
News frames of Gulf Crisis in the Arab TV Channels

Asst. Prof. Ali Abbas Fadel

draliabass@comc.uobaghdad.edu.iq

Mustafa A. Abdalhassan

mostafa.abd1102a@comc.uobaghdad.edu.iq

UNIVERSITY OF BAGHDAD_ COLLEGE OF MEDIA

DOI: [10.31973/aj.v2i137.1630](https://doi.org/10.31973/aj.v2i137.1630)**Abstract**

The research aims to know the news frames that were promoted or neglected by the "Al-Jazeera and Al-Arabiya" channels in dealing with the events related to the Gulf crisis. This research is considered a descriptive research, as it used the survey method using the content analysis method for a regular random sample of the main news bulletins in the two channels (through a content analysis form prepared for this purpose and subject to arbitration by a group of experts in the field of media and political science to determine the validity of its paragraphs).

The researcher reached a number of results, the most important of which is that it showed the main frames for the Gulf crisis in terms of content for the two channels in eight main frames, which are (the frames proposed for resolving the crisis, conflict frames, crisis causes frames, economic frames, strategic frames, legal frames, humanitarian frames, and impact frames). The consequences of the crisis) with the variation in the size of selection and promoted or neglected between the two channels, as Al-Jazeera came first in promoted the categories of frames: (the frames proposed to resolve the crisis, conflict frames, strategic frames, legal frames) while Al Arabiya channel promoted the frames: (Economic frames for the causes of the crisis, frames for the implications of the crisis) The visibility of each channel to certain frames and its superiority over the other is consistent with the policies of each country that the channel follows.

Keywords / frames theory, Al Jazeera, newscasts, the Gulf crisis

الأطر الإخبارية للأزمة الخليجية في قناتي الجزيرة والعربية

أ.م.د. علي عباس فاضل

الباحث مصطفى علك عبد الحسن

جامعة بغداد / كلية الإعلام

جامعة بغداد / كلية الإعلام

draliabass@comc.uobaghdad.edu.iq mostafa.abd1102a@comc.uobaghdad.edu.iq

(مُلخَصُ البَحْث)

يهدف البحث إلى معرفة الأطر الإخبارية التي ابرزتها أو استبعدتها قناتا "الجزيرة العربية" في معالجة الأحداث المرتبطة بالأزمة الخليجية، ويعد هذا البحث من البحوث الوصفية، إذ استخدم المنهج المسحي بأسلوب تحليل المضمون لعينة عشوائية منتظمة من نشرات الاخبار الرئيسية في القناتين عن طريق استمارة تحليل مضمون اعدت لهذا الغرض وخضعت للتحكيم من قبل مجموعة خبراء في مجال الإعلام والعلوم السياسية لمعرفة مدى صلاحية فقراتها.

وتوصل الباحث الى عدد من النتائج أهمها، أنها أظهرت الأطر الرئيسية للأزمة الخليجية من حيث المضمون للقناتين في ثمانية أطر رئيسية هي (الاطر المطروحة لتسوية الازمة، اطر الصراع، اطر أسباب الازمة، الأطر الاقتصادية، الأطر الاستراتيجية، الأطر القانونية، الأطر الإنسانية، أطر الآثار المترتبة على الازمة) مع تباين حجم الانتقاء والإبراز أو الاستبعاد بين القناتين، إذ جاءت قناة الجزيرة في المرتبة الأولى في ابراز فئات الأطر: (الأطر المطروحة لتسوية الأزمة، اطر الصراع، الأطر الاستراتيجية، الأطر القانونية) فيما ابرزت قناة العربية الأطر: (الأطر الاقتصادية، اطر أسباب الازمة، اطر الآثار المترتبة على الازمة) جاء ابراز كل قناة لأطر معينة وتفوقها على الآخر متسق مع سياسات كل دولة تتبعها القناة.

الكلمات المفتاحية / نظرية الأطر، قناة الجزيرة، نشرات الأخبار، الأزمة الخليجية

المقدمة:

تحظى عملية التعامل مع وسائل الإعلام عند الأزمات بأهمية بالغة لدى أصحاب القرار ورجال السياسة وغيرهم من القائمين بمعالجة الأزمة، في ظل حالة من التنافس بين القنوات الفضائية على انتاج المحتوى وبثه على وفق ما يتناسب واتجاهاتها، وبما يحقق الأهداف المرسومة ويدفع بالأزمة الى المرحلة المقبلة بأقل الخسائر الممكنة، وتأتي النشرات الإخبارية في طليعة هذا التنافس، لأنها تمثل النوع البرامجي الأكثر تفضيلاً لدى الجمهور من بين أنواع البرامج التلفزيونية الأخرى.

في ظل ما تقدم جاءت الأزمة الخليجية في آيار ٢٠١٧ بين قطر من جهة والسعودية والامارات والبحرين فضلاً عن مصر من جهة أخرى، لتأكد ما ذهبنا اليه، لاسيما بعد اعلان الدول الأربع مقاطعة قطر وإيقاف العلاقات الدبلوماسية وما تبعه من غلق للحدود البرية والبحرية والمجال الجوي معها، الأمر الذي اسهم في تصاعد حدة التوتر الحاصل، ورافق ذلك اهتمام كبير من القنوات العربية بهذا الحدث وتخصيص مساحة زمنية في نشراتها الإخبارية لتأطيره ومتابعة تطوراتها، ومن بين تلك القنوات، كانت قناتا "الجزيرة القطرية والعربية السعودية"، وما لحظه الباحث في حينها من عملية انتقال وإبراز لبعض مضامين الأخبار واستبعاد مضامين أخرى، الأمر الذي بيّن للباحث أهمية دراسة هذا الموضوع على وفق الإجراءات العلمية التي تطلبت وضع منهجية خاصة بالبحث واختيار النظرية المناسبة للموضوع واجراء التحليل للوصول الى النتائج.

منهجية البحث

أولاً: مشكلة البحث

تتمثل المشكلة البحثية بأنها ظاهرة تتطلب تفسير أو موقف يكتفه الغموض، يحتاج الى ابراز الحقائق وكشف الغموض وتفسيره بشكل واضح، عن طريق جمع المعلومات والحقائق التي تساعد على تفسير الظاهرة وتوضيح الموقف (عبدالعاطي، ٢٠١٥)، لذلك فإن مشكلة هذا البحث يمكن صياغتها في التساؤل الرئيس الآتي: ما الأطر الإخبارية للأزمة الخليجية في قناتي الجزيرة والعربية؟

ثانياً: أهمية البحث

تبرز أهمية البحث عن طريق الموضوع الذي يدرسه وأهمية ما يسعى البحث للوصول إليه والوقوف على نتائج تمكّن من تفسير الظاهرة واقتراح الحل لها، وتأتي أهمية بحثنا من ناحيتين أساسيتين، هما: الأهمية العلمية ما يضيفه هذا البحث للعلم من رفد المكتبة الاكاديمية الإعلامية بالأدبيات في مجال الإعلام بوصفه أول بحث يتناول الأطر الإخبارية للأزمة الخليجية في القنوات الفضائية العربية على وفق حدود اطلاع الباحث، وكذلك الأهمية العملية المتمثلة فيما تشكله من فائدة للمجتمع، ووضعه امام حقيقة ما تقدمه هذه الوسائل من مضمون وكيفية تأطيرها للأزمات عن طريق ما توصل اليه البحث من نتائج بأسلوب البحث العلمي.

ثالثاً: أهداف البحث

يسعى البحث لتحقيق الأهداف العلمية الآتية:

١. التعرف إلى الأطر الإخبارية الرئيسة للأزمة الخليجية في قناتي الجزيرة والعربية.
٢. تحديد عدد الأخبار الخاصة بالأزمة الخليجية في قناتي الجزيرة والعربية.

٣. الكشف عن الأشكال الفنية وعناصر الابرار المستخدمة في تأطير الأزمة الخليجية لقناتي الجزيرة والعربية.

رابعاً: فروض البحث

١. وجود فروق ذات دلالة احصائية بين قناتي الجزيرة والعربية في الاطر الاخبارية الرئيسية المستخدمة ازاء الأزمة الخليجية.

٢. وجود فروق ذات دلالة احصائية بين قناتي الجزيرة والعربية في عدد الأخبار الخاصة بالأزمة الخليجية.

٣. عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين قناتي الجزيرة والعربية من حيث الأشكال الفنية المستخدمة في تقديم المادة الاخبارية الخاصة بالأزمة الخليجية.

خامساً: نوع البحث ومنهجه:

يعد هذا البحث من البحوث الوصفية، التي تقوم على وصف الظاهرة كما هي قائمة وتشخيص جوانبها وكشفها وتحديد العلاقات بين عناصرها، كما لا تقف عند هذا الحد وإنما تمتد لتشمل التحليل والتفسير والتقييم بغية الوصول الى تقييمات ذات معنى (العاوي، ٢٠٠٨) واستخدم الباحث المنهج المسحي بأسلوب تحليل المضمون، لأنه يتناسب وموضوع البحث الذي يتمثل في تحليل عينة من نشرات الاخبار في قناتي الجزيرة والعربية والتعرف إلى الأطر الإخبارية الرئيسية المستخدمة.

سادساً: مجالات البحث:

١. المجال المكاني: تحدد في قناتين من القنوات الفضائية العربية هما (الجزيرة والعربية).
٢. المجال الزمني: المدة الزمنية من (٢٤/٥/٢٠١٧) الى (٢١/٨/٢٠١٧) أي لمدة ثلاثة أشهر.

٣. المجال الموضوعي: يتحدد بالنشرات الإخبارية الرئيسية في قناتي الجزيرة والعربية.

سابعاً: مجتمع البحث وعينته:

أ_ مجتمع البحث: يعرف مجتمع البحث بأنه مجموع وحدات البحث أو الدراسة التي يراد الحصول على معطيات عنها سواء كانت هذه المادة انسان او حيوان يعيش في دولة ما أو محتوى مقدم (البلداوي، ٢٠٠٧)، وعلى أساس ذلك يتمثل مجتمع هذا البحث في النشرات الإخبارية الرئيسية في قناتي الجزيرة والعربية التي أطرت الازمة الخليجية.

ب_ عينة البحث: العينة هي جزء من مجتمع البحث الأصلي، يتم اختيارها بأساليب مختلفة، وتضم عدداً من أفراد مجتمع البحث بقصد تمثيله، لتعني الباحث عن تكلفة وصعوبة وصوله لمفردات المجتمع جميعها وتحقيق أغراض البحث (المزاهرة، ٢٠١٤)، واختار الباحث عينة عشوائية منتظمة من نشرات الاخبار الرئيسية في قناتي الجزيرة والعربية، إذ قام الباحث باخذ ما نسبته

(٣٣%) من المجتمع الأصلي للنشرات الإخبارية الرئيسية في قناتي الجزيرة والعربية للمدة من (٢٠١٧/٥/٢٤) الى (٢٠١٧/٨/٢١) والبالغة (١٨٠) نشرة بواقع (٩٠) نشرة لكل قناة، لتكون العينة التي تم تحليلها (٦٠) نشرة بواقع (٣٠) نشرة لكل قناة .

ثامناً: أدوات البحث وإجراءاته:

١. استخدم الباحث أدوات معينة في جمع المعلومات والبيانات الخاصة بموضوع البحث، وتمثلت هذه الأدوات ب (بالملاحظة واستمارة تحليل المضمون).

٢. إجراءات التحليل المضمون: قام الباحث بخطوات عدة، تمثلت هذه الخطوات في الآتي:
أ- تحديد وحدات التحليل وفئاته.

ب- الصدق والثبات:

١. الصدق: ويقصد به قدرة الأداة على قياس ما أعدت من أجل قياسه فعلاً، أي أن يقيس الوظيفة التي أعدت الأداة في سبيل قياسها، ولا يقيس شيء مختلف (المشهداني، ٢٠١٧)، ويهدف معرفة صدق استمارة استمارة تحليل المضمون التي صممها، قام الباحث بتوزيع الاستمارة على مجموعة من الخبراء المحكمين في تخصصي الإعلام والعلوم السياسية الذين شخصوا عدد من الملحوظات على فئات استمارة التحليل، قام الباحث بتعديلها، وبلغت نسبة الاتفاق بين المحكمين (٩٨.٧٨).

٢. الثبات: هو مدى ثبات ما يتوصل إليه من نتائج بعد تكرار القياس على الخاصية نفسها (الفار، ٢٠٠٩)، واعتمد الباحث طريقة إعادة تطبيق الاختبار، بإخضاع عينة من اخبار كل قناة بنسبة (١٥%) من اجمالي عينة الاخبار، بالاعتماد على باحث آخر، تبين بعد ذلك أن درجة الاتفاق بين التحليلين بعد تطبيق معادلة هولستي (٠,٩٥) وهي نسبة ثبات عالية.

تاسعاً: تحديد مصطلحات البحث:

١. الأطر الإخبارية: هي انتقاء زوايا او جوانب معينة من الحدث او القضية وجعلها الأكثر بروزاً وتوكيداً واستبعاد وحذف زوايا او جوانب أخرى في النص الإخباري الامر الذي يقدم فيه المحتوى الاخباري بالشكل والمضمون بما يتلاءم واتجاه القائم بالاتصال نحو توصيف المشكلة وأسبابها وابعادها وحلولها المقترحة.

٢. الأزمة الخليجية: هي الأزمة التي نشبت في نهاية شهر أيار ٢٠١٧ بين قطر من جهة والسعودية و الامارات والبحرين فضلاً عن مصر من جهة أخرى، بعد تصريحات منسوبة لأمير قطر الشيخ تميم بن حمد آل ثاني في ٢٣ أيار ٢٠١٧ يتحدث فيها عن الطبيعة العلاقة مع ايران، مما تسبب بتقرير السعودية ومعها الإمارات والبحرين ومصر قطع علاقاتها الدبلوماسية مع قطر.

٣ . قناتا الجزيرة والعربية: ونعني بهما قناة الجزيرة ذات الملكية القطرية وقناة العربية ذات الملكية السعودية الناطقتين باللغة العربية.

الإطار النظري للبحث

أولاً: نظرية تحليل الأطر الإخبارية

تعد نظرية الأطر إحدى الروافد الحديثة لدراسات الاتصال والإعلام، إذ تسمح للباحث بقياس المحتوى الذي تتضمنه الرسائل الإعلامية وتنقله وسائل الإعلام، وتفسر النظرية بانتظام دور الوسائل الإعلامية في تشكيل الأفكار والاتجاهات إزاء القضايا البارزة وعلاقة ذلك بالاستجابات المعرفية والوجدانية للجمهور الخاصة بتلك القضايا (عمادمكاوي و السيد، ١٩٩٨)، إذ ميز الباحثون نوعين أساسيين من الأطر هما: أطر وسائل الإعلام وتشير إلى الكيفية التي تقدم بها وسائل الإعلام الأخبار، وأطر أخرى خاصة بالجمهور وتعني الكيفية التي يفهم فيها القراء والمستمعين والمشاهدين القصص الإخبارية وكيفية الاستجابة لها (محمندنصر، ٢٠١٥)، وتنتقل هذه النظرية من فرض أساس هو إن الأحداث لا تنطوي بحد ذاتها على مغزى معين، وإنما تكتسب مغزاهها عن طريق وضعها في إطار يحددها وينظمها ويضفي عليها قدراً من الاتساق، عن طريق التركيز في بعض جوانب الموضوع وإغفال جوانب أخرى (عمادمكاوي و السيد، ١٩٩٨)، فتركيز النظر إلى القضية من منظور ما من مجموعة المنظورات، يؤدي إلى تفسير القضية على أنها ذات تأثير في قيم واعتبارات، ما يطور مفاهيم ويعيد توجيه تفكير الجمهور حول القضية (Chong & James , 2007)، كما وعرف علماء عدة مفهوم الأطر وأولهم عالم الاجتماع جوفمان (E. Goffman) في كتابه تحليل الأطر (Framing analysis) " أنه الطريقة التي يتمكن عن طريقها القائم بالاتصال من تقديم الأحداث والقضايا من جانب لا معنى له من المشهد إلى شيء ذي مغزى، تختلف درجة تنظيمه وأدراكه بين القائمين بالاتصال (Goffman.E., 1974)، فيما يرى انتمان (Entman) أن الإطار هو "تحديد أو انتقاء بعض جوانب الواقع المُدرك وجعلها أكثر بروزاً في النص الإعلامي باتباع طريقة معينة تعزز تعريف وتحديد مشكلة ما وتقديم تفسير لأسبابها وتقويمها أخلاقياً وتقديم حلول لها، ويتضمن بصفة أساسية كلاً من الانتقاء والبروز (EntmanIn, 1993).

وتعددت أنواع نماذج الأطر الإخبارية واختلفت نتيجة لاختلاف العوامل التي أسهمت في بناء تلك الأطر، ومنها ما توصل إليه "فالكنبرج وسيميتكو & Valkenburg Semetko وتمثل بالآتي:

١. أطار الصراع: يؤكد على عنصر الصراع بين الأفراد والمؤسسات، ويستخدم بشكل أكبر خلال الحملات الانتخابية وأوقات الازمات والصراع، ويرتبط باستراتيجية الربح والخسارة.

٢. أطار الإهتمامات الإنسانية: يركز على الجوانب العاطفية والشخصية للأحداث او المشكلات.

٣. الإطار الأخلاقي: ويشمل هذا الإطار الوصية الأخلاقية للحدث أو المشكلة أو الموضوع.

٤. أطار النتائج الاقتصادية: ويعرض هذا الإطار مشكلة او قضية ما بالتركيز في العواقب الاقتصادية الناتجة عنها، وتأثير ذلك على الافراد او الجماعات او المؤسسات او البلدان.

٥. أطار المسؤولية: يقوم هذا الإطار بتحميل مسؤولية أسباب المشكلة او القضية وحلها إما للحكومة او لمجموعة ما او فرد ما (شاهين، ٢٠٠٧).

ثانياً: الأزمات السياسية

يمثل مفهوم الازمة العنصر الأساس في عملية فهم الحالات الطارئة أو الاضطراب أو الخلل الذي يعيق الحالة الطبيعية لسير النظام في المؤسسة على اختلاف نوعها او النشاط الإنساني المجتمعي أو حتى المواقف التي تواجه الفرد نفسه، إذ تشير الادبيات العلمية الى تعدد مفاهيم الازمة تبعاً لاختلاف المنطلقات والميادين العلمية التي درست الازمة، وبما ان الازمة الخليجية هي أزمة سياسية فأننا سنتطرق الى تعريف الازمة السياسية وبيان أسبابها إذ يقصد بأنها "موقف سياسي مفاجئ غير متوقع، يشكل تهديد أساس للأهداف القومية، مع وجود مدة زمنية محدودة لاتخاذ القرار" كما وتشير الازمة في علم السياسة الى "وضع خارجي عارض يتضمن عنصر المفاجئة وينطوي على توتر أو مشكلة داخلية أو دولية، تحتاج إلى سرعة المواجهة السياسية على مستوى العلاقات الدولية لتجنب آثارها أو التخفيف من حدتها" (الملا، ٢٠١٥)، كما لا تنتج الأزمات بشكل عام والأزمات السياسية بشكل خاص من فراغ وإنما هناك أسباب متعددة تؤدي إليها، هي:

١. سوء الفهم والإدراك وكذلك سوء التقدير والتقييم للموقف والإشاعات المغرضة.

٢. استعراض القوة والرغبة في الابتزاز أي استغلال الخطاء لإجبار مرتكبه على الخطيئة.

٣. التدخل في الشؤون الداخلية.

٤. التناقض والصراع الأيديولوجي والتعارض في الأهداف والمصالح.

٥. النزاع والخلاف حول الحدود.

٦. التمسك بالأهداف والمصالح الاقتصادية (رفاعي و جبريل، ٢٠٠٧).

ويبرز لوسائل الإعلام وقت الأزمات دور كبير من خلال استطاعتها معالجة الأزمة وفق أطار موضوعي يأخذ بالحسبان الأزمة بإبعادها المختلفة من اجل الوصول الى حل يؤدي الى تجاوزها وانتهائها بأسرع وقت وقل خسائر ممكنة، في مقابل ذلك يتمكن الإعلام عن طريق بعض الممارسات أن يدفع بالأزمة الى المزيد من التوتر والاحتقان بين أطراف

الازمة (عثمان، ٢٠١٨)، إذ يكون للإعلام في إدارة الازمة مهمة مزدوجة، أي إنها ذات جانبيين هما (الخصيري، ٢٠٠٣):

١_ جانب أخباري: ويكون من خلال متابعة أخبار الازمة وعرض نتائج مواجهتها، والسعي لصددها وتحجيمها والكشف عن تطوراتها ومدى النجاح في التعامل معها، ويتم ذلك بنقل المعلومات بأمانة ومصداقية وسرعة الى الجمهور.

٢_ جانب توجيهي: ويعد الجانب الأهم والأخطر في العملية الإعلامية، لأنه يقوم على حاجة صاحب القرار لكسب التأييد والدعم من القوى المتصلة والمهتمة والمرتبطة بالازمة لمعالجتها لأنها تؤثر وتتأثر بمصالحهم، عن طريق عملية مخططة تحدث المعرفة الجيدة تشكل تأثيراً ايجابياً في ثقافة الفرد والمجتمع.

الإطار التحليلي للبحث

أظهرت الدراسة التحليلية للأطر الإخبارية للازمة الخليجية في قناتي الجزيرة والعربية الآتي:

١. الأطر الإخبارية الرئيسة للازمة الخليجية:

جدول (١)

اختبار كا^٢ لتوضيح الفروق بين قناتي (الجزيرة والعربية) للأطر الإخبارية الرئيسة للازمة الخليجية

الدالة المعنوية	كا	الإجمالي		العربية		الجزيرة		القناة	ت
		%	ت	%	ت	%	ت		
٠.٠٠٠١	١٠.٢٤٢	١٠٠.٠٠	٦٦	٣٠.٣	٢٠	٦٩.٧	٤٦	الاطر المطروحة لتسوية الازمة	١
١.٠٠	٠.٠٠٠٠	١٠٠.٠٠	٦٤	٥٠.٠٠	٣٢	٥٠.٠٠	٣٢	اطر الصراع	٢
٠.٠٦	٠.٢٩٠	١٠٠.٠٠	٣١	٥٤.٨	١٧	٤٥.٢	١٤	اطر أسباب الازمة	٣
٠.٠٧	٣.٣٣٣	١٠٠.٠٠	٣٠	٦٦.٧	٢٠	٣٣.٣	١٠	الأطر الاقتصادية	٤
٠.٠٠٠١	١٢.٤٦٢	١٠٠.٠٠	٢٦	١٥.٤	٤	٨٤.٦	٢٢	الأطر الاستراتيجية	٥
٠.٠٠٠١	١٢.٢٥٠	١٠٠.٠٠	١٦	٦.٣	١	٩٣.٧	١٥	الأطر القانونية	٦
٠.٠٤	٠.٨١٨	١٠٠.٠٠	١١	٣٦.٤	٤	٦٣.٦	٧	الأطر الإنسانية	٧
٠.٠٢	١.٦٠	١٠٠.٠٠	١٠	٧٠.٠٠	٧	٣٠.٠٠	٣	اطر الاثار المترتبة على الازمة	٨
٠.٠٠٠٦	٧.٦٢٢	١٠٠.٠٠	٢٥٤	٤١.٣	١٠٥	٥٨.٧	١٤٩	الإجمالي	

٢. الاطر المطروحة لحل الازمة الخليجية وتسويتها:

جدول (٢) اختبار كاً لتوضيح الفروق بين قناتي (الجزيرة والعربية) للأطر المطروحة لحل الازمة الخليجية وتسويتها

الدالة المعنوية	٢ك	الإجمالي		العربية		الجزيرة		القناة الفئات	ت
		%	ت	%	ت	%	ت		
٠.٠٠١	١٦.٠٣٠	١٠٠.٠	٣٣	١٥.٢	٥	٨٤.٨	٢٨	دعم الوساطة الكويتية	١
٠.٠٠٢	٥.٤٤٤	١٠٠.٠	٩	١١.١	١	٨٨.٩	٨	التزام الحوار وضبط النفس واتباع الطرق الدبلوماسية	٢
٠.٠٧	٠.٢٠٠	١٠٠.٠	٥	٦.٠٠	٣	٤٠.٠	٢	استجابة قطر لمطالب الدول المقاطعة	٣
٠.٠١	٢.٦٦٧	١٠٠.٠	٥	٠	٠	١٠٠.٠	٥	رفع الحصار عن قطر	٤
١.٠٠٠	٠.٠٠٠	١٠٠.٠	٤	٥.٠٠	٢	٥.٠٠	٢	الوساطة تركية لتسوية الازمة	٥
٠.٠٣	١.٠٠٠	١٠٠.٠	٣	١٠٠.٠٠	٣	٠	٠	إيقاف الدعم والتمويل القطري للإرهاب والتطرف ومكافحته	٦
١.٠٠٠	٠.٠٠٠٠	١٠٠.٠	٢	٥.٠٠	١	٥.٠٠	١	غلق القاعدة التركية في قطر	٧
٠.٠٦	٠.٣٢٠	١٠٠.٠	٢	١٠٠.٠٠	٢	٠	٠	قطع العلاقات القطرية _الايرائية	٨
٠.٠٩٩	٠.٠٠٠١	١٠٠.٠	١	١٠٠.٠٠	١	٠	٠	إيقاف خطاب الكراهية والتحريض وغلق قناة الجزيرة	٩
٠.٠٩٩	٠.٠٠٠١	١٠٠.٠	١	١٠٠.٠٠	١	٠	٠	توقف قطر عن التدخل في الشؤون الداخلية للدول العربية	١٠
٠.٠٩٩	٠.٠٠٠١	١٠٠.٠	١	١٠٠.٠٠	١	٠	٠	رقابة وضمانات دولية تلتزم قطر بالاتفاقيات	١١
٠.٠٠٠١	١٠.٢٤٢	١٠٠.٠	٦٦	٣٠.٣	٢٠	٦٩.٧	٤٦	الإجمالي	

٣. اطر الصراع في الازمة الخليجية:

جدول (٣) اختبار كاي^٢ لتوضيح الفروق بين قناتي (الجزيرة والعربية) لأطر الصراع في الازمة الخليجية

الدالة المعنوية	كا ^٢	الإجمالي		العربية		الجزيرة		القناة	الفئات	ت
		%	ت	%	ت	%	ت			
١.٠٠	٠.٠٠٠٠	١٠٠.٠٠	٨	٥٠.٠٠	٤	٥٠.٠٠	٤	اتهام قطر بدعم الإرهاب	١	
٠.٠٦	٣.٥٧١	١٠٠.٠٠	٦	٠	٠	١٠٠.٠٠	٦	تتديد بطلب غلق قناة الجزيرة	٢	
٠.٧	٠.٢٠٠	١٠٠.٠٠	٥	٦٠.٠٠	٣	٤٠.٠٠	٢	دول "السعودية والامارات والبحرين ومصر" تقطع العلاقات مع قطر	٣	
٠.١	٢.٦٦٧	١٠٠.٠٠	٥	٠	٠	١٠٠.٠٠	٥	السعودية تسييس الحج	٤	
٠.١	٢.٦٦٧	١٠٠.٠٠	٥	١٠٠.٠٠	٥	٠	٠	مقاطعة قطر تعرقل استضافتها لكأس العالم ٢٠٢٢	٥	
٠.٢	١.٧٥٠	١٠٠.٠٠	٤	١٠٠.٠٠	٤	٠	٠	تلكو قطري في مكافحة الإرهاب	٦	
٠.٣	١.٠٠	١٠٠.٠٠	٣	١٠٠.٠٠	٣	٠	٠	قطر تسييس الحج	٧	
٠.٣	١.٠٠	١٠٠.٠٠	٣	٠	٠	١٠٠.٠٠	٣	استمرار استعدادات قطر لاستضافة كأس العالم ٢٠٢٢ رغم الحصار	٨	
٠.٣	١.٠٠	١٠٠.٠٠	٣	١٠٠.٠٠	٣	٠	٠	قطر تقم السياسة بالرياضة	٩	
٠.٣	١.٠٠	١٠٠.٠٠	٣	٠	٠	١٠٠.٠٠	٣	تصريحات ملفقة لأمير قطر	١٠	
٠.٦	٠.٣٣٣	١٠٠.٠٠	٣	٦٦.٧	٢	٣٣.٣	١	دور إيراني وتركي لكسر الحصار عن قطر	١١	
٠.٦	٠.٣٢٠	١٠٠.٠٠	٢	١٠٠.٠٠	٢	٠	٠	رفض سعودي -عربي لتصريحات امير قطر	١٢	
٠.٦	٠.٣٢٠	١٠٠.٠٠	٢	٠	٠	١٠٠.٠٠	٢	دول "السعودية والامارات والبحرين ومصر" ترفض الحصار على قطر	١٣	
٠.٦	٠.٣٢٠	١٠٠.٠٠	٢	١٠٠.٠٠	٢	٠	٠	ترحيب دولي بقطع العلاقات مع قطر	١٤	

١٥	رفض الحصار على قطر	٢	١٠٠٠٠	٠	٠	٢	١٠٠٠٠	٠.٣٢٠	٠.٦
١٦	الحصار يعرقل العمليات العسكرية ومكافحة الإرهاب من قطر	٢	١٠٠٠٠	٠	٠	٢	١٠٠٠٠	٠.٣٢٠	٠.٦
١٧	دعوات لغلغ قاعة العديد الامريكية في قطر	٠	٠	٢	١٠٠٠٠	٢	١٠٠٠٠	٠.٣٢٠	٠.٦
١٨	قائمة مطالب غير واقعية لدول الحصار	٢	١٠٠٠٠	٠	٠	٢	١٠٠٠٠	٠.٣٢٠	٠.٦
١٩	التشكيك في نسب عائلة امير قطر	٠	٠	١	١٠٠٠٠	١	١٠٠٠٠	٠.٠٠١	٠.٩٩
٢٠	حجب القنوات القطرية في دول المقاطعة	٠	٠	١	١٠٠٠٠	١	١٠٠٠٠	٠.٠٠١	٠.٩٩
	الإجمالي	٣٢	٥٠٠٠	٣٢	٥٠٠٠	٦٤	١٠٠٠٠	٠.٠٠٠	١.٠٠٠

٤. اطر أسباب الازمة الخليجية:

جدول (٤)

اختبار كا^٢ لتوضيح الفروق بين قناتي (الجزيرة والعربية) لأطر أسباب الازمة الخليجية

الدالة المعنوية	٢ كا	الإجمالي		العربية		الجزيرة		القناة	ت
		%	ت	%	ت	%	ت		
٠.٠٢	٥.٢٠٠	١٠٠٠٠	٨	٠	٠	١٠٠٠٠	٨	تأمر دول الحصار ضد قطر واصدقاءها	١
٠.٢	١.٨٠	١٠٠٠٠	٥	٨٠٠	٤	٢٠٠	١	القلق العربي من سياسة قطر الخارجية وتمحورها مع تركيا وإيران	٢
٠.٧	٠.٢٠٠	١٠٠٠٠	٥	٦٠٠	٣	٤٠٠	٢	احتضان قطر ودعمها للإخوان المسلمين وحركة حماس وطلبان	٣
٠.٢	١.٧٥٠	١٠٠٠٠	٤	١٠٠٠٠	٤	٠	٠	دعم وتمويل قطر للإرهاب والتطرف	٤
٠.٣	١.٠٠٠	١٠٠٠٠	٣	١٠٠٠٠	٣	٠	٠	تدخل قطر بالشؤون الداخلية للدول العربية	٥
٠.٣	١.٠٠٠	١٠٠٠٠	٣	٠	٠	١٠٠٠٠	٣	اتهام قطر للأمارات باختراق موقع وكالة الأنباء القطرية	٦
٠.٦	٠.٣٢٠	١٠٠٠٠	٢	١٠٠٠٠	٢	٠	٠	التحريض الإعلامي القطري	٧

								ضد الدول الخليجية والعربية
٠.٩٩	٠.٠٠١	١٠٠٠٠	١	١٠٠٠٠	١	٠	٠	اتهام السعودية لقطر بدعم الحركات المسلحة البحرينية
٠.٦	٠.٢٠	١٠٠٠٠	٣١	٥٤.٨	١٧	٤٥.٢	١٤	الإجمالي

٥. الاطر الاقتصادية في الازمة الخليجية:

جدول (٥) اختبار كاً لتوضيح الفروق بين قناتي (الجزيرة والعربية) للأطر الاقتصادية في الازمة الخليجية

الدلالة المعنوية	٢كا	الإجمالي		العربية		الجزيرة		القناة الفئات	ت
		%	ت	%	ت	%	ت		
٠.٠٦	٣.٤٨٩	١٠٠٠٠	٦	١٠٠٠٠	٦	٠	٠	تضرر العملة والمصارف القطرية	١
٠.١	٢.٦٦٧	١٠٠٠٠	٥	٠	٠	١٠٠٠٠	٥	عدم تأثر الخطوط الجوية القطرية بالحصار	٢
٠.٢	١.٧٥٠	١٠٠٠٠	٤	٠	٠	١٠٠٠٠	٤	قوة الاقتصاد والعملية القطرية	٣
٠.٣	١.٠٠٠	١٠٠٠٠	٣	١٠٠٠٠	٣	٠	٠	تأثر النشاط التجاري في قطر	٤
٠.٣	١.٠٠٠	١٠٠٠٠	٣	١٠٠٠٠	٣	٠	٠	ازمة سيولة في قطر بسبب إجراءات المقاطعة	٥
٠.٦	٠.٣٢٠	١٠٠٠٠	٢	١٠٠٠٠	٢	٠	٠	تضرر الخطوط الجوية القطرية بسبب المقاطعة	٦
٠.٦	٠.٣٢٠	١٠٠٠٠	٢	١٠٠٠٠	٢	٠	٠	انخفاض التصنيف الائتماني لقطر	٧
٠.٦	٠.٣٢٠	١٠٠٠٠	٢	١٠٠٠٠	٢	٠	٠	تضرر الشركات الدولية العاملة في قطر	٨
٠.٩٩	٠.٠٠١	١٠٠٠٠	١	١٠٠٠٠	١	٠	٠	زيادة الانفاق القطري بعد المقاطعة	٩
٠.٩٩	٠.٠٠١	١٠٠٠٠	١	١٠٠٠٠	١	٠	٠	تأثر وتهديد قطاعي النفط والغاز القطري	١٠
٠.٩٩	٠.٠٠١	١٠٠٠٠	١	٠	٠	١٠٠٠٠	١	تأثر دبي كمركز مالي بسبب الازمة	١١
٠.٠٧	٣.٣٣٣	١٠٠٠٠	٣٠	٦٦.٧	٢٠	٣٣.٣	١٠	الإجمالي	

٦. الأطر الاستراتيجية لازمة الخليجية:

جدول (٦) اختبار كاً لتوضيح الفروق بين قناتي (الجزيرة والعربية) للأطر الاستراتيجية لازمة الخليجية

الدالة المعنوية	٢ ك	الإجمالي		العربية		الجزيرة		القناة الفئات	ت
		%	ت	%	ت	%	ت		
٠.١	٢.٦٦٧	١٠٠.٠٠	٦	١٦.٧	١	٨٣.٣	٥	قطر شريك استراتيجي لدول العالم بمكافحة الإرهاب	١
٠.٢	١.٧٥٠	١٠٠.٠٠	٤	٠	٠	١٠٠.٠٠	٤	علاقات وتعاون قطري مستمر وقوي مع دول العالم	٢
٠.٣	١.٠٠٠	١٠٠.٠٠	٣	٠	٠	١٠٠.٠٠	٣	تواجد عسكري امريكي وتركي مستمر في قطر	٣
٠.٣	١.٠٠٠	١٠٠.٠٠	٣	٠	٠	١٠٠.٠٠	٣	مبدأ قطر في سياسية خارجية مستقلة ورفض التدخل في شؤونها	٤
٠.٦	٠.٣٣٣	١٠٠.٠٠	٣	٣٣.٣	١	٦٦.٧	٢	تعرض مجلس التعاون الخليجي للخطر	٥
٠.٣	١.٠٠٠	١٠٠.٠٠	٣	٠	٠	١٠٠.٠٠	٣	سعي سعودي لإعادة العلاقة مع إيران	٦
٠.٦	٠.٣٢٠	١٠٠.٠٠	٢	٠	٠	١٠٠.٠٠	٢	التزام قطر بدعم القضية الفلسطينية رغم الحصار	٧
٠.٦	٠.٣٢٠	١٠٠.٠٠	٢	١٠٠.٠٠	٢	٠	٠	قطر مستهدفة بالاستراتيجية الامريكية الجديدة لمكافحة الإرهاب	٨
٠.٠٠٠١	١٢.٤٦٢	١٠٠.٠٠	٢٦	١٥.٤	٤	٨٤.٦	٢٢	الإجمالي	

٧. الأطر القانونية للآزمة الخليجية:

جدول (٧) اختبار كاي^٢ لتوضيح الفروق بين قناتي (الجزيرة والعربية) للأطر القانونية للآزمة الخليجية

الدالة المعنوية	كا ^٢	الإجمالي		العربية		الجزيرة		القناة	الفئات	ت
		%	ت	%	ت	%	ت			
٠.٢	١.٧٥٠	١٠٠.٠	٤	٠	٠	١٠٠.٠	٤	اتهام قطر بالإرهاب لا يستند الى القانون والمعايير الدولية	١	
٠.٣	١.٠٠٠	١٠٠.٠	٣	٠	٠	١٠٠.٠	٣	الحصار على قطر غير قانوني	٢	
٠.٣	١.٠٠٠	١٠٠.٠	٣	٠	٠	١٠٠.٠	٣	قطر تترافع دولياً ضد الحصار	٣	
٠.٦	٠.٣٢٠	١٠٠.٠	٢	٠	٠	١٠٠.٠	٢	اختراق وكالة الانباء القطرية جريمة إلكترونية	٤	
٠.٦	٠.٣٢٠	١٠٠.٠	٢	٠	٠	١٠٠.٠	٢	انتهاك دول الحصار القوانين والمواثيق الدولية	٥	
٠.٩٩	٠.٠٠١	١٠٠.٠	١	١٠٠.٠	١	٠	٠	محاكمة متهمين بالتزوير النقدي مع قطر	٦	
٠.٩٩	٠.٠٠١	١٠٠.٠	١	٠	٠	١٠٠.٠	١	عدم قانونية غلق المجال الجوي على الخطوط القطرية	٧	
٠.٠٠١	١٢.٥٠	١٠٠.٠	١٦	٦.٢	١	٩٣.٨	١٥	الإجمالي		

٨. الأطر الإنسانية في الآزمة الخليجية:

جدول (٨) اختبار كاي^٢ لتوضيح الفروق بين قناتي (الجزيرة والعربية) للأطر الإنسانية في

الآزمة الخليجية

الدالة المعنوية	كا ^٢	الإجمالي		العربية		الجزيرة		القناة	الفئات	ت
		%	ت	%	ت	%	ت			
٠.٢	١.٧٥٠	١٠٠.٠	٤	٠	٠	١٠٠.٠	٤	للحصار ضرر على النشاط التعليمي والاجتماعي	١	
٠.٣	١.٠٠٠	١٠٠.٠	٣	١٠٠.٠	٣	٠	٠	ملك السعودية يُضيق حجاج قطر على نفقته الخاصة	٢	
٠.٩٩	٠.٠٠١	١٠٠.٠	١	١٠٠.٠	١	٠	٠	قطر تمنع عودة مواطنين مقيمين في دول المقاطعة	٣	
٠.٩٩	٠.٠٠١	١٠٠.٠	١	٠	٠	١٠٠.٠	١	مؤسسات قطر الإنسانية	٤	

								والخيرية مستمرة بالعمل رغم الحصار
٠.٩٩	٠.٠٠١	١٠٠٠٠	١	٠	٠	١٠٠٠٠	١	الإمارات تنتهك حقوق القطريين المستثمرين فيها
٠.٩٩	٠.٠٠١	١٠٠٠٠	١	٠	٠	١٠٠٠٠	١	الحصار تسبب بنقص للمواد الغذائية في قطر
٠.٤	٠.٨١٨	١٠٠٠٠	١١	٣٦.٤	٤	٦٣.٦	٧	الإجمالي

٩. اطر الآثار المترتبة على الازمة الخليجية:

جدول (٩) اختبار كاي^٢ لتوضيح الفروق بين قناتي (الجزيرة والعربية) لأطر الآثار المترتبة على الازمة الخليجية

الدالة المعنوية	٢ ك	الإجمالي		العربية		الجزيرة		القناة	ت
		%	ت	%	ت	%	ت		
٠.٦	٠.٣٣٣	١٠٠٠٠	٣	٣٣.٣	١	٦٦.٧	٢	فشل الوساطات الدولية المتعددة	١
٠.٦	٠.٣٣٣	١٠٠٠٠	٣	٦٦.٧	٢	٣٣.٣	١	رفض قطر الاستجابة لمطالب الدول المقاطعة	٢
٠.٦	٠.٣٢٠	١٠٠٠٠	٢	١٠٠٠٠	٢	٠	٠	إيقاف احتمالات التدخل العسكري مع استمرار المقاطعة	٣
٠.٦	٠.٣٢٠	١٠٠٠٠	٢	١٠٠٠٠	٢	٠	٠	انتشار الازمة بين شعوب دول الازمة	٤
٠.٢	١.٦٠	١٠٠٠٠	١٠	٧٠٠٠	٧	٣٠٠٠	٣	الإجمالي	

١٠. المساحة الزمنية لمجموع النشرات ومجموع اخبار الازمة:

جدول (١٠) اختبار كاي^٢ لتوضيح الفروق بين قناتي (الجزيرة والعربية) في المساحة الزمنية لمجموع النشرات ومجموع اخبار الازمة

الدالة المعنوية	٢ ك	الإجمالي		العربية		الجزيرة		القناة	ت
		%	ت	%	ت	%	ت		
٠.٠٠١	٣٧.٠٧٤	١٠٠٠٠	٢٩٩١.٥	٤٤.٤	١٣٢٩.٤٠	٥٥.٦	١٦٦٢.١٠	مجموع زمن النشرات	١
٠.٠٠١	٣٦.٩٠٤	١٠٠٠٠	٨١١.٥	٣٩.٣	٣١٩.١٠	٦٠.٧	٤٩٢.٤٢	مجموع زمن اخبار الازمة الخليجية في النشرات	٢
٠.٠٠١	٦٧.٠٥٩	١٠٠٠٠	٣٨٠٣.٠٢	٤٣.٤	١٦٤٨.٥	٥٦.٦	٢١٥٤.٥٢	الإجمالي	

١١. عدد اخبار النشرة الإجمالي وعدد اخبار الازمة الخليجية:

جدول (١١) اختبار كاي^٢ لتوضيح الفروق بين قناتي (الجزيرة والعربية) لعدد اخبار النشرة الإجمالي واخبار الازمة الخليجية

الدالة المعنوية	٢كا	الإجمالي		العربية		الجزيرة		القناة	
		%	ت	%	ت	%	ت	الفئات	
٠.٤	٠.٨٦٥	١٠٠.٠	١٢٥٩	٤٨.٧	٦١٣	٥١.٣	٦٤٦	العدد الإجمالي لأخبار النشرات	١
٠.٠٠٠٦	٧.٦٢٢	١٠٠.٠	٢٥٤	٤١.٣	١٠٥	٥٨.٧	١٤٩	العدد الإجمالي لأخبار الازمة الخليجية	٢
٠.٠٠٤٨	٣.٩١٩	١٠٠.٠	١٥١٣	٤٧.٥	٧١٨	٥٢.٥	٧٩٥	الإجمالي	

١٢. الاشكال الفنية لتقديم المادة الإخبارية الخاصة بالازمة الخليجية:

جدول (١٢)

اختبار كاي^٢ لتوضيح الفروق بين قناتي (الجزيرة والعربية) لشكل تقديم المادة الإخبارية

الدالة المعنوية	٢كا	الإجمالي		العربية		الجزيرة		القناة		ت
		%	ت	%	ت	%	ت	الفئات		
٠.١	٢.٦٦٧	١٠٠.٠	٥٤	٣٨.٩	٢١	٦١.١	٣٣	يجمع أكثر من أسلوب	١	
٠.٠٠٠١	٣٥.٢٨	١٠٠.٠	٥٠	٨.٠	٤	٩٢.٠	٤٦	خبر مع تصريح مسجل	٢	
٠.٠٠٠١	٢٥.٣٢٦	١٠٠.٠	٤٣	٨٨.٤	٣٨	١١.٦	٥	خبر مع تقرير داخل الاستوديو	٣	
١.٠٠٠	٠.٠٠٠٠	١٠٠.٠	٤٢	٥٠.٠	٢١	٥٠.٠	٢١	خبر مع صورة متحركة (فلمية)	٤	
٠.٠٠٠١	١٩.٢٠	١٠٠.٠	٣٠	١٠.٠	٣	٩٠.٠	٢٧	خبر مع صورة ثابتة	٥	
٠.٠٨	٠.٠٦٧	١٠٠.٠	١٥	٤٦.٧	٧	٥٣.٣	٨	خبر مع تقرير ميداني	٦	
٠.٠٤	٠.٦٦٧	١٠٠.٠	٦	٣٣.٣	٢	٦٦.٧	٤	خبر مع حوار بين المذيع والمراسل	٧	
٠.٠١	٢.٦٦٧	١٠٠.٠	٦	٨٣.٣	٥	١٦.٧	١	خبر مع مقابلة شخصية عبر الأقمار الاصطناعية	٨	
٠.٠٣	١.٠٠٠	١٠٠.٠	٣	١٠٠.٠	٣	٠	٠	خبر مقروء فقط	٩	

١٠	خبر مع مقابلة داخل الاستوديو	٢	١٠٠٠٠	٠	٠	٢	٠.٣٢٠	٠.٦
١١	خبر مع مقابلة عبر اتصال الهاتف	١	٥٠٠٠	١	٥٠٠٠	٢	٠.٥٠٠٠	١.٠٠٠
١٢	خبر مع مقابلة عبر الانترنت	١	١٠٠٠٠	٠	٠	١	٠.٥٠٠١	٠.٩٩
	الإجمالي	١٤٩	٥٨.٧	١٠.٥	٤١.٣	٢٥٤	٧.٦٢٢	٠.٥٠٠٦

النتائج والاستنتاجات

وكانت اهم النتائج التي توصل اليها الباحث، كالاتي:

١. أظهرت نتائج البحث التحليلية نسب متفاوتة بين قناتي "الجزيرة والعربية" في اجمالي عدد الأطر الإخبارية الرئيسة للأزمة الخليجية، إذ جاء مجموع الأطر الإخبارية للأزمة الخليجية بعدد (٢٥٤) تكراراً موزعة على (١٤٩) تكرار بنسبة (٥٨.٧%) لقناة الجزيرة و(١٠٥) تكرارات وبنسبة (٤١.٣%) لقناة العربية، وبلغت قيمة كا (٧.٦٢٢) وهي قيمة دالة معنوياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥) تشير إلى وجود فروق دالة إحصائياً بين قناتي (الجزيرة والعربية) لصالح قناة الجزيرة، وهو ما جعلها تتفوق في انتقاء وإبراز الكثير من فئات الأطر الإخبارية لتحصل على المرتبة الأولى، متفوقة على قناة العربية، وهو ما يثبت صحة الفرض الأول، ونستنتج من ذلك أهمية الازمة بالنسبة لقناة الجزيرة ولارتباطها بالدولة القطرية والتعبير عن وجهة نظرها في كثير من المواقف، وسعي قطر للخروج من الازمة بأقل الخسائر، وكذلك الأمر نفسه بالنسبة لقناة العربية وارتباطها بالسعودية التي عكست وجهة نظرها بالأزمة عن طريق نشراتها الإخبارية.

٢. جاءت الأطر الرئيسة للأزمة الخليجية من حيث المضمون في ثمانية أطر رئيسة هي (الأطر المطروحة لتسوية الازمة، اطر الصراع، اطر أسباب الازمة، الأطر الاقتصادية، الأطر الاستراتيجية، الأطر القانونية، الأطر الإنسانية، اطر الآثار المترتبة على الازمة) مع تباين حجم الانتقاء والابراز بين القناتين، إذ جاءت قناة الجزيرة في المرتبة الأولى في ابراز الأطر المطروحة لتسوية الازمة، فيما ابرزت قناة العربية الأطر الاقتصادية، نستنتج من ذلك أنّ ابراز كل قناة لأطر معينة وتفوقها على الآخر جاء متسق مع سياسات كل دولة تتبعها القناة، فالجزيرة التي ابرزت (الأطر المطروحة لحل الازمة) جاء ذلك متسق مع مساعي دولة قطر ورؤيتها لحل الازمة للحيلولة دون امتدادها لان حجم تأثير استمرار الازمة على قطر أكبر من غيرها، بالمقابل ابرزت قناة العربية (الأطر الاقتصادية) التي ركزت فيها على الضرر الاقتصادي الذي أصاب قطر جراء المقاطعة وهو ما جاء متوافق وسياسة الدول

المقاطعة في اتخاذ إجراءات اقتصادية ضد قطر بهدف التأثير عليها ودفعها للقبول بشروط تلك الدول للحل.

٣. أظهرت الأطر المطروحة لحل الازمة الخليجية، أنّ قناة الجزيرة ابرزت فئة "دعم الوساطة الكويتية"، وهو ما يتوافق واتجاهات الحكومة القطرية ورؤيتها لحل الازمة عن طريق الوساطة الكويتية، أما قناة العربية فقد ابرزت فئة "دعم الوساطة الكويتية، واستجابة قطر لمطالب الدول المقاطعة" وهو ما يتوافق ورؤية الدول المقاطعة للحل عن طريق استجابة قطر لشروطها.

٤. أظهرت أطر الصراع، ان قناة الجزيرة ابرزت فئة "التنديد بطلب غلق قناة الجزيرة"، اما قناة العربية فقد ابرزت فئة "مقاطعة قطر تعرقل استضافتها لكأس العالم ٢٠٢٢"، نستنتج ان ذلك جاء في سياق التصارع بين اطراف الازمة ووضع الأمور وفق قياس الربح والخاسر.

٥. في أطر أسباب الازمة الخليجية، تبين ان قناة العربية ابرزت فئة "القلق العربي من سياسة قطر الخارجية وتمحورها مع تركيا وإيران"، نستنتج من ذلك انه جاء متوافقاً مع رؤية الدول المقاطعة لسبب وقوع الازمة والتي أعلنتها في بداية الازمة، بالمقابل ابرزت قناة الجزيرة فئة "تأمّر دول الحصار ضد قطر واصدقاءها"، نستنتج ان هناك انسجام بين الجزيرة والأسباب التي كانت تعلنها الدولة القطرية فيما يخص أسباب الازمة.

٦. أظهرت الأطر الاقتصادية تفوق قناة العربية التي ابرزت الفئة "تضرر العملة والمصارف القطرية" وهو ما ينسجم ومحاولات الضغط الاقتصادي على قطر من قبل الدول المقاطعة للقبول بالشروط التي وضعتها لإنهاء المقاطعة والحصار، بالمقابل ابرزت قناة الجزيرة فئات فرعية لأطر اقتصادية أخرى غير تلك التي تناولتها العربية ومنها "عدم تأثر الخطوط الجوية القطرية بالحصار وقوة الاقتصاد والعملة القطرية"، جاء ذلك بقصد الرد من قناة الجزيرة على ما أطرته به قناة العربية الازمة اقتصادياً و كذلك الدفاع عن الأوضاع الاقتصادية في قطر.

٧. جاءت الأطر الاستراتيجية للآزمة الخليجية، لتبين تفوق قناة الجزيرة التي ابرزت فئة "قطر شريك استراتيجي لدول العالم بمكافحة الإرهاب"، جاء ابراز هذه الفئة من الأطر لتعبر فيها الجزيرة عن سياسة واستراتيجية خاصة لقطر تشكل ضمانة للدولة القطرية واستمرار علاقات قطر مع دول العالم وعدم تأثرها بالآزمة الخليجية، بالمقابل ابرزت قناة العربية فئة "قطر مستهدفة بالاستراتيجية الامريكية الجديدة لمكافحة الإرهاب"، واقتصرت قناة العربية في هذا النوع من الأطر على فئة حاولت عن طريقها ان تثير مخاوف قطر بالاستعانة بسياسة الابتزاز الامريكية والتلويح بتهمة الإرهاب.

٨. في الأطر القانونية جاء تفوق قناة الجزيرة بشكل كبير على قناة العربية، اذ ابرزت قناة الجزيرة فئة "اتهام قطر بالإرهاب لا يستند الى القانون والمعايير الدولية"، بالمقابل استبعدت

قناة العربية جميع الفئات القانونية وانتقلت فئة واحد دون ان تبرزها هي "محاكمة متهمين بالتزوير النقدي مع قطر"، وبذلك لاحظنا تركيز قناة الجزيرة في انتقاء وإبراز الفئات القانونية في مسعى لأثبات عدم قانونية الإجراءات المتخذة ضد قطر من الدول المقاطعة.

٩. أظهرت الأطر الإنسانية إبراز قناة الجزيرة فئة "للحصار ضرر على النشاط التعليمي والاجتماعي"، ويُلاحظ من ذلك تقدم قناة الجزيرة على قناة العربية في عدد فئات هذا الإطار وسعيها لجلب التعاطف مع دولة قطر عن طريق استغلالها الحصار المفروض من الدول المقاطعة على قطر وهي تساند في ذلك الجهود القطرية الرسمية، بالمقابل ابرزت قناة العربية فئة "ملك السعودية يُضَيّف حجاج قطر على نفقته الخاصة"، إبراز قناة العربية لهذه الفئة جاء متوافق مع سياسة استقطاب الضد النوعي واختراق المجتمعات التي تبنتها السعودية.

١٠. أظهرت أطر الآثار المترتبة على الازمة الخليجية، إبراز قناة العربية فئة "رفض قطر الاستجابة لمطالب الدول المقاطعة"، وهذا يتوافق مع ما تطرحه الدول المقاطعة وتحميلهم السبب لقطر باستمرار آثار الازمة بعدم قبولها الشروط الثلاثة عشر التي قدمتها هذه الدول لقطر بغية حل الازمة، بالمقابل ابرزت قناة الجزيرة فئة "فشل الوساطات الدولية المتعددة"، يُلاحظ من ذلك اهتمام قناة الجزيرة بفئة آثار فشل الوساطات الكويتية والتركية لحل الازمة.

١١. ظهرت قناة الجزيرة متفوقة في مجموع زمن اخبار الازمة إذ حازت ما نسبته (٦٠.٧%) من مجموعة زمن اخبار الازمة في القنوات، ولكن على الرغم من التباين بين القنوات في الزمن المخصص للآزمة الخليجية ظهر هناك اهتمام كبير من القنوات في اخبار الازمة واحتلت نسبة جيدة من زمن النشرة الإجمالي بين عدد الأزمات والقضايا والموضوعات التي تهم القنوات.

١٢. جاء العدد الإجمالي لأخبار الازمة الخليجية بعدد (٢٥٤) تكرار موزعة (١٤٩) تكرار بنسبة (٥٨.٧%) لقناة الجزيرة و(١٠٥) تكرار بنسبة (٤١.٣%) لقناة العربية، وبلغت قيمة كاي^٢ (٧.٦٢٢) وهي قيمة دالة معنوياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥) تشير إلى وجود فروق دالة إحصائية بين قناتي (الجزيرة والعربية) لصالح قناة الجزيرة وهو ما يثبت صحة الفرض الثاني.

١٣. جاء إجمالي شكل تقديم المادة الإخبارية الخاصة بالآزمة الخليجية عدد (٢٥٤) تكرار موزعة (١٤٩) تكرار بنسبة (٥٨.٧%) لقناة الجزيرة و(١٠٥) تكرار بنسبة (٤١.٣%) لقناة العربية، وبلغت قيمة كاي^٢ (٧.٦٢٢) وهي قيمة دالة معنوياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥) تشير إلى وجود فروق دالة إحصائية بين قناتي (الجزيرة والعربية) لصالح قناة الجزيرة، وهو

ما يثبت عدم صحة الفرض الثالث، وبرزت الجزيرة اخبارها وفق فئة "خبر مع تصريح مسجل"، بالمقابل قناة العربية ابرزت فئة "خبر مع تقرير داخل الاستوديو".

المصادر

١. Chong, D., & James , N. (2007). FRAMING THEORY. *Annual Review of Political Science*(10), p. 104.
٢. Goffman.E. (1974). *Frame Analyss*. New York: Eassy on the Organization of Experience : Harper & ROW.
٣. Framing Toward Clarification of .Robert M. EntmanIn (١٩٩٣). *Journal of Communication* .(٤٣)، صفحة ٥٢.
٤. حسن عمادمكاوي، و ليلي حسن السيد. (١٩٩٨). *الاتصال ونظرياته المعاصرة* (المجلد ١٢). القاهرة: الدار المصرية اللبنانية.
٥. حسني محمدنصر. (٢٠١٥). *نظريات الإعلام*. العين: دارالكتاب الجامعي.
٦. داليا عثمان. (٢٠١٨). *الإعلام وإدارة الأزمات_ مبادئ نظرية ونماذج عملية*. مجلة *الإعلام العربي والمجتمع*(٢٥)، صفحة ١.
٧. رحيم يونس العزاوي. (٢٠٠٨). *مقدمة في منهج البحث العلمي*. عمان: دار دجلة.
٨. سعدسلمان المشهداني. (٢٠١٧). *مناهج البحث الإعلامي*. العين: دار الكتاب الجامعي.
٩. سلوى حامد الملا. (٢٠١٥). *دور القيادة في إدارة الأزمة*. الدوحة: وزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية.
١٠. شيماء ذو الفقار. (٢٠٠٩). *مناهج البحث والاستخدامات الاحصائية*. القاهرة: الدار المصرية اللبنانية.
١١. طه عبدالعاطي. (٢٠١٥). *مناهج البحث الإعلامي*. الاسكندرية: دار كلمة للنشر والتوزيع.
١٢. عبدالحميد البلداوي. (٢٠٠٧). *أساليب البحث العملي والتحليل الاحصائي*. عمان: دار الشروق للنشر والتوزيع.
١٣. محسن احمد الخضيرى. (٢٠٠٣). *إدارة الأزمات*. القاهرة: مجموعة النيل العربية.
١٤. ممدوح رفاعي، و ماجدة جبريل. (٢٠٠٧). *إدارة الأزمات*. القاهرة: جامعة عين شمس، التعليم المفتوح.
١٥. منال هلال المزاهرة. (٢٠١٤). *مناهج البحث الإعلامي*. عمان: المسيرة للنشر والتوزيع.

١٦. هبة شاهين. (٢٠٠٧). الأطر الاخبارية لقضايا الشرق الأوسط في شبكة CNN الاخبارية الامريكية: دراسة تحليلية لبرنامج inside the middle eas. المجلة المصرية لبحوث الإعلام (٧٧)، صفحة ١٩٤.

Sources:

1. Abdul-Hammeed Abdul-Majeed Al-Baldaway. Methods of Scientific Research and Statistical Analysis. Amman , Dar Alshorouq for Publishing,(2007). P.49.
2. Dalia Othman, Media and Crises Management- Theoretical Principles and Practical Samples, (The American University in Cairo: College of International Affairs and General Politics, Journal of Arab Media and Society, Issue 25,(2018) p.1.
3. Dennis Chong and James N. Druckman, FRAMING THEORY, Annual Review of Political Science ,Volume 10,2007, p104.
4. Goffman.E.Frame Analyss: Eassy on the Organization of Experience – New York: Harper & ROW. (1974). p21.
5. Hassan Imad Makauy , Layla Hassan Al-Saeed . Connection and its Contemporary Theories (12th edition) , Cairo: : Dar Al-Masreea Al-Lubnania (1998) p. 348.
6. Hassan Imad Makauy , Layla Hassan Al-Saeed. The same reference , p. 277.
7. Hiba Shaheen . “ The News Frames of the Middle East Issues in the American CNN : Analytical Study For Inside Program” , Cairo University , College of Media , Al-Masreea Journal for Media Research , Issue 77, 2007) , p. 194.
8. Mamdouh Rifa'ay & Majida Gabriel , Managing Crises , (Cairo: Ain Shams University , Open Learning , 2007) , pp. 36-37.
9. Manal Hilal Al-Mizahra. Methods of Media Research. Amman: Dar Almasseera for publishing and distributing,(2014). P. 113.

10. Muhssen Ahmed Khudair, Crises Management , (Cairo : Group of Arabian Nile, 2003) p. 228.
11. Rahim Younis Al-Azaway. Introduction to scientific method of research. Amman , Dar Dijla , (2008).P.97.
12. Robert M. Entman, Framing Toward Clarification of a fractured paradigm. In : Journal of Communication, Vol. 43. (1993). p 52.
13. Saad Salman Almarshadani. Methods of Media Research. Al Ain: Dar Alkitab Al-Jama'ay,(2017). P. 152.
14. Salwa Hammid Al-Mula . The Role of Leadership in Crisis Management, (Doha: Ministry of Endowments and Islamic Affairs, 2015), p. 46.
15. Shima'a Zulfiqar Zagaeab . Methods of Research and the usage of Statistics. Cairo: Dar Al-Masreea Al-Lubnania (2009), P. 78.
16. Taha Abdul-Ati Najim .Methods of Media Research. Alexandria, Dar Al-Kalima for Publishing and Distributing(2015).p44.