

# الاخبار التلفزيونية في القنوات المحلية العراقية مشكلاتها وخصائص العاملين فيها

الدكتور رعد جاسم  
كلية الاعلام

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على محمد واله الطيبين الطاهرين ، يكتسب البحث عن الاخبار في القنوات التلفزيونية المحلية اهمية استثنائية ذلك انه يشخص اداء هذه القنوات اولا في ميدان خصب يحتاج الى بحث وتحرم مستمر وثانيا انه يمهد الى دراسة اهمية هذه الوظيفة في قنوات حديثة تعمل وسط احداث متطورة وجمهور متعطش وهي ذاتها بعد ان بكر لدراسات متنوعة تشخص جوانب الضعف في ادائها تمهيدا لتطويرها .

## مشكلة البحث :

تتمثل مشكلة البحث الذي نحن بصدده تجديد المشكلات التي تواجه انتاج الاخبار التلفزيونية في القنوات المحلية ذلك ان معرفة هذه المشكلات سيحدد الى حد كبير كيفية تطوير العمل الاخباري في هذه القنوات الحديثة .

## اهمية البحث :

تأتي اهمية البحث في كونه يسلط الضوء على مفصل مهم في العمل التلفزيوني من خلال الكشف عن اهم المشكلات التي تواجه انتاج الاخبار التلفزيونية في قنوات جديدة رأس مالها اعتمادها السابق الصحفي في بلد تتصاعد به وتيرة الاحداث بسرعة

## اهداف البحث :

تتمثل اهداف البحث ب :

- أ- تحديد خصائص العاملين في الاخبار التلفزيونية للقنوات المحلية
- ب- تحديد معوقات العمل في الاخبار التلفزيونية للقنوات المحلية
- ج- تقييم الجوانب المهنية في اداء العاملين في الاخبار التلفزيونية للقنوات المحلية .

#### منهج البحث :

اعتمد الباحث منهج المسح لاغراض هذا البحث وتم استخدام استمارة استبيان كأداة للبحث .

عينة البحث اعتمد الباحث عينة عشوائية بالصدفة<sup>(١)</sup> .

#### مجال البحث :

اختار الباحث العاملين في اخبار القنوات المحلية الآتية : اشور ، الشرقية ، النهرين ، المشرق ، الديار ، السومرية ، الفرات ، البغدادية في العام 2005 ولهذه القنوات مقرات لها في بغداد .

#### اجراءات البحث :

اعد الباحث استمارة استبيان مؤلفة من عدة فقرات وقام بتوزيعها على العاملين في اخبار هذه القنوات وقد ساعد عدد من الزملاء تكون في توزيع الاستمارات على العاملين في اخبار القنوات المحلية الذي بلغ عددهم (58)مبحوثا وقام بجمع الاستمارات وتفريغها في جداول احصائية وصولا للنتائج .

**مجال البحث:** اعتمد الباحث العاملين في اخبار القنوات: اشور، الشرقية، النهرين، المشرق، الديار، السومرية، الفرات، البغدادية، وذلك في مقراتها ببغداد للعام ٢٠٠٥ .

## الاطار النظري المبحث الاول

## مؤهلات العمل الاخباري التلفزيوني

يتطلب العمل الاخباري التلفزيوني مهارات عديدة تبدأ ببديهيات معروفة للعاملين في مجال الاعلام من قبيل التمكن من التحرير والانتاج وتوليف الافلام والشرائط والمونتاج الفلمي او الالكتروني واخراجها وهي لا تقتصر على المندوب التلفزيوني كما ذهب البعض<sup>(٢)</sup> بل تتعداه الى الاخرين العاملين في اخبار التلفزيون فالجانب الحرفي لدى العاملين في اخبار التلفزيون تشكل الى حد كبير معيارا لنجاح هذه الوظيفة بالاضافة الى ضرورة احتلال المقدرة على التعرف على الامكانيات الاخبارية في المعلومات<sup>(٣)</sup> ومن القول ان امتلاك الصحفي الثقافة واسعة يستوجه التأهيل الاكاديمي له وذلك انه يعطيه الفرصة للبحث عن الحقيقة والتحري وصولا الى استنتاجات تتعلق بالمواد التي جمعها بالاضافة الى قدرته على التعامل مع المخترعات التكنولوجية الجديدة والتي تعد ادوات مساعدة<sup>(٤)</sup> لنجاحه في عمله وهذا يتطلب اخضاعه لدورات تطويرية عديدة حتى يستطيع معرفة وادراك خصائص هذه الوسيلة الاتصالية المرئية وصولا لاستثمار جميع خصائصها في تقديم الاخبار التلفزيونية ، ذلك ان الكتابة الاذاعية تختلف عن الكتابة الصحفية في امور عديدة ولكن الابرز فيها ان الكتابة الاذاعية تعتمد رواية الاحداث حسب التسلسل الزمني وهو نوع قريب من الرواية القصصية ويرجع هذا الاختلاف في الاصل الى التركيب التشريحي للعين والاذن ، الذي ينعكس على الخصائص النفسية لكل من هذين العضوين<sup>(٥)</sup>

كما يحدد نجاح العامل في الاخبار الى حد كبير علاقته بمصادر الاخبار اذ من الضروري بناء علاقة وطيدة مع المصادر لتمكنهم من التزود بمعلومات مهمة وارقام واحصائيات لم يكن من السهولة الحصول عليها<sup>(٦)</sup> هذه العلاقة اذ توظف هذه الاقام في الاخبار التي غير بها سياسة الاذاعة وعادات واوقات ونوعية الجمهور المستقبل للاخبار اذ تتطلب كتابة الاخبار ممارسة مهنية واخرى سياسية فالخبر الذي ينقل لابد ان يتصف بالدقة والسرعة والوضوح وهذه المهام والمواصفات من متطلبات المهنة اما صلاحية او عدم صلاحية الخبر للاذاعة فتلك مهمة سياسية<sup>(٧)</sup>.

كما تضع معظم المحطات الاذاعية توصيات تشمل قواعد محدودة باللغة وتركيب الجمل والاختصارات اللفظية بهدف مساعدة المحررين على تحرير

النشرات الاخبارية وتفاذي فردية المحرر والتقليل منه من جهة اخرى. (٨)  
 من هنا يتبين ان الاجواء التي يعمل بها محررو الاخبار التلفزيونية  
 تؤثر بشكل كبير في نجاح هؤلاء بتقديم اخبار تستقطب الجمهور كما يعمل  
 التأهيل الاكاديمي وتوقع الجمهور المستقبل واستثمار خصائص الوسيلة  
 الاتصالية والتلائم مع سياسة المؤسسة ومحاولات تطور العمل بتقديم  
 المقترحات تدفع باتجاه تحقيق وضع اعلامي ملائم اولا وثانيا تقليل  
 المشكلات التي يواجهها المحررون في انتاج الاخبار .

## المبحث الثاني قسم الاخبار التلفزيوني

تتطلب غالبية الوظائف في اخبار التلفزيون تنوعا في المهارات  
 لا تتطلب اية وسيلة اخرى من وسائل الاعلام لهذا نجد ان فئات الوظائف  
 تتداخل فيما بينها ويمتد بعضها ليشمل جميع انواع المهارات المختلفة كما انه  
 كلما توسعت ادارات او اقسام الاخبار في التلفزيون نجد مزايدا من  
 التخصص لا بل (٩) لابد ان التلفزيون الياباني مثلا يعمل به مايقرب الف  
 شخص في قسم الاخبار فقط . (١٠)

ويدعم ذلك ان التلفزيون يمتلك فسحة زمنية مما يخوله ذكر تفاصيل الانباء  
 وعرض تعليقات المراسلين بالصوت والصورة ومناقشة المحللين للخبر  
 على الهواء مباشرة . (١١)

وفي الغالب يتألف قسم الاخبار من التوصيفات الآتية : (١٢)

- 1- مدير الاخبار :المسؤول عن اعداد نشرة الاخبار
- 2- محرر توزيع المهام الاذاعية: ويدعى رئيس اركان عملية الاخبار
- 3- المنتجون: المنتج المسؤول المباشر عن محتوى النشرة الاخبارية  
 بالتلفزيون ويقسم المنتجون في العمليات الكبيرة الى :  
 أ- منتج منفذ ب -منتج نشرة ج - منتج ميداني
- 4- المندوبون: يقوم بتجميع الاخبار وتقديمها الى المشاهد وفق مفهومه

- الخاص على الهواء مباشرة
- 5- كتاب النصوص الاخبارية: تحويل افكار الخبر او القصة الاخبارية الى شيء ملموس من خلال الاستماع او المشاهدة
- 6- المحررون: يقومون بتجهيز المادة الاذاعية التي تحمل الجوانب السمعية حتى تكون صالحة للبث على الهواء.
- 7- المخرج: المسئول عن بث النشرة على الهواء
- 8- المذيع او قارئ النشرة .
- 9- الاعمال المعاونة الاخرى: مثل الرسامين الخطاطين ومدير الاستوديو ومن هنا يكون الوضوح في مهام العمل مؤشر تنظيم هذا العمل ونجاحه بالنسبة للمحرر ، بيد انه ينبغي ان يتميز رأي المحرر بالنزعة الانسانية كسعة النظر والخيال والهدوء وسرعة البديهيته والقدرة على استيعاب الحقائق والحكم القائم على المعلومات الدقيقة والحصافة والمقدرة على رؤية الاشياء بعين القارئ<sup>(١٣)</sup> وينصح الاذاعيون بقراءة نشرات الاخبار باسلوب المحادثة والحوار للقراءة والاملاء بدرجة يظن المستمع ان المذيع يتحدث معه ولا يقرأ له<sup>(١٤)</sup>.

## المبحث الثالث

### القنوات التلفزيونية المحلية

بعد الاحتلال الامريكي للعراق وسقوط النظام السابق توقفت الصحف عن الصدور وبقيت احدى المحطات الاذاعية تبث اغاني وانشيد لعدة ايام قبل ان تتوقف واصدرت سلطة الاحتلال امرا في 23/4/2003 بحل وزارة الاعلام ووقف اصدار جميع الصحف ووقف نشاط المؤسسات الاعلامية العراقية وتسريح جميع العاملين فيها

فيما بدأت اذاعة بغداد f.m اذاعة صوت العراق الجديد واذاعة بغداد a.m في 20/4/2003، كما ظهرت اذاعة جمهورية العراق في 21/4/2003<sup>(١٦)</sup> على حين ظهرت شبكة الاعلام العراقي بقيام (سايمون هاسلوك) المتحدث

الرسمي والمشرف على سلطات الامم المتحدة في كوسوفو بانشائها بتمويل امريكي في تموز 2003 وذلك بقرار من الحاكم المدني للعراق بول بريمر شأن اعادة بناء المؤسسات الاعلامية في العراق وتم تجهيز الشبكة بمعدات حديثة واصبحت هذه الشبكة تمتلك محطتي راديو (f.m) (a.m) مع محطة تلفزيونية وصرح مسؤولون امريكيون انهم يريدون ان يصنعوا شبكة الاعلام العراق على (BBC) او على شاكلة الوكالات الاعلامية العامة التي تحصل على التمويل في الحكومة لكنها تمثل استقلاليته. (١٧)

وفي غضون عامي (2003-2004) انطلقت (6) قنوات فضائية وهي العراقية والشرقية والحرية وكوردسات والديار والفيحاء وفي اغلبها قنوات خاصة تابعة لاحزاب سياسية او لشركات مملوكة لاشخاص (١٨) فيما ظهرت بعد ذلك البغدادية الديار والنهرين والفرات وبغداد السلام والمشرق والبغدادية واشور والمسار وكما ظهرت قنوات محلية وفي المحافظات كالغدير في النجف الاشرف والنخيل في البصرة والاهوار في ذي قار والوطن في بغداد وصلاح الدين (١٩).

وقدر عدد محطات البث في العراق حتى ايلول 2006 ب(28) محطة تلفزيونية ارضية و (25) محطة تلفزيونية فضائية و ٤١ اذاعة اف ام ، 14 اذاعة اي ام اي ما يعادل 108 محطة بث كان ثلثها غير مرخص. (٢٠) ولم يقتصر الامر على المحطات التلفزيونية والاذاعات المسموعة التي شهدت تزايد ملحوظا في اعدادها فقد ازداد عدد الصحف الصادرة حتى سجلت نقابة الصحفيين 326 دورية منها 182 صحيفة حتى تموز 2007 (٢١) في حين كان هناك انخفاض كبير في مبيعات هذه الصحف وصلت الى اكثر من ٥٠٪ عن بدايات صدورها (٢٢).

## الدراسة التطبيقية

### المبحث الاول

#### الخصائص الاجتماعية والتعليمية \*

تبين من خلال تحليل استمارات الاستبائية التي اعدتها الباحثة ان عدد الذكور العاملين في اخبار القنوات التلفزيونية المحلية يفوق بكثير عدد الاناث اذ بلغ عدد الذكور (48) ونسبة (82.8 %) فيما بلغ عدد الاناث

(10) وبنسبة (17.2 %) وهو امر طبيعي لسببين الاول يعود الى طبيعة العمل الاخباري يلائم الذكور اكثر من الاناث والثاني الى طبيعة الوضع الامني والذي يشكل خطورة على خروج المرأة وكما يظهر الجدول:

النسبة المئوية %	عدد التكرارات	الجنس ذكر
82.8	48	
17.2	10	انثى
100	58	المجموع

جدول رقم 1 توزيع عينة الدراسة حسب الجنس

وفيما يخص الفئات العمرية للعاملين في الاخبار اظهر التحليل ان الفئة العمرية ما بين 21-29 سنة تتقدم على باقي الفئات اذ حلت بالمرتبة الاولى وبعدها تكرارات (20) وبنسبة 34.5% من عينة البحث على حين حلت الفئة العمرية (30-39) سنة في المرتبة الثانية وبعدها تكرارات (19) وبنسبة 32.6 % (فيما جاءت الفئة العمرية 40 سنة فما فوق في المرتبة الثالثة وبعدها تكرارات (17) و بنسبة 29.3%) وجاءت اخيرا فئة 20 سنة فما دون بعدها تكرارات (2) وبنسبة (3.4 %).

ان هذا التسلسل يعكس في الحقيقة انتشار فئة الشباب في العمل الاخباري التلفزيوني بعد انتهاء حقبة الاعلام الحكومي والذي كانت فيه فرص عمل الشباب قليلة ومحدودة الى حد ما ، اما ظهور نسبة كبيرة تصل الى (16.9 %) من الفئة العمرية 30 سنة فأكثر فقد يفسر بأنتقال العاملين في القنوات التلفزيونية السابقة للعمل في هذه القنوات وهي نسبة كبيرة تعكس تركيز هيمنة الاعمار الكبيرة على فئة الشباب وكما يظهر الجدول :

ت	الفئات العمرية	عدد التكرارات	النسبة المئوية %
1	21-29 سنة	20	34.5
2	30-39 سنة	19	32.6
3	40 سنة فأكثر	17	29.3
4	20 سنة فما دون	2	3.4
	المجموع	58	100

## جدول رقم 2 توزيع لجنة الدراسة حسب العمر

وقد دلت نتائج البحث على ان الحاصلين على شهادة البكلوريوس حلوا في المرتبة الاولى وب (30) تكراراً وبنسبة (51.7 %)، فيما حل الحاصلون على شهادة الماجستير ثانياً ب (11) تكرارات وبنسبة 19% وجاء ثانياً الحاصلون على شهادة اعدادية فما دون ب (10) تكرارات وبنسبة (17.2%) وجاء الحاصلون على شهادة الدبلوم رابعاً ب(7) تكرارات وبنسبة (12.1 %) وتبين ان ليس في عينه البحث من يحمل شهادة الدكتوراه ، و ان (82%) من العاملين في الاخبار يحملون مؤهل بكوريوس او دبلوم وماجستير ويعكس ايجابية تحسب للعمل الاخباري التلفزيوني لما يفترض ان يتحلى به من يحمل هذه المؤهلات العلمية من ميزة تطوير العمل وتجاوز المعوقات عن امتلاكهم مؤهل يفترض به ان يؤهلهم لذلك وكما يظهر الجدول:

ت	التحصيل العلمي	عدد التكرارات	النسبة المئوية %
1-	بكلوريوس	30	51.7
2-	ماجستير	11	19
3-	اعدادية فما دون	10	17.2
4-	دبلوم	7	12.1
	دكتوراه	0	0
	المجموع	58	100

جدول رقم 3 توزيع لجنة الدراسة حسب التحصيل العلمي

وقد تبين ان نسبة المتزوجين بين المبحوثين تصل الى (51.7 %) )

وبعد تكرارات (30) في حين تصل نسبة العزاب الى (46.6%) فيما اظهر البحث وجود ارملة واحد وبنسبة 1.7% فيما لم يظهر اي مطلق في عداد المبحوثين الامر الذي يعكس ان نسبة مرتفعة من العاملين في الاخبار لا يعيشون حياة طبيعية مستقرة وكما يظهر الجدول:

الحالة الاجتماعية	عدد التكرارات	النسبة المئوية %
متزوج	30	51.7
اعزب	27	46.6
ارملة	1	1.7
مطلق	0	0
المجموع	58	100

جدول رقم (4) توزيع عينة الدراسة حسب الحالة الاجتماعية

## المبحث الثاني

### الخصائص الاحترافية للمحررين

كما اظهر التحليل ان (13) مبحوثا وبنسبة 22.4% من مجتمع البحث لديهم خدمة تقل عن سنة في العمل الاعلامي ، على حين ان (10) مبحوث وبنسبة 17.2% يملكون خدمة سنة واحدة في العمل ، فيما اجاب 8 مبحوثين وبنسبة 13.8% من مجتمع البحث بأنهم يملكون خدمة سنتين في العمل ان (5) مبحوثين وبنسبة 8.6% يملكون خدمة تصل الى ثلاث سنوات ، فيما تبين اربعة مبحوثين وبنسبة 6.9% يملكون خدمة تصل الى خمس سنوات ، على ان ثلاثة مبحوثين وبنسبة 5.2% من عينة البحث يملكون خبرة تصل الى عشر سنوات بينما ستة مبحوثين تراوحت مدد خدمتهم اثنتين

منهم 18 عاما وبنسبة 3.4 % واثنين 15 عاما بنفس النسبة واثنين 8 سنوات وبنفس النسبة في عينة البحث .  
بينما اظهر التحليل ان سبعة مبحوثين تراوحت مدد خدمتهم ما بين 7 و 16 و 21 و 27 و 25 و 29 و 30 عاماً لكل منهم ، وبنسبة 1.7 % ان ما مجموعه 72.4 % من عينة البحث يمتلكون خدمة من خمس سنوات فأقل يعني انهم لا يملكون خبرة كافية في عمل يستوجب المنافسة والتخطيات الاخبارية في ازمات متواصلة مشحونة بالاتجاهات السياسية والطائفية المختلفة ، كما ان نسبة 17.2 % ، وهي نسبة المجموعة ضمن عينة البحث والتي تمتلك خدمة من 15 عاماً حتى 30 عاماً لا يشكل الا قلة ذات تأثير ربما محدود في تطوير مفاصل العمل الاخباري والتلفزيوني لقنوات حديثة العصر ، وكما يظهر الجدول الاتي :

النسبة %	العدد	سنوات الخدمة
22.4	١٣	اقل من سنة
17.2	١٠	سنة واحدة
13.8	٨	سنتين
8.6	٥	ثلاث سنوات
6.9	٤	خمس سنوات
5.2	٣	١٠ سنوات
3.4	٢	١٨ عاماً
3.4	٢	١٥ عاماً
3.4	٢	٨ سنوات
1.7	١	٧ سنوات
1.7	١	١٦
1.7	١	٢١
1.7	١	٢٥
1.7	١	٢٧

٢٩	١	1.7
٣٠	١	1.7

وفيما يخض الاختصاص او المؤهل العلمي اظهر تحليل الاستثمارات ان اكثر من نصف العينة يجب على اختصاصهم اذ امتنع (32)مبحوث وبنسبة 55.2 % عن الاجابة على هذا السؤال مما يعني احد امرين اما يكون اختصاصهم بعيداً جداً عن العمل الاخباري التلفزيوني واذا سلمنا ان (10) منهم وبنسبة 17.2 % لايملكون اختصاص علمي كونهم يحملون شهادة الاعدادية فما دون فان (22)مبحوثا الاخرين والذين يمثلون 37.9 % من مجتمع البحث امتنعوا عن الاجابة اي ان اكثر من ثلث المبحوثين غير معروف اختصاصهم الدراسي فيما تبين ان حملة اختصاص اللغة العربية بلغ عدد (7) وبنسبة 21.1 % وبذات العدد وذات النسبة حملة اختصاص الهندسة فيما جاء اختصاص الاعلام ثالثاً وبعد تكرارات (5) ونسبة 8.6 % وجاء بعده حملة اختصاصات الاداب والفنون الجميلة بعدد (2) لكل منهما وبنسبة (3.4 %) وجاء اخيراً اختصاص القانون والطب والعلوم الاسلامية بعدد تكرارات (1) لكل منهم وبنسبة

(1.7 %) ان هذه الاقام تعكس حصيلة متنوعة في الاختصاصات لكن قلة عدد حاملي اختصاص الاعلام بين عينة البحث يعكس مشكلة تتمثل في طغيان الكم الاكبر من الاختصاصات على حساب الاعلام اذ انهم لا يحملون مؤهل مختص للعمل الاخباري التلفزيوني وعلى الرغم من كونهم يحملون اختصاصات مهمة في العمل الاعلامي لكنها لاتغني عن الاختصاص الدقيق المهم في عملية مثل العمل الاخباري التلفزيوني ، وكما يظهر الجدول:

ت	الاختصاص	عدد التكرارات	النسبة المئوية %
1	لا جواب	32	55.2
2	هندسة	7	12.1
2	لغة عربية	7	12.1
3	اعلام	5	8.6
4	اداب	2	3.4
4	فنون جميلة	2	3.4
5	طب	1	1.7

5	علوم اسلامية	1	1.7
5	قانون	1	1.7
	المجموع	58	100

جدول رقم خمسة توزيع لجنة الدراسة حسب الاختصاص

ومن خلال التحليل تبين ان (13)مبحوثا وبنسبة (22.4%) يمارسون مهمة محرر اخبار وجاء هذا التوصيف بالمرتبة الاولى في حين لم يذكر (10) مبحوثين وبنسبة (17.2%) توصيفهم في العمل الاخباري ، على ان (8) مبحوثين وبنسبة (13.8%) حلوا بالمرتبة الثالثة يعملون بصفة مراسل اخبار على حين تبين ان (5)مبحوثين وبنسبة (8.6%) يعملون بصفة مذيع بينما يعمل (4)مبحوثين وبنسبة (6.9%) بصفة مونثير على ان (6) مبحوثين توزعوا بالتساوي ما بين مدير تنفيذي ومصور ومخرج وبنسبة (5.2) لكل منهم بينما يعمل (30) مبحوث توزعوا بصورة غير متساوية وبنسبة (3.4%) لكل منهم اذ يعمل بصفة رئيس تحرير وسكرتير ومنسق ، وان (6) مبحوثين موزعين بالتساوي للعمل حاسبات ومصمم وديكور ومهني وبنسبة (1.7%) لكل منهم ويمكن الالتفات الى ان وجود هذه التوصيفات لايعكس بالضرورة الاحساس بالدور المناط بكل منهم بسبب تداخل العمل في الواقع كما ان عدم ذكر (17.2%) من عينة البحث لتوصيفهم في العمل يعكس عدم وضوح الروية لديهم حول الدور الذي يفترض ان يؤديه في الوسيلة الاتصالية العاملين بها كما ان غياب بعض التوصيفات المهنية المهمة مثل مندوب ورئيس قسم الاخبار ورئيس محررين ومدير تحرير يعكس اضطراب وحدائة تشكيل الهيكل الاخباري في هذه القنوات واغفال عدد من الحلقات الاعلامية المهمة وكما يظهر الجدول:

ت	المهنة	عدد التكرارات	النسبة المئوية %
1	محرر اخبار	13	22.4
2	لاجواب	10	17.2
3	مراسل اخبار	8	13.8
4	مذيع	5	8.6
5	مونثير	4	6.9

5.2	3	مدير تنفيذي	6
5.2	3	مصور	7
5.2	3	مخرج	8
3.4	2	منسق	9
3.4	2	سكرتير	10
3.4	2	رئيس تحرير	11
1.7	1	حاسبات	12
1.7	1	مهني	13
1.7	1	مصمم ديكور	14
100	58	المجموع	15

جدول رقم 6 يوضح عينة الدراسة حسب المهنة

وفيما يخص الخبرة في مجال العمل الاخباري التلفزيوني تبين ان اكثر من نصف العاملين في الاخبار لم يعملوا في هذا المجال مسبقا اذ تبين ان (31) مبحثا وبنسبة 53.4 % لم يعملوا في مجال الاخبار التلفزيونية سابقا على حين ان 27 مبحثا وبنسبة 46.6 % عملوا مسبقاً في مجال الاخبار التلفزيونية ، ان هذا يعني ان اكثر من نصف العاملين في الاخبار لا يملكون خبرة سابقة في العمل الاخباري مما يبرر الضعف في الاداء الواضح على عمل هذه القنوات وكما يظهر الجدول:

النسبة المئوية %	عدد التكرارات	العمل السابق في اخبار التلفزيون	ت
53.4	31	لم يعمل	1
46.6	27	عملوا سابقا	2
100	58	المجموع	

جدول رقم 7 يوضح الخبرة السابقة في العمل الاخباري التلفزيوني

وحول اخضاع المبحثين لدورات تطويرية لزيادة مهاراتهم تبين ان (32) مبحثا وبنسبة 55.4 % لم يخضعوا لدورات تطويرية اذ لم تخضعهم دوائرهم لذلك على حين ان (26) مبحثا وبنسبة 44.8 % تم اخضاعهم

لدورات تطويرية مما يعني ان اغلب هذه القنوات لاتسعى لتطوير مهارات العاملين لديها وكما يظهر الجدول:

ت	الاخضاع لدورات	عدد التكرارات	النسبة المئوية %
1	لم يخضع لدورات	32	55.2
2	خضعوا لدورات	26	44.8
	المجموع	58	100

جدول رقم 8 يوضح الانخراط في دورات تطويرية

وفيما يخص مكان الدورات التطويرية تبين ان اغلب من اخضعوا لدورات تطويرية كانت داخل العراق اذ ظهر ان 20مبحوثا وبنسبة % 76.9 شاركوا بدورات داخل العراق على حين ان (6)مبحوثين وبنسبة % 23.1 اخضعوا لدورات خارج العراق مما يعكس ضعف الاهتمام باخضاع العاملين لدورات متخصصة في العمل الاخباري تتضمن ايضا جوانب من الاطلاع على احدث التقنيات بهذا الصدد، كما يظهر الجدول:

ت	مكان الدورة	عدد التكرارات	النسبة المئوية %
1	داخل العراق	20	76.9
2	خارج العراق	6	23.1
	المجموع	26	100

جدول رقم 9 يوضح مكان الدورات التطويرية

## المبحث الثالث

### علاقة محررو الاخبار بقنواتهم

وعن كفاية الاجور التي يتقاضاها العاملون في اخبار التلفزيون ظهر ان 36مبحوثا وبنسبة % 62.1 لاتكفيهم الاجور التي يتقاضونها لسد متطلباتهم المعيشية فيما تبين ان 22مبحوثا وبنسبة % 37.9 تكفيهم ما يتقاضونه من اجور وهو مايشكل مشكلة كبيرة تستحق الدراسة اذا علمنا ان نسبة كبيرة منهم من العزاب وقد يعود ذلك الى ارتفاع الاسعار الذي لايتلائم مع المداخيل وكما يظهر الجدول :

ت	كفاية الاجور	العدد	النسبة المئوية %
1	كلا	36	62.1
2	نعم	22	37.9
	المجموع	58	100

جدول رقم 10 يوضح قناعات المبحوثين بكفاية الاجور

لقد تبين من خلال التحليل ان (48)مبحوثا وبنسبة 82.8% لايملكون عملا اخر على حين ان (10)مبحوثين وبنسبة 17.2% يعملون في مكان اخر وربما يعود ذلك بالنسبة لمن لايملكون عملا اخر الى ان العمل الاخباري قد يستغرق وقتا طويلا يفقدهم فرصة الانخراط في عمل اخر او بسبب ضغوط القنوات التي يعملون بها لان عملهم يفترض ان يكون تنافسيا مع قنوات اخر فاستقلالية الملاك له دور هنا وكما يظهر الجدول الاتي:

ت	عمل اخر	العدد	النسبة المئوية %
1	لايعملون	48	82.8
2	يعملون	10	17.2
	المجموع	58	100

جدول رقم 11 يوضح اجابات المبحوثين حول عمل اخر

وعن طبيعة العمل الاخر وعلاقته بالاعلام تبين ان 6مبحوثين وبنسبة (60%) يمارسون عملا اعلاميا على حين ان 4مبحوثين وبنسبة (40%) يمارسون عملا غير اعلامي ان هذه المجموعة التي قد تصل الى (6%) من عينة البحث الكلية تتراوح ما بين عمل اعلامي واخر غير اعلامي على حين ان العمل الاخباري يتطلب وضعا مستقرا ووسط اعلامي يتسم بالوضوح ، كما ان المجموعة التي تمارس عملا اعلاميا والتي قد تصل الى (11%) من عينة البحث الكلية من المفترض ان يكون له علاقة بالاخبار وهو ما يعني ان ليس هنالك اضافات جديدة محتملة تطرا على مهاراتهم او اكتساب اليات مهنية جديدة لانهم يمارسون بالضرورة عملا يعرفونه بدلا عن المغامرة في عمل جديد وهو يفسر الى حد ما التشابه احيانا في معالجات الاخبار التي تعرضها هذه القنوات وكما يظهر الجدول:

ت	علاقة العمل الاخر لاعلام	العدد	النسبة المئوية %
1	له علاقة	6	60

2	لا علاقة له	4	40
	المجموع	10	100%

جدول رقم 12 يوضح علاقة العمل الاخر بالاعلام

تبين من خلال تحليل الاستثمارات ان 38 مبحوثاً وبنسبة 65.5% مقتنعين بما يؤدونه من دور في الاخبار على ان 18 مبحوثاً وبنسبة 31% مقتنعين الى حد ما في حيث ان مبحوثين وبنسبة 3.5% غير مقتنعين بما يؤدونه من دور في الاخبار ان هذا يؤكد ان اكثر من ثلث العاملين في الاخبار لديهم قناعة غير متكاملة بما يؤدونه من عمل وبالنتيجة فان ذلك ينعكس على اداء القناة الاخباري الذي بالتاكيد يشوبه النمطية وكما يظهر الجدول :

ت	قناعة العاملين بدورهم في الاخبار	عدد التكرارات	النسبة المئوية %
1	مقنعون بما يؤدونه	38	65.5
2-	مقنعون الى حد ما	18	31
3-	غير مقنعين	2	3.5
	المجموع	58	100

جدول رقم 13 يوضح قناعات العاملين بدورهم في الاخبار

وعن محاولات العاملين في الاخبار لتطوير مهاراتهم بشكل فردي بعيداً عن القناة تبين ان (39) مبحوثاً وبنسبة 67.2% يقرأون مطبوعات متخصصة لتطوير ادائهم في الاخبار على حين ان (19) مبحوثاً وبنسبة 32.8% لا يفعلون ذلك مما يعني - خاصة - وقد مر بنا ان اكثر من نصف العينة لم يخضعوا لدورات تطويرية لمهاراتهم - انه لم يجري اية محاولة فيما يخص هؤلاء بالذات لا على مستوى قنواتهم ولا شخصية لتطوير مهاراتهم في عمل يتطلب تطوير مستمر في الاليات لانه يقوم على مبدأ المنافسة ما بين قنوات عدة وكما يظهر الجدول:

ت	قنوات مطبوعات متخصص	عدد التكرارات	النسبة المئوية %
1	يقرأون	39	67.2
2	لا يقرأون	19	32.8
	المجموع	58	100%

جدول رقم 14 يوضح قراءة المبحوثين مطبوعات متخصصة

ومن خلال تقصي اسباب عدم مطالعة متخصصة بالنسبة لمن لا يقرأون ظهر ان 7 مبحوثين وبنسبة 36.8% ارجعوا ذلك لعدم وجود مكتبة في القناة على حين

اعاد (6)مبحوثين وبنسبة 31.6% ذلك لعدم ايمانهم بجدية ذلك في حين ذكر (5)مبحوثين وبنسبة 26.3 % عدم وجود وقت ذلك على حين ذكر مبحوث واحد وبنسبة 5.3 % اسباباً اخرى .  
ان هذه الاسباب تؤكد الى اغفال القنوات لوضع مكتبة تقدم احدث الكتب والمطبوعات في المجالات الاعلامية مما يؤكد ضعف البناء المؤسس لهذه القنوات والذي يعود الى حداثة تشكيلها بينما تعود الاسباب الاخرى الى قناعات العاملين في ظل كل ما مر بنا من عدم قناعة بالعمل وعد اخضاعهم لدورات تطويرية فتكون هذه النتيجة طبيعية في ضوء ما ذكرناه سابقا وكما يظهر الجدول:

النسبة المئوية %	عدد التكرارات	الاسباب	ت
36.8	7	عدم وجود مكتبة في القناة	١
31.6	6	عدم الايمان بجدية ذلك	٢
26.3	5	عدم وجود وقت	٣
5.3	1	اسباب اخرى	٤
100	58	المجموع	

جدول رقم 15 يوضح اسباب عدمك مطالعة العاملين لمطبوعات متخصصة

## المبحث الرابع

### آراء محرروا الاخبار بسياسة القنوات

وعن القناة بما تقدمه من اخبار تبين ان (48)مبحوثاً وبنسبة 82.8% مقتعون بما تقدمه القناة من اخبار على حين ان (10) مبحوثين وبنسبة 17.2% يرون عكس ذلك مما يعني ان هذا يمثل افضل الممكن بالنسبة لهم في ظل ما ذكرناه خاصة وان نسبة كبيرة منهم لاتعمل في مجال اخر ولايخضع لدورات تطويرية ولانقرأ مطبوعات متخصصة في مجال عملها وكما يظهر الجدول:

ت	القناة باخبار القناة	عدد التكرارات	النسبة المئوية%
1	مقتعون باخبار القناة	48	82.8
2	غير مقتعين باخبار القناة	10	17.2
	المجموع	58	100%

جدول رقم 16 يوضح القناة باخبار القناة

وتبين ان (51)مبحوثاً وبنسبة 87.9% يتلقون تعليمات بشأن طبيعة تحرير الاخبار على حين ان (7)مبحوثين وبنسبة 21.1% لايتلقون مثل هذه التعليمات مما يعني انهم يعيشون بمعزل عن القناة التي يفترض ان تترك انطباعات حول انطباعات بشأن سياسة نشر الاخبار كاية وسيلة اتصالية وهو ما يؤكد كل ما ذكرناه سابقاً وخاصة عدم القناة باخبار القناة وكما يظهر الجدول:

ت	تلقي التعليمات بشأن الاخبار	عدد التكرارات	النسبة المئوية%
1	تلقوا تعليمات	51	87.9
2	لم يتلقوا تعليمات	7	21.1

المجموع	58	100%
---------	----	------

جدول رقم 17 يوضح اختلاف المبحوثين بشأن تلقي تعليمات حول طبيعة الاخبار

وحول تعامل القناة مع اخبار العاملين فيها اجاب اكثر من نصف العينة بعدم نشر اخبار قدموها اذ اجاب (30)مبحوثاً وبنسبة 51.7 % بتقديمهم اخبار لم تنشر على حين اجاب 28مبحوثاً وبنسبة 48.3% بعكس ذلك وكما يظهر الجدول:

ت	التعامل مع الاخبار	عدد التكرارات	النسبة المئوية%
1	قدموا اخبار لم تنشر	30	51.7
2	لم يقدموا اخبار لم تنشر	28	48.3
	اتلمجموع	58	100%

جدول رقم 18 يوضح الاختلاف في التعامل مع اخبار العاملين غير ان هناك اسباب عدة وراء نشر الاخبار اذ تبين ان 24مبحوثاً وبنسبة 85.7 % اجابوا ان وراء عدم نشر اخبارهم عدم صلاحية الفلم في حين اجاب مبحوثان وبنسبة 7.1 % ان هنالك اسباب سياسية على حين اجاب مبحوثان اخران وبنفس النسبة السابقة ان هنالك اسباب اخرى مما يعكس قلة خبرة العاملين في الاخبار وعدم وضوح سياسة القناة لديهم ان تقديم ما يقارب (43%) من العاملين لاخبار غير صالحة للنشر بسبب عدم صلاحية الفلم يؤكد حقيقة قلة خبرة العاملين في الاخبار بسبب عدم وجود خدمة سابقة في العمل الاخباري التلفزيوني وهذا مايؤثر بالنتيجة على اداء هذه القنوات ، وكما يظهر الجدول:

ت	اسباب عدم نشر الاخبار	عدد التكرارات	النسبة المئوية%
1	عدم صلاحية الفلم	24	85.7
2	سياسية	2	7.1
3	اخرى	2	7.1
	المجموع	28	100

جدول رقم 19 يوضح اسباب عدم نشر الاخبار

## المبحث الخامس

### قناعات محررو الاخبار بتطوير العمل

وعن علاقة العاملين بالاخبار بقنواتهم وسبل تطوير العمل بها تبين ان (42) مبحوثا وبنسبة 72.4 % قدموا مقترحات لتطوير الاخبار في قنواتهم على حين ان (16) مبحوثا وبنسبة 27.6 % لم يفعلوا ذلك مما يؤكد حقيقة وجود النسبة الكبيرة من غير المقتنعين باداء قنواتهم في الاخبار وهو مايؤشر وجود خلل في علاقة العاملين بقنواتهم اذ لايسعون لتقديم مقترحات لتطوير الاخبار وربما يعود ذلك من ناحية لعدم وجود خدمة سابقة لكثير منهم في العمل الاخباري التلفزيوني وكما يظهر الجدول:

ت	تقديم مقترحات التطور الاخباري	عدد التكرارات	النسبة المئوية %
1	قدموا مقترحات	42	72.4
2	لم يقدموا مقترحات	16	27.6
	المجموع	58	100

جدول رقم 20 يوضح اختلاف المبحوثين بتقديم مقترحات لتطوير الاخبار وقنواتهم

وقد تبين بالنسبة لمن قدموا مقترحات لتطوير الاخبار في قنواتهم ان (31) مبحوثا وبنسبة 73.8 % من عينة البحث تلقوا ردودا ايجابية على مقترحاتهم فيما (11) مبحوثا وبنسبة 26.2 % لم يتلقوا ردودا ايجابية حول مقترحاتهم ان وجود مايشكل نحو (26%) في عينة البحث الكلية ممن لايتلقون ردودا ايجابية حول مقترحاتهم لتطوير الاخبار قد يفسر عدم القناعة بالاخبار وبالنتيجة يفسر الضعف في اداء هذه القنوات ونمطيه الخدمة الاخبارية المقدمة من خلالها وكما يظهر الجدول:

ت	طبيعة الردود على المقترحات	عدد التكرارات	النسبة المئوية %
1	ايجابية	31	73.8
2	غير ايجابية	11	26.2
	المجموع	58	100

جدول رقم 21 يوضح اجابات المبحوثين لردود الافعال حول مقترحاتهم

واظهر التحليل ان (26)مبحثاً وبنسبة 61.9 % قد انجزت اشياء من مقترحاتهم التي قدموها في حين ان 16مبحثاً وبنسبة 38.1 % لم ينجز اي شيء من مقترحاتهم مما يفسد انتقائية القناة وعدم قناعتهم بالاخبار وكذلك عدم وجود منافذ طبيعية للتفاعل ما بينهم وبين القناة فهم يمارسون عملهم في اجواء نمطية وكما يظهر الجدول :

ت	انجاز المقترحات	عدد التكرارات	النسبة المئوية %
1	انجز من مقترحاتهم	26	61.9
2	لم ينجز من مقترحاتهم	16	38.1
	المجموع	58	100

جدول رقم 22 يوضح اختلاف المبحوثين بأنجاز مقترحاتهم

وعن طبيعة الاخبار التي يفضل العاملون تغطيتها اجاب 20مبحثاً وبنسبة 33.7 % من عينة البحث تفضل حوادث الانفجارات على حين فضل (15)مبحثاً وبنسبة 26.5 % المؤتمرات والندوات فيما ذكر (12) مبحثاً وبنسبة 20% انهم يسعون لتغطية حوادث الاغتيالات بينما فضل (8) مبحوثين وبنسبة 13.2 % تغطية وقائع مناقشات البرلمان على حين عبر (3)مبحوثين وبنسبة 6.6 % عن رغبتهم بتغطية اخبار اخرى.

ان هذا التسلسل في التفضيل يعود بالحقيقة الى انطباع العاملين بكون الجمهور يتابع تطورات الاوضاع الامنية وتداعياته ولذلك فان من الطبيعي ان يكون مانسبته 53.7 % من العاملين في الاخبار يسعون لتغطية حوادث سواء انفجارات او اغتيالات وهو ما يفسر الى حد ما بقاء هذه الاخبار ضيوف دائمة في اخبار هذه القنوات ولو سلمنا بان اخبار مثل هذه تفرض نفسها بسبب الوضع الامني للبلد فان تفضيلات العاملين في الاخبار لها

ستدفع بالضرورة الى تقديمها على غيرها ، غير ان اهمية تغطية المؤتمرات والندوات ياتي لمواكبة فعاليات الجهات الحزبية وتطورات العملية السياسية في حين ان حلول وقائع مناقشات البرلمان بهذه النسبة الضعيفة يعود الى انطباع العاملين بعدم اهتمام الجمهور باخبار مثل هذه لاسباب عديدة قد تكون في مقدمتها ان دورها ليس بما كان يتوقع منه، وكما يظهر الجدول:

ت	تفصيلات طبيعة الاخبار	عدد التكرارات	النسبة المئوية %
1	حوادث الانفجارات	20	33.7
2	المؤتمرات والندوات	15	26.5
3	حوادث الاغتيالات	12	20
4	وقائع مناقشات البرلمان	8	13.2
5	اخرى	3	6.6
6	المجموع	58	100

جدول رقم 23 يوضح تفصيلات العاملين في الاخبار للاخبار التي يسعون لتغطيتها وعن الجهات التي يسعى العاملون في الاخبار لكسب رضاهم اظهرت اجابات المبحوثين ان عوائلهم تحل بالمرتبة الاولى اذ ظهر ان 14 مبحوثا وبنسبة 23.9 % يسعون لكسب رضا عوائلهم على حين ذكر 11 مبحوثا وبنسبة 18.9 % الاصدقاء وبذات العدد والنسبة فضل البعض الزملاء في حين فضل 8 مبحوثين وبنسبة 13 % مرؤسيهم في العمل بينما اجاب 6 مبحوثين وبنسبة 10.2 % بأنهم يسعون لكسب رضا الجمهور على تغطية الاخبار في حين ذكر 4 مبحوثين وبنسبة 7.7 % جهات حزبية وذكر 3 مبحوثين وبنسبة 5.1 % انهم يسعون لكسب رضا جهات حكومية عند تغطية الاخبار بينما ذكر مبحوث واحد وبنسبة 2.6 % جهات اخرى.

ان هذا التسلسل في المفاضلة يظهر بوضوح ان الجمهور العام حل بمرتبة متدنية في سلم الجهات التي يسعى العاملون في الاخبار لكسب رضاهم على حين ان حلول عوائل العاملين بالمرتبة الاولى ليس مستغربا في ظل ما يعيشونه من اجواء جديدة بسبب عدم وجود خدمة سابقة لهم في مجال العمل الاخباري التلفزيوني وهذا قد يفسر حلول الاصدقاء والزملاء ثانيا اذ ان عملا مثل هذا يستوجب منافسة تغذيها الرغبة في التميز على حين ان السعي لكسب رضا المرؤوسين في العمل يعكس محاولة لاثبات الوجود والاطمئنان لنشر الاخبار في حين ان حلول الجهات الحزبية بهذه

المرحلة المتدنية قد لايعني الجهات الحزبية المالكة للقناة فهي بالضرورة يمثلها المرؤوسين في العمل والذين يسعى العاملون لكسب رضاهم كما ان حلول جهات حكومية بهذه النسبة الضعيفة تعود الى ان ادارة مفاصل صنع القرار الحكومي بيد الجهات الحزبية بسبب تعقيدات الوضع السياسي القائم فتكون الجهات الحكومية لاتمتلك تلك الاهمية في التغطية الاخبارية لانها تمثل احزابا في حكومة اكثر من كونها حكومة مستقلة والقنوات تمثل اتجاهات سياسية مختلفة بعضها لاعلاقة له بالحكومة وهو يفسر الى حد ما تدنى هذه الفئة مابين الفئات التي يسعه العاملون في الاخبار لكسب رضاهم وكما يظهر الجدول:

ت	الجهات المفضلة	عدد التكرارات	النسبة المئوية %
1	العائلة	14	23.9
2	الاصدقاء	11	81.9
2	الزملاء	11	81.9
3	الرؤوسون في العمل	8	13
4	الجمهور	6	10.2
5	جهات حزبية	4	7.7
6	جهات حكومية	3	5.1
7	اخرى	1	2.6
	المجموع	58	100

جدول رقم 24 يوضح تفصيلات العاملين في الاخبار للجهات التي يسعون لكسب رضاهم

### اظهر البحث النتائج الاتية:

- 1- ان نسبة العاملين في الاخبار من الذكور تفوق بكثير نسبة الاناث اذ تصل الى 67%.
- 2- غالبية العاملين في الاخبار من فئة 30 سنة فأكثر وتصل الى 61.9 % اما فئة 20 فما دون تصل الى 3.4 %
- 3- ان حملة مؤهل جامعي بكالوريوس ودبلوم وماجستير تصل الى 82% مابين

- العاملين في الاخبار التلفزيونية لكن نسبة تصل الى 17.2 % لا يحملون اختصاص علمي اكااديمي.
- 4- ان اكثر من نصف العاملين في الاخبار متزوجين في حين ان نسبة كبيرة تصل الى 46% عزاب وهذا مؤشر لعدم استقرار حياتهم العائلية.
- 5- ان 72.4 % من العاملين في الاخبار يمتلكون خدمة من خمسة سنوات فأقل وهي مدة غير كافية للعمل الاخباري والتلفزيوني.
- 6- لم يجب اكثر من نصف العاملين عن اختصاصهم الدقيق وان من يحمل اختصاص اعلام بلغ 6، 8% وهي نسبة قليلة جدا.
- 7- ان 22% من العاملين محررين و13.8 % مراسلين و 8.6 % مذيعين وامتنع 17 % عن ذكر توصيفهم وان هذه التوصيفات غير موحدة في جميع القنوات وكذلك غياب بعض التوصيفات الاعلامية المهمة.
- 8- ان 53.2 % لم يعملوا في مجال الاخبار سابقا في حين ان 46.6 % عملوا سابقاً في مجال الاخبار وهو يفسر ضعف الاداء الاخباري بالاضافة الى اسباب اخرى.
- 9- اكثر من نصف العاملين في الاخبار لم يخضعوا لدورات تطويرية في حين ان 44.8 % خضعوا لدورات خارج العراق.
- 10- ان 62% لا تكفيهم الاجور في حين 37% تكفيهم.
- 11- ان 82.8 % ليس لديهم عمل اخر و17.2 % لديهم مثل هذا العمل، وان اغلب هؤلاء وعملهم له علاقة بالاعلام و 6% عملهم لا علاقة له بالاعلام.
- 12- ان 65% مقتنعون بدورهم في الاخبار و 31% الى حد ما و3.4 % غير مقتنعين في حين ان اغلب المبحوثين يقرأون كتب متخصصة لتطوير مهارتهم و 32% لا يفعلون ذلك لاسباب منها عدم وجود مكتبة كسبب رئيسي او عدم الايمان بجدية هذه القراءة وعدم وجود وقت.
- 13- ان 82 % مقتنعون باخبار قناتهم و 17% غير مقتنعين.
- 14- ان 87% يتلقون تعليمات حول طبيعة الاخبار و 12% يتلقوا هكذا تعليمات.
- 15- اكثر من نصف العاملين لم تنشر لهم اخبار فيما 48% لم يقدموا اخبار لم تنشر وان اغلبهم مقتنعون بان عدم صلاحية الفلم وراء ذلك في حين ان هناك اعتقاد ضعيف بوجود دواعي سياسية وراء ذلك.
- 16- يقدم 72% مقترحات لتطوير العمل و 27% لا يفعلون ذلك لكن 26% منهم لا يتلقون ردودا ايجابية في حين ان 73% يتلقون مثل هذه الردود وان 38% لم

- ينجز من مقترحاتهم شيء في حين ان 61% انجز منها.
- 17- ان 53% يفضلون تغطية حوادث انفجارات ، اغتيال اما البقية فيفضلون تغطية المؤتمرات والندوات ووقائع مناقشات البرلمان.
- 18- ان الجمهور العام يكون في اعتبار 10.2 % من العاملين في الاخبار كجهة يسعون لكسب رضاها في حين ان باقي التفضيلات تقوم على العائلة والاصدقاء والزملاء بينما تأتي الجهات الحربية والحكومية كمرحلة متدنية.

## قائمة المصادر والمراجع

- ١- د. عصمت عبد المجيد المدخل المبحث العلمي ووزارة الثقافة دار الشؤون الثقافية بغداد ، الموسوعة الصغيرة، عدد ٤٥٣، ٢٠٠١
- ٢- د. محمد معوض :الخبر الاذاعي والتلفزيوني في دار الكتاب الحديث بلا مكان نشر ، 2000
- ٣- أ. د. سعيد محمد السيد وا. د. حسن عماد الهادي :الاخبار الاذاعية والتلفزيونية ، مركز جامعة القاهرة للتعليم المفتوح ، القاهرة ، 1999
- ٤- كورنيس ماكروغال :مبادئ تحرير الاخبار ترجم د. اديب خضور ، الطبعة الخامسة ، بلا دار نشر ، دمشق ، 2000
- ٥- د. عبد الستار جواد :صناعة الاخبار ، دار الكتب للطباعة والنشر ، بغداد ، 2000
- ٦- د. فلاح كاظم المحنة ود. سوّدد القادري :الفنون الاذاعية التلفزيونية ، دار الحكمة للطباعة والنشر ، الموصل ، 1990
- ٧- د. محمد نادر عبد الحكيم السيد :لغة الخطاب الاعلامي في ضوء نظرية الاتصال ، دراسة اسلوبية لغوية في نشرات الاخبار الاذاعية دار الفكر العربي بلا مكان نشر ، 2006
- ٨- شانلي جونسن وجوليان هاريس :اشتقاء الانباء فن صناعة الخبر ، دار المعارف مصر الطبعة السابعة ، . 2002
- ٩- د. علي طويّنة ود. وسام فاضل :دراسة ميدانية لانماط الاذواق لدى الجمهور العراقي جريد الزمان ، بغداد ، عدد 1925، 26/9/ 2004
- ١٠- علي عباس فاضل :البرامج الطارئة في التلفزيون واساليب التخطيط لها ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الاعلام جامعة بغداد ، 2007
- ١١- د. رعد جاسم :مضامين الاخبار كما يراها الجمهور ، بحث غير منشور ، كلية الاعلام جامعة بغداد ، 2007
- ١٢- هيئة الاعلام والاتصالات :نحو استراتيجية لتراخيص البث الاعلامي ، ورقة عمل مقدمة في الاجتماع الموسع الاول مع مدراء ومسؤول البث الاعلامي ، مجلة تواصل ، بغداد ، عدد 9، السنة الاولى ، تشرين الثاني ، 2006
- ١٣- مقابلة اجراها الباحث مع عادل الغريري معد برامج قناة العراقية، في 7/ 12/ 2004

الهوامش

- ١- الدكتور عصمت عبد المجيد :المدخل الى البحث العلمي وزارة الثقافة بلا مكان نشر، دار الشؤون الثقافية، الموسوعة الصغيرة ، عدد 453، 2001، ص 18
- ٢- د. محمد معوض :الخبر الاذاعي والتلفزيوني ، دار الكتاب الحديث ، بلا مكان نشر ، 2000، ص8
- ٣- كورنيس ماكروغال :مبادئ تحرير الاخبار ، الطبعة الخامسة ترجمة اديب حضور ، بلا دار نشر ،دمشق، 2000، ص19
- ٤- المصدر السابق ، ص34-36
- ٥- أ.د. سعيد محمد السيد وا.د. حسن عماد مكاوي :الاخبار الاذاعية والتلفزيونية القاهرة ، مركز جامعة القاهرة للتعليم المفتوح 1999، ص97
- ٦- د. عبد الستار جواد :صناعة الاخبار دار الكتب للطباعة والنشر ، بغداد 2000، ص42 وهو دفاع ذكره بعض الصحفيين ، على انتقادهم لبناء علاقة مع المصادر
- ٧- د. فلاح كاظم المحنة ود. سودد القادري :الفنون الاذاعية والتلفزيونية ، دار الحكمة للطباعة والنشر الموصل ، 1990، ص123
- ٨- المصدر السابق ، ص124
- ٩- د. محمد معوض :الخبر الاذاعي والتلفزيوني مصدر سبق ذكره ، ص151
- ١٠- المصدر السابق، ص157
- ١١- د. محمد نادر عبد الحكيم السيد :لغة الخطاب الاعلامي في ضوء نظرية الاتصال ، دراسة اسلوب لغوية في نشرات الاخبار الاذاعية ، دار الفكر العرب بلا مكان نشر وكان نشر ، 2006، ص35
- \*هناك مفهوم كتابة الخبر وتحرير الخبر اما الاول فتدوينه وفقا لاساليب الصياغة واما الثاني فهو مراجعته مع احتمال اعادة كتابته ووضع العنوان له واعداده للنشر فيما يعرف المحرر بأنه الشخص الذي يقوم بأختيار واعداد المواد التي تحمل الجوانب السمعية والبصرية حتى تكون صالحة للبث على الهواء .
- ١٢- أ.د. سعيد محمد السيد أ.د. حسن عماد وكاوي الاخبار الاذاعية والتلفزيونية ،مصدر سبق ذكره ص53-62
- \*\*على الرغم من عدم وجود رقم لعدد المخبرين في الجريدة فقد تبين في الولايات المتحدة ان الجريدة التي تصدر في مدينة يتفاوت عدد سكانها بين 100-200الف شخص تحتاج الى عدد من المخبرين يتفاوت بين 4- 12 انظر ستانلي حونسن وهوليان هاريس :اشتقاء الانباء فن صحافة الخبر دار المعارف الطبعة السابعة 2002، ص35

- ١٣- د. عبد الستار جواد :صناعة الاخبار ، مصدر سبق ذكره ، ص328.
- ١٤- د. فلاح كاظم المحنة وزميلته، الفنون الاذاعية والتلفزيونية، مصدر سبق ذكره، ص124.
- ١٥- علي عباس فاضل البرامج الطارئة في التلفزيون واساليب التخطيط لها رسالة ماجستير غير منثورة كلية الاعلام - جامعة بغداد ، 2007، ص71
- ١٦- عادل الفرييري معد برامج في قناة العراقية ، مقابلة اجراها معه الباحث في 7/12/2004
- ١٧- علي عباس فاضل :البرامج الطارئة ، مصدر سبق ذكره ،ص72
- ١٨- د.علي طويبة ود.وسام فاضل :دراسة ميدانية لانماط الاذواق لدى الجمهور العراقي ، جريدة الزمان ، بغداد ، عدد 1925 ، 26/9/2004، ص14
- ١٩- د. رعد جاسم :مضامين الاخبار كما يراها الجمهور ، بحث غير منشور ، كلية الاعلام ، جامعة بغداد ، 2007 ص 5
- ٢٠- هيئة الاعلام والاتصالات نحو مراجعة استراتيجية لتراخيص البث الاعلامي ، ورقة عمل، مجلة تواصل ، بغداد ، عدد 9السنة الاولى ، تشرين الثاني 2006 ، ص53
- ٢١- د. رعد جاسم: مضامين الاخبار كما يراها الجمهور، مصدر سبق ذكره، ص٥  
انخفضت مبيعات الصحافة العراقية الموزعة في بغداد الى اكثر من 50% فمثلا  
انخفض توزيع جريدة الصباح من 50الف نسخة الى 16الف نسخة. والمشرق الى ٦  
الاف نسخة والزمان الى ٢٥٠٠ كما شهدت جريدة المدى اذ توزع ٧٥٠ نسخة من ٥  
الاف نسخة يوميا.