية اذ لوحظ ان الازياء ذات الطابع الغربي كثيرة الاستخدام في البرامج الترفيهية المنتجة في القناة.

## المصادر العربية

- ١- ابراهيم الداوقوي، لائحة الاذاعية، مطبعة وزارة الأوقاف والشؤون الدينية، بغداد، ١٩٨٥.
- ٢- احمد عبد الملك، دراسات في الاعلام والثقافة والتربية، مطابع علي بن علي، الدوحة، ٢٠٠٢.
- ٣- ادوارد استاشيف ورودي بريتز، برامج التلفزيون، انتاجها واخراجها، ترجمة احمد طاهر مؤسسة سجل العرب، دار الاتحاد العربي للطباعة، القاهرة، من دون سنة طبع.
- ٤- اديب خضور، دراسات تلفزيونية، ط١، سلسلة المكتبة الاعلامية، دمشق، ١٩٩٨.
- ٥- اديب خضور، سوسيولوجيا التربية في التلفزيون، مجلة عالم الفكر، العدد (٢)، كانون ايلول، ١٩٩٩.
- ٦- اريك بارنو الاتصال بالجماهير، ترجمة صلاح عز واخرون، القاهرة، من دون سنة طبع.
- ٧- انشراح الشال، مدخل علم الاجتماع الاعلامي، ط٢، دار الفكر العربي، القاهرة، ٢٠٠١.
- ٨- اياد شاكر البكري، عام ٢٠٠٠ حرب المحطات الفضائية، دار الشروق، عمان، ١٩٩٩.
- ٩- تلفزيون المستقبل أول محطة لبنانية تبث عبر الاقمار، مجلة الاذاعات العربية، العدد (١)، تونس، ١٩٩٧.
- ١٠- توماس ل. ماكفيل، الاعلام الدولي، النظريات الاتجاهات الملكية، ترجمة حسين محمد نصر الله الكندي، مراجعة محمد جهاد، دار الكتاب الجامعي الامارت، ٢٠٠٣.
- ١١- حسن بحر العلوم، العولمة بين التصورات الاسلامية والغربية، لندن، ٢٠٠٣.

- ١٢- دويدار الطاهر، قوالب البرنامج التلفزيوني- مجلة الفن الاذاعي، العدد ٦٩، القاهرة معهد الاذاعة والتلفزيون، ١٩٧٥.
- ١٣- رشدي فكار- معجم علم الاجتماع، دار النشر العالمية، باريس، ١٩٨٠.
- ١٤- روجر ويمر وجوزيف دومينك، مقدمة في اسس البحث العلمي مناهج البحث الاعلامي، ط٣، ترجمة صالح ابو اصبع، دار ارام للدراسات والنشر والتوزيع ١٩٩٧.
- ١٥- رؤوف الباسطي، جسور المستقبل، مجلة الاذاعات العربية، العدد ٣، اتخاذاذاعات الدول العربية، تونس، ١٩٩٣.
- ١٦- سمير محمد حسين، بحوث الاعلام، الاسس والمبادئ، عالم الكتب، القاهرة، ١٩٧٦.
- ١٧- عبد السلام خليل، عصر الفضاء والاعلام المصري، مجلة الاذاعات العربية، العدد ٢٤، اتحاد اذاعات الدول العربية، تونس، ١٩٩٣.
- ١٨- عبد القادر بن الشيخ ومحمد حمدان، سلسلة بحوث ودراسات اتحاد اذاعات الدول العربية، ١٩٨٩.
- ١٩- عبد القادر بن الشيخ، احصائيات العدد حول المستورد من الافلام والمسلسلات في التلفزيونات العربية، مجلة الاذاعات العربية، اتحاد اذاعات العربية، تونس، ١٩٩٨.
- ٢٠- علي البريهي، اثر استقبال الجمهور اليمني للبيت الفضائي الوافد على التعرض للتلفزيون المحلي، اطروحة دكتوراه غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة بغداد، ٢٠٠٣.
- ٢١- عمار بوحوش ومحمد محمود الذنبيات، مناهج البحث العلمي اسس اساليب الاردن الزرقاء، مكتبة المنار، ١٩٨٩.
- ٢٢- غوران مدبرو، الاتصال والتغير الاجتماعي في الدول النامية، نظرة تقديمه ترجمة محمد ناجي الجوهر، دار الشؤون الثقافية العامة، بغداد، ١٩٩١.
- ٢٣- فلاح المحنة، البرامج الاذاعية والتلفزيونية، دار الحكمة للطباعة والنشر، بغداد، ١٩٨٨.

- ٢٤- قناة المستقبل في انتظار القانون الجديد، مجلة ستلايت، العدد ٧٠، لندن، ١٩٩٥.
- ٢٥- قناة المستقبل ، مجلة ستلايت جايد، العدد ٢١٩، لندن، ١٩٩٩.
- ٢٦- كرم شلبي، فن الكتابة للراديو والتلفزيون، ط١، دار الشروق، جده، ١٩٨٧.
- ٢٧- مختار التهامي، تحليل مضمون الدعاية في النظرية والتطبيق، دار المعارف، القاهرة، ١٩٧٤.
- ٢٨- مجلة الاذاعات العربية- اخبار الاذاعات الدولية، اتحاد اذاعات الدول العربية، تونس، شركة فنون للرسم والنشر والصحافة، العدد (١)، ١٩٩٢.
- ٢٩- مجلة البحوث، اتحاد اذاعات الدول العربية، العدد الثالث، تموز، ١٩٨٠.
- ٣٠- مجلة ستلايت جايد، العدد ١٦٩، لندن، ١٩٩٦.
- ٣١- مجيد حميد عارف، انثريولوجيا الاتصال، من دون اسم ناشر، بغداد، ١٩٩٩.
- ٣٢- محمد بن ابي بكر بن عبد القادر الرازي، مختار الصحاح، دار الرسالة، الكويت، ١٩٨٣.
- ٣٣- محمد عبد الحميد، ٦ مليارات دولار ميزانية ١٤٠ فضائية عربية، القنوات الفضائية في قفص الاتهام شبكة الانترنت العالمية، ١٨ يناير، ٢٠٠٣.
- ٣٤- محمد عبد القادر احمد- دور الاعلام في التنمية، سلسلة دراسات، منشورات ا لثقافة والاعلام، بغداد، ١٩٩٠.
- ٣٥- محمد غوانمه، الكتابة للتلفزيون، مجلة اللغة العربية، العدد ١٤، ١٣، جامعة الامام محمد بن سعود، من دون سنة طبع .
- ٣٦- محمد معوض، الخبر الاذاعي والتلفزيوني، دار الكتاب الحديث، ٢٠٠٢.
- ٣٧- محمد نجيب الصرايره، الهيمنة الاتصالية، المفهوم والمظاهر- مجلة العلوم الاجتماعية العدد (٢)، الكويت، ١٩٩١.



- ٣٨- محمود شمال حسين، سيكولوجية الخطاب في برامج البث الوافد من الفضاء، مجلة الحكمة، العدد (٩)، من دون مكان طبع، ١٩٩٩.
- ٣٩- معجم مصطلحات الاعلام، دار الكتاب المصري، القاهرة، ١٩٨٥.
- ٤٠- معجم مصطلحات الاعلام، دار الشروق، القاهرة، ١٩٨٩.
- ٤١- مي العبد الله سنو، الاتصال في عصر العولمة، الدور والتحديات الجديدة، الدار الجامعية للطباعة والنشر، ١٩٩٩.
- ٤٢- نصر الدين العياضي، وسائل الاعلام والمجتمع ( ظلال وأضواء)، دار الكتاب الجامعي، العين، ٢٠٠٤.
- ٤٣- نمار حلمي، المجتمع الحديث والاعلان، مركز الكتاب العربي، لندن، ١٩٩٨.
- ٤٤- نواف عدوان، بعض المصطلحات الاعلامية، دراسة أولية، مجلة بحوث، العدد (٢٤) اتحاد اذاعات الدول العربية، المركز العربي للبحوث، بغداد، ١٩٨٨.
- ٤٥- هادي نعمان الهيتي، الاتصال والتغيير الثقافي، بغداد، دار الحرية للطباعة، ١٩٧٨.
- ٤٦- يوسف مرزوق، المدخل الى حرفيه الفن الاذاعي، مكتبة الانجلو المصرية، القاهرة ١٩٨٦.

## المصادر الأجنبية

- 1- Tomos. Wbohn, Mass Media An Introduction to Modern Communication Longman. Inc, New York, 1974.
- 2- WWW. American Multimedia Giants, GE. Com.
- 3- WWW. British Multimedia Giants, EMI. Com.
- 4- WWW. France Multimedia Giants, EMI. Com.

الهوامش

- ١- انشراح الشال، مدخل علم الاجتماع الاعلامي، ط٢، دار الفكر العربي، القاهرة، ٢٠٠، ص١٦٢.
- ٢- عمار بوحوش ومحمد محمود الذيبان، مناهج البحث العلمي- اسس واساليب، الاردن- الزرقاء، مكتبة المنار، ١٩٨٩ ص١٣٩.
- ٣- روجر ونمر وجوزيف رومنيك: مقدمة في اساس البحث العلمي- مناهج البحث الاعلامي ط٣، ترجمة صالح ابو اصبح، دار إرام للدراسات والنشر والتوزيع، ١٩٩٧، ص ١٦٤.
- ٤- مختار التهامي، تحليل مضمون الدعاية في النظرية والتطبيق، القاهرة، دار المعارف بمصر، ١٩٧٤، ص١٠.
- ٥- سمير محمد حسين، بحوث الاعلام، الاسس والمبادئ، عالم الكتب، القاهرة، ١٩٧٦، ص٣٧.
- ٦- مجلة البحوث، بغداد، اتحاد اذاعات الدول العربية، العدد الثالث، تموز، ١٩٨٠، ص١٣٩-١٥٢.
- ٧- محمد بن ابي بكر بن عبد القادر الرازي، مختار الصحاح، دار الرسالة، الكويت، ١٩٨٣، ص٢٥١.
- ٨- رشدي فكار، معجم علم الاجتماع، دار النشر العالمية، باريس، ١٩٨٠، ص٢١٥.
- ٩- محمد عبد القادر احمد - دور الاعلام في التنمية، سلسلة دراسات، منشورة الثقافة والاعلام بغداد، ١٩٩٠، ص٣٦١.
- ١٠- معجم المصطلحات الاعلام، دار الشروق، القاهرة، ١٩٨٩، ص٢٠٢.
- ١١- معجم المصطلحات الاعلام، دار الكتاب المصري، القاهرة، ١٩٨٥، ص٦٥.
- ١٢- مي العبد الله سنو، الاتصال في عصر العولمة، الدور والتحديات الجديده الدار الجامعية للطباعة والنشر، ١٩٩٩، ص٩.
- ١٣- اديب خضور- سوسيولوجيا الترفيه في التلفزيون- مجلة عالم الفكر، العدد (٢)، كانون الأول، ١٩٩٩، ص٣٦٤.
- ١٤- هادي نعمان الهيتي، الاتصال والتغيير الثقافي، بغداد، دار الحرية للطباعة، ١٩٧٨، ص ١٤-١٥.
- ١٥- مجيد حميد عارف، امثريولوجيا الاتصال، من دون اسم ناشر، بغداد، ١٩٩٩، ص٧٧.
- ١٦- محمد معوض، الخبر الاذاعي والتلفزيوني، دار الكتاب الحديث، ٢٠٠٠، ص١٨٥.

- ١٧- نصر الدين الفياض، وسائل الاعلام والمجتمع ( طلال واضواء)، دار الكتاب الجامعي، العين، ٢٠٠٤، ص ١٤ ..
- ١٨- ابراهيم الداوقوي، الانظمة الاذاعية، مطبعة وزارة الأوقاف والشؤون الدينية، بغداد، ١٩٨٥، ص ١٦٤ ..
- ١٩- اديب خضور، مصدر سابق ص ٢٧١.
- ٢٠- اريك اباريق، الاتصال بالجمهور، ترجمة صلاح عز واخرون، القاهرة، من دون سنة طبع، ص ٧٧.
- ٢١- تهारा حلمي، المجتمع الحديث والاعلان، مركز الكتاب العربي، لندن، ١٩٩٨، ص ٨٦.
- 22- Toms. Wbohm mass media An Introduction to Modern communication.
- ٢٣- مجلة الاذاعات العربية- اخبار الاذاعات الدولية، اتحاد اذاعات الدول العربية، تونس، شركة الفنون للرسم والنشر والصحافة، العدد (١) ١٩٩٩، ص ٧٨.
- ٢٤- يوسف مرزوق، المدخل الاحرفية الفن الاذاعي، مكتبة الانجلو مصرية، القاهرة، ١٩٨٦، ص ٢٤.
- ٢٥- فلاح المحنة، البرامج الاذاعية والتلفزيونية، دار الحكمة للطباعة والنشر، بغداد، ١٩٨٨، ص ١٢٨.
- ٢٦- نواف عدوان، بعض المصطلحات الاعلامية، دراسة أولية، مجلة البحوث، العدد (٢٤)، اتحاد اذاعات الدول العربية، المركز العراقي للبحوث، بغداد، ١٩٨٨، ص ٣٠.
- ٢٧- دويدار الطاهر، قوالب البرنامج التلفزيوني- مجلة الفن الاذاعي، العدد ٦٩، لسنة ١٩٧٥، القاهرة، معهد الاذاعة والتلفزيون، القاهرة، ص ٦٠.
- ٢٨- كرم شلبي، فن الكتاب الراديو والتلفزيون، ط ١، دار الشروق، جده، ١٩٨٧، ص ٨٧.
- ٢٩- ادوارد استاشيف ورودي بريمر، برامج التلفزيون، إنتاجها واخراجها، ترجمة احمد طاهر مؤسسة سجل العرب، دار الاتحاد العربي للطباعة: القاهرة، من دون سنة طبع، ص ٧٥.
- ٣٠- محمد شمال حسين، سايكولوجية الخطاب في برامج البث الوافد من الفضاء مجلة الحكمة، العدد (٩)، من دون مكان، ١٩٩٩، ص ٩٦.
- ٣١- محمد نجيب الصرايره- الهيمنة الاتصالية، المفهوم والمظاهر، مجلة العلوم الاجتماعية العدد (٢) الكويت، ١٩٩٩، ص ٤٢.

- ٣٢- فلاح المحنة، البرامج الاذاعية والتلفزيونية، دار الحكمة للطباعة والنشر، بغداد، ١٩٨٨، ص ١٢٨.
- 33- WWW. British multimedia Giants, EML, com 2005-7-4 بتاريخ.
- 34- WWW. France multimedia Giants, EML, com 2005-7-4 بتاريخ.
- ٣٥- حسن بحر العلوم ، ( العولمة بين النقورات الاسلامية والغربية، لندن، ٢٠٠٣، ص ٨٠.
- ٣٦- توماس لـ. كفيل الاعلام الدولي النظريات الاتجاهات المالكية ترجمة حسين محمد نصر وعبد الله الكندي- مراجعة محمد جهاد- جار الكتاب الجامعي- الامارات ٢٠٠٣، ص ٨٣.
- 37- WWW. American multimedia Giants, EML, com 2005-7-3 بتاريخ.
- ٣٨- رؤوف الباسطي، جسور المستقبل، مجالات الاذاعات العربية، العدد ٣، اتحاد اذاعات الدول العربية، تونس، ١٩٩٣، ص ٥.
- ٣٩- عبد السلام خليل، عصر الفضاء والاعلام المصري، مجلة الاذاعات العربية، العدد ٢٤ اتحاد اذاعات الدول العربية، تونس، ١٩٩٣، ص ٥٩.
- ٤٠- عبد القادر بن الشيخ ومحمد همدان، سلسلة بحوث ودراسات، اتحاد واذاعات الدول العربية، ١٩٨٩، ص ٤٣.
- ٤١- اياد شاكر البكري، عام ٢٠٠٠ حرب المحطات الفضائية، دار الشروق، عمان، ١٩٩٩، ص ٩١.
- ٤٢- علي البريهي، اثر استقبال الجمهور اليمني للبت الفضائي الوافد على التعرض للتلفزيون المحلي، ١٩٩٨، اطروحة دكتوراه غير منشورة، مقدم الى كلية الاعلام جامعة بغداد، ٢٠٠٣، ص ٨٩.
- ٤٣- مجلة ستالايت جايد، العدد ١٦٩، لندن، نوفمبر ١٩٩٦، ص ٦.
- ٤٤- محمد غوانمة، الكتابة للتلفزيون، مجلة اللغة العربية، العدد ١٣، ١٤، جامعة الامام محمد ابن مسعود، من دون سنة طبع، ص ١٠٣.
- ٤٥- ايب خضور، دراسات تلفزيونية، ط ١، سلسلة المكتبة الاعلامية، دمشق، ١٩٩٨، ص ٥٤.
- ٤٦- احمد عبد الملك، دراسات في الاعلام والثقافة والتربية، مطابع علي بن علي الدوحة، ٢٠٠٢، ص ٨٣.

- ٤٧- محمد عبد الحميد، ٦ مليارات دولار ميزانية ١٤٠ فضائية عربية، القنوات الفضائية في قصص الاتهام شبكة الانترنت العالمية، ١٨ يناير، ٢٠٠٣، ص ١  
Tit. Het/dewan.
- ٤٨- مي العبد الله سنو، مصدر سابق، ص ١٨٧.
- ٤٩- المصدر السابق، ص ١٩٠.
- ٥٠- تلفزيون المستقبل أول محطة لبنانية تبث عبر الأقمار، مجلة الاذاعات العربية، العدد (١) تونس ١٩٧٩، ص ٦٨.
- ٥١- قناة المستقبل في انتظار القانون الجديد، مجلة ستلايت العدد ٧٠، لندن ١ كانون الثاني، ١٩٩٥، ص ٥.
- ٥٢- قناة المستقبل، مجلة ستلايت جايد، العدد ٢١٩، لندن، ١٩٩٩، ص ١٠-١٨.